

# Nouvelles BMW X3 M et BMW X4 M. Highlights.



- BMW M GmbH élargit son offre de voitures hautes performances avec quatre nouveaux modèles de type Sports Activity Vehicle (SAV) et Sports Activity Coupe (SAC) :  
**BMW X3 M** : 480 ch/353 kW, couple max. : 600 Nm, consommation de carburant en cycle mixte : 10,5 l/100 km ; émissions de CO2 en cycle mixte : 239 g/km.  
**BMW X4 M** : 480 ch/353 kW, couple max. : 600 Nm, consommation de carburant en cycle mixte : 10,6 l/100 km ; émissions de CO2 en cycle mixte : 239 g/km.  
**BMW X3 M Competition** : 510 ch/375 kW, couple max. : 600 Nm, consommation de carburant en cycle mixte : 10,5 l/100 km ; émissions de CO2 en cycle mixte : 239 g/km.  
**BMW X4 M Competition** : 510 ch/375 kW, couple max. : 600 Nm, consommation de carburant en cycle mixte : 10,6 l/100 km ; émissions de CO2 en cycle mixte : 239 g/km.
- Lancement commercial de la BMW X3 M et de la BMW X4 M ainsi que de la BMW X3 M Competition et de la BMW X4 M Competition dotées d'une puissance accrue et d'équipements de série exclusifs.
- Moteur six cylindres en ligne de conception nouvelle. Technologie M TwinPower Turbo avec deux turbocompresseurs. Moteur capable d'atteindre de hauts régimes, systèmes de refroidissement et de lubrification éprouvés sur circuit. Système d'échappement à volets pilotés pour une acoustique moteur unique.
- Boîte de vitesses huit rapports M et transmission intégrale M xDrive spécifiquement réglée pour ces modèles, avec stratégie axée sur la propulsion et deux modes de conduite au choix. L'interaction des différents systèmes (transmission M xDrive, contrôle dynamique de la stabilité [DSC] et différentiel actif M sur le train arrière) optimise la tenue de route, l'agilité et la stabilité directionnelle.
- Suspension de conception nouvelle spécialement conçue pour les modèles M dotée d'amortisseurs à pilotage électronique et de caractéristiques cinématiques et élastocinématiques propres à ces modèles sur les trains avant et arrière. Direction spécifique aux modèles M, freins composites M. Éléments de renforts pour une rigidité accrue des organes de support du châssis. La barre de renfort M du compartiment moteur est également disponible en fibre

# Nouvelles BMW X3 M et BMW X4 M. Highlights.



de carbone en option.

- Performances exceptionnelles. Accélération de 0 à 100 km/h en 4,2 secondes (pour la BMW X3 M et BMW X4 M) et en 4,1 secondes (pour la BMW X3 M Competition et BMW X4 M Competition).
- Possibilité de régler différents paramètres du véhicule : caractéristiques du moteur et de la transmission, paramètres du contrôle dynamique de la stabilité avec mode M Dynamic, réglage des amortisseurs, réactivité directionnelle, mode M xDrive et affiche tête haute spécifique au modèle. Boutons M sur le volant permettant de sélectionner les deux ensembles de réglages préalablement enregistrés dans le système.
- Signature stylistique M comprenant des entrées d'air particulièrement larges dans le bouclier avant, un système Air Breathers avec ouïes intégrales M, ainsi que divers éléments en style spécifique M : rétroviseurs extérieurs, jupe arrière, becquet de toit (BMW X3 M) et spoiler arrière (BMW X4 M). Jantes M 20 pouces en alliage léger à double branche fournies de série. Les modèles M Competition se distinguent par certains éléments stylistiques tels que les jantes M 21 pouces en alliage léger et le système d'échappement M Sport. Pack M Carbon Extérieur optionnel (disponibilité prévue : août 2019) avec éléments de design exclusifs en plastique à renfort fibre de carbone.
- Habitacle à l'atmosphère luxueuse et sportive évoquant la compétition automobile : combiné d'instruments spécifique aux modèles M, volant M en cuir avec palettes de changement de rapport et boutons M, sélecteur de vitesses M, bouton de démarrage rouge, inserts en aluminium/carbone. Sièges Advanced à réglage électrique en cuir Vernasca avec design spécifique aux modèles M fournis de série dans la BMW X3 M et la BMW X4 M. Sièges M avec sellerie en cuir Merino, réglage électrique des appuie-tête et logo M illuminé (en option / de série pour la BMW X3 M Competition et la BMW X4 M Competition).
- Pack ConnectedDrive avec système de navigation Professional de série. Large éventail de systèmes d'assistance à la conduite et connectivité étendue avec les services BMW ConnectedDrive.

# Nouvelles BMW X3 M et BMW X4 M. Highlights.



Les données fournies sur les performances, la consommation et les émissions sont des valeurs provisoires.

Les données relatives à la consommation de carburant et aux émissions de CO<sub>2</sub> ont été mesurées conformément à la méthode définie par le règlement (CE) no 2007/715, dans sa version en vigueur. Ces mesures ont été obtenues sur des véhicules dotés des équipements de base (modèles dotés des équipements de série commercialisés en Allemagne), les plages indiquées tenant compte des variations liées aux jeux de pneumatiques et aux jantes dont peuvent être équipées les voitures, ou en fonction de certains équipements fournis en option. Les valeurs peuvent donc varier en fonction de la configuration.

Les données indiquées pour les modèles suivis d'un astérisque (\*) sont mesurées sur la base du nouveau cycle WLTP (protocole d'essai harmonisé à l'échelle mondiale pour les voitures particulières) et converties en cycle européen à titre de comparaison. Pour ces véhicules, les données utilisées pour le calcul des taxes applicables aux voitures de tourisme qui s'appuie (notamment) sur les émissions de CO<sub>2</sub> peuvent différer des valeurs indiquées ici.

Les données d'efficacité en matière de CO<sub>2</sub> sont déterminées conformément à la directive 1999/94/CE et au décret allemand sur le contrôle de la consommation d'énergie des voitures particulières (Pkw-EnVKV) dans sa version en vigueur et sont basées (pour la classification) sur la consommation de carburant et les valeurs de CO<sub>2</sub> selon le cycle NEDC.

Pour de plus amples informations sur les données officielles relatives à la consommation de carburant et aux émissions de CO<sub>2</sub> des nouveaux véhicules de tourisme, veuillez consulter le guide « Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen » (Guide sur la consommation de carburant, les émissions de CO<sub>2</sub> et la consommation électrique des véhicules de tourisme) édité par la société automobile allemande DAT, qui comptent parmi ses sociétaires les principales associations allemandes de l'automobile, disponible gratuitement sur tous les points de vente et au téléchargement à l'adresse suivante : <https://www.dat.de/angebote/verlagsprodukte/leitfaden-kraftstoffverbrauch.html>.

Pour plus d'informations, veuillez-vous adresser à :

## BMW Group France

Olivier Wodetzki  
Chef du Service Communication Marques, Produits  
et Technologies  
Tél : 01 30 43 92 75  
E-Mail : [olivier.wodetzki@bmw.fr](mailto:olivier.wodetzki@bmw.fr)

Pierre-Alexandre Cornillon  
Responsable Communication  
Produits BMW  
Tél : 01 30 43 93 53  
E-mail : [pierre-alexandre.cornillon@bmw.fr](mailto:pierre-alexandre.cornillon@bmw.fr)

# Nouvelles BMW X3 M et BMW X4 M. Highlights.



## BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution plus de 5.000 salariés en France. En 2018, BMW Group France a immatriculé 84 931 automobiles des marques BMW et MINI et 15 645 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), et la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

[www.bmw.fr](http://www.bmw.fr)

Facebook: [facebook.com/BMWFrance](https://www.facebook.com/BMWFrance)

Twitter: [twitter.com/BMWFrance](https://twitter.com/BMWFrance)

Instagram: [instagram.com/BMWFrance/](https://www.instagram.com/BMWFrance/)

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWFrance>

LinkedIn: [https://www.linkedin.com/company/bmw-group-france?trk=top\\_nav\\_home](https://www.linkedin.com/company/bmw-group-france?trk=top_nav_home)

## BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 30 sites de production et d'assemblage implantés dans 14 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2018, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2 490 000 automobiles et plus de 165 000 motos. En 2017, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 10,65 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires d'environ 98,67 milliards d'euros. Au 31 décembre 2017, les effectifs de BMW Group étaient de 129 932 salariés.

De tout temps, le succès de BMW Group s'est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>