

Nouveaux modèles hybrides rechargeables et batteries haute tension optimisées : BMW poursuit sa stratégie d'électrification.

- **Premières mondiales au Salon de Genève 2019 des BMW X3 xDrive30e, BMW 330e, BMW X5 xDrive45e et des variantes électrifiées de la nouvelle BMW Série 7.**
- **Autonomie électrique accrue grâce à des batteries de conception nouvelle pour la BMW 530e et la BMW 225xe Active Tourer.**
- **Version hybride rechargeable de la BMW Série 5, désormais disponible dans le monde entier avec la technologie 4 roues motrices intelligente BMW xDrive.**

Munich. Le constructeur premium BMW poursuit sa stratégie d'électrification de son offre de motorisation et présente ses modèles hybrides rechargeables dernière génération lors de l'édition 2019 du Salon de Genève. Par ailleurs, la BMW X3, dont le succès mondial ne se dément pas, sera produite en variante hybride rechargeable à compter de décembre 2019. Elle deviendra ainsi le premier modèle de la marque à être proposé au choix avec un moteur thermique, un système hybride rechargeable, et, à partir de 2020, une motorisation 100 % électrique.

En 2018, BMW Group a encore une fois consolidé son statut de pionnier et de leader sur le marché de l'électrification automobile (source : rapport IHS Markit New Registrations 2018 du 04/01/2019). Avec une part de marché de plus de 9 %, BMW Group se place en tête du classement des constructeurs premium traditionnels de véhicules à motorisation 100 % électrique ou hybride rechargeable. En 2018, BMW Group s'est imposé comme le leader du marché des véhicules électrifiés dans le segment premium en Allemagne et en Chine. Avec une part de marché de plus de 16 %, le constructeur a également dominé le marché européen des véhicules électrifiés tous segments confondus. BMW Group a par ailleurs enregistré en 2018 un nouveau record de vente à l'échelle mondiale en écoulant plus de 140 000 modèles électriques ou hybrides rechargeables, soit une progression de 38,4 % par rapport à 2017. L'électromobilité représente l'un des axes de la stratégie d'entreprise NUMBER ONE > NEXT reposant notamment sur les quatre piliers ACES (Autonomie, Connectivité, Électrification et Services/Partage). L'objectif de BMW Group est de mettre en circulation plus d'un demi-million de véhicules électrifiés issus des différentes marques du groupe d'ici fin 2019.

Au total, avec la BMW i3 (consommation électrique en cycle mixte : 13,1 kWh/100 km*) et la BMW i3s (consommation électrique en cycle mixte : 14,6 – 14,0 kWh/100 km*), toutes deux dotées d'une motorisation 100 % électrique, la BMW i8 Coupé (consommation de carburant en cycle mixte : 1,8 l/100 km ; consommation électrique en cycle mixte : 14,0 kWh/100 km ; émissions de CO₂ en cycle mixte issues du moteur thermique : 42 g/km*), la BMW i8 Roadster (consommation de carburant en cycle mixte : 2,0 l/100 km ; consommation électrique en cycle mixte : 14,5 kWh/100 km ; émissions de CO₂ en cycle mixte issues du moteur thermique : 46 g/km*), les variantes hybrides rechargeables de la BMW X5, de la BMW X3, de la BMW Série 2, de la BMW Série 3, de la BMW Série 5 et de la BMW Série 7, ainsi que la MINI Cooper SE Countryman ALL4 (consommation de carburant en cycle mixte : 2,5 – 2,4 l/100 km ; consommation électrique en cycle mixte : 13,7 – 13,4 kWh/100 km ; émissions de CO₂ en cycle mixte : 56 – 55 g/km*) et la BMW X1 xDrive25Le produite en Chine pour le marché chinois uniquement, BMW Group prévoit l'introduction de 12 modèles électrifiés d'ici la fin de l'année 2019.

L'offre de véhicules à motorisation électrique est unique de par le nombre de modèles proposés et leur diversité. D'ici 2025, BMW Group a entend proposer au moins 25 modèles électrifiées au sein de sa gamme, dont 12 modèles 100% électrique.

Première mondiale : la BMW X3 xDrive30e hybride rechargeable.

BMW lancera la production d'un nouveau SAV hybride rechargeable en décembre 2019, élargissant ainsi son offre de véhicules électrifiés. Présentée en exclusivité mondiale à l'occasion de l'édition 2019 du Salon de Genève, la BMW X3 xDrive30e allie la polyvalence d'un SAV intermédiaire premium aux technologies de pointe du système BMW eDrive. Outre sa fiabilité, ses performances en conduite sportive et son système de transmission intégrale BMW xDrive (qui reste actif en conduite 100 % électrique), la BMW X3 xDrive30e se distingue par sa consommation de carburant particulièrement basse et ses émissions réduites. Par ailleurs, sa batterie bénéficie de technologies de pointe qui permettent à la BMW X3 xDrive30e d'afficher une autonomie électrique pouvant atteindre 50 km*. Enfin, grâce au système BMW eDrive, le SAV gagne en sobriété avec une consommation de carburant en cycle mixte pouvant atteindre 2,4 l/100 km* et des émissions de CO₂ pouvant s'établir à 56 g/km* en fonction de la situation de conduite.

Le système hybride rechargeable de la BMW X3 xDrive30e se compose d'un moteur essence quatre cylindres avec technologie BMW TwinPower Turbo et d'un moteur électrique. La motricité produite par les deux moteurs est transmise jusqu'à la route ou à la piste tout-terrain par une boîte de vitesses Steptronic 8 rapports via la technologie 4 roues motrices intelligente BMW xDrive. La puissance cumulée de 185 kW/252 ch peut être augmentée de 30 kW/41 ch par le recours temporaire à la puissance en crête du moteur électrique. La BMW X3 xDrive30e réalise le 0 à 100 km/h en seulement 6,5 secondes (valeur provisoire).

Le dernier modèle hybride rechargeable BMW en date est équipé d'une batterie lithium-ion logée sous la banquette arrière dans un souci d'optimisation de l'espace. Par ailleurs, le coffre de la BMW X3 xDrive30e offre un volume utile de 450 litres similaire à celui des variantes propulsées par une motorisation thermique.

Autres premières mondiales à Genève : BMW 330e Berline, BMW X5 xDrive45e et les variantes hybrides rechargeables de la nouvelle BMW Série 7.

Le portefeuille produit de BMW Group témoigne du rôle de leader que joue le constructeur dans le domaine de l'électrification. Ainsi, à l'occasion de l'édition 2019 du Salon de Genève, BMW présentera la deuxième génération de ses modèles hybrides rechargeables dans trois segments distincts.

Comparée à la génération précédente, la nouvelle BMW 330e Berline impressionne par son autonomie électrique de 60 km*, en hausse de quelque 50 %, par sa sobriété (jusqu'à 1,7 l/100 km) et par son faible niveau d'émissions de CO₂ (jusqu'à 39 g/km*), sans jamais renier le plaisir de conduire qui a fait la renommée de la berline sportive. La motorisation hybride rechargeable de la BMW 330e Berline affiche une puissance cumulée de 185 kW/252 ch, et peut être temporairement accrue de 30 kW/41 ch en utilisant la fonction XtraBoost fournie de série. La nouvelle BMW 330e Berline peut ainsi atteindre 100 km/h départ arrêté en 6,0 secondes (valeur provisoire).

Communication et relations publiques

La dernière version de la BMW X5 hybride rechargeable se distingue elle aussi par un gain de puissance, d'efficacité et d'autonomie. La nouvelle BMW X5 xDrive45e associe un moteur essence six cylindres en ligne spécialement adapté pour ce modèle à un moteur électrique. Résultat : une puissance cumulée désormais portée à 290 kW/394 ch qui permet au SAV d'abattre le 0 à 100 km/h en seulement 5,6 secondes (valeur provisoire). Avec une autonomie électrique de 80 km*, soit presque trois fois plus que sa devancière, la nouvelle BMW X5 xDrive45e peut facilement effectuer les trajets quotidiens en conduite 100 % électrique, sans la moindre émission de CO₂ locale. Par ailleurs, la BMW X5 xDrive45e se montre tout aussi adaptée aux trajets au long cours grâce à son réservoir de 69 litres. Les technologies de pointe mises à l'œuvre dans son système de motorisation hybride rechargeable permettent au SAV d'afficher une consommation réduite pouvant atteindre 2,1 l/100 km* et de limiter les émissions de CO₂ jusqu'à 49 g/km* en fonction de la situation de conduite. Particulièrement polyvalent, le coffre constitue un autre atout pour les longs trajets grâce à son volume utile de 500 l pouvant être porté à 1716 l : un espace à peine moins généreux que celui offert par les variantes à motorisation thermique. Outre sa polyvalence hors du commun, la BMW X5 xDrive45e se démarque également par sa transmission intégrale intelligente BMW xDrive. Le système pilote la transmission de la motricité produite par les deux moteurs aux quatre roues pour offrir une conduite sportive riche en sensations sur route et des performances inégalées en tout-terrain.

Les variantes hybrides rechargeables de la nouvelle BMW Série 7 proposent le meilleur des deux mondes : la sportivité, le confort sur les longues distances et l'ambiance apaisante d'une berline de luxe sont ainsi associés à la conduite sobre et silencieuse d'un modèle hybride. Leur autonomie électrique, qui s'établit entre 50 et 58 km selon les modèles*, progresse de près de 30 % par rapport à la génération précédente. Les variantes hybrides rechargeables proposées sont la BMW 745e (consommation de carburant en cycle mixte : 2,3 – 2,1 l/100 km ; consommation électrique en cycle mixte : 15,6 – 15,1 kWh/100 km ; émissions de CO₂ en cycle mixte : 52 – 48 g/km*), la version longue BMW 745Le (consommation de carburant en cycle mixte : 2,3 – 2,2 l/100 km ; consommation électrique en cycle mixte : 15,7 – 15,6 kWh/100 km ; émissions de CO₂ en cycle mixte : 53 – 50 g/km) et la BMW 745Le xDrive (consommation de carburant en cycle mixte : 2,6 – 2,3 l/100 km ; consommation électrique en cycle mixte : 16,3 – 15,8 kWh/100 km ; émissions de CO₂ en cycle mixte : 59 – 52 g/km*) dotée elle aussi d'un empattement allongé, mais aussi de la transmission intégrale intelligente. Le groupe motopropulseur est désormais composé d'un moteur essence six cylindres en ligne spécialement adapté pour ce modèle et d'un moteur électrique. Le mode de conduite SPORT permet au conducteur de libérer une puissance cumulée de 290 kW/394 ch. La nouvelle BMW 745e réalise le 0 à 100 km/h en 5,2 secondes, la nouvelle BMW 745Le en 5,3 secondes et la nouvelle BMW 745Le xDrive en 5,1 secondes.

BMW 530e Berline et BMW 225xe Active Tourer avec batteries lithium-ion optimisées et autonomie étendue.

Grâce aux dernières avancées techniques en matière de cellules de batterie, les variantes hybrides rechargeables de la BMW Série 5 et de la BMW Série 2 offrent de nouvelles possibilités en matière de conduite sans émissions locales. Bien que ses dimensions demeurent inchangées, la nouvelle batterie lithium-ion de la variante hybride rechargeable de la BMW Série 5 Berline est dotée d'une capacité énergétique de 12,0 kWh, contre 9,2 kWh sur sa devancière. Résultat : une augmentation de plus de 30 % de l'autonomie électrique, qui atteint désormais 64 km*. En fonction de la situation de conduite, la BMW 530e Berline peut afficher une consommation de carburant pouvant atteindre 1,7 l/100 km* et des émissions de CO₂ de 38 g/km*. La variante à transmission intégrale BMW 530e xDrive Berline, disponible dans le monde entier à compter de juillet 2019, est quant à elle dotée d'une autonomie de 57 km* et peut afficher une consommation de carburant en cycle mixte pouvant atteindre 1,9 l/100 km* et un niveau d'émissions de CO₂ de 44 g/km* en fonction de la situation de conduite.

Communication et relations publiques

La BMW 225xe Active Tourer est équipée de cellules de batterie à la pointe de la technologie qui contribuent à réduire encore davantage la consommation et à porter l'autonomie électrique à 47 km* (+ 25 %). La batterie lithium-ion conserve les mêmes dimensions, mais voit sa capacité énergétique passer de 7,7 kWh à 9,7 kWh. En fonction de la situation de conduite, la BMW 225xe Active Tourer peut afficher une consommation de carburant en cycle mixte de 1,9 l/100 km*, une consommation énergétique en cycle mixte de 14,7 kWh/100 km et des émissions de CO₂ de 43 g/100 km*. Spécifiquement réglée pour les modèles hybrides, la transmission intégrale confère à la BMW 225xe Active Tourer une conduite sportive et polyvalente. Elle bénéficie de série et en option de nombreux systèmes modernes d'assistance à la conduite, mais aussi des dernières innovations en matière de connectivité intelligente et de services numériques. La recharge de la batterie haute tension s'en retrouve facilitée et l'expérience de conduite électrique n'en est que plus intense.

Une batterie à la pointe de la technologie, un nouveau système d'exploitation et des services numériques novateurs pour une expérience de conduite électrique hors du commun.

Outre leur batterie ultramoderne, les variantes hybrides rechargeables de la nouvelle BMW Série 3 Berline, de la nouvelle BMW X5 et de la nouvelle BMW Série 7 se distinguent également par leur nouveau système d'affichage et de commande et leur offre de services numériques novateurs, assurant une expérience de conduite électrique toujours plus intense. La dotation de série des nouveaux modèles comprend l'offre BMW Live Cockpit Navigation Pro et ses écrans de conception nouvelle installés dans le combiné d'instruments et le Control Display, sur lesquels sont affichés l'état de chargement de la batterie, l'autonomie électrique et le mode actuel du système hybride avec une présentation clairement structurée. L'interface dédiée à l'expérience de conduite intègre désormais les boutons de sélection du mode de conduite, qui permettent d'activer les modes SPORT pour un réglage particulièrement dynamique, ADAPTIVE pour un réglage adapté à la situation et au style de conduite ainsi que les modes de gestion de l'hybridation HYBRID, ELECTRIC et BATTERY CONTROL. Activé par défaut, le mode HYBRID assure une hybridation équilibrée et une interaction optimale entre le moteur thermique et le bloc électrique. Le conducteur peut cependant choisir le mode ELECTRIC comme réglage par défaut via le menu iDrive. Si le conducteur appuie à deux reprises sur le bouton HYBRID, le mode de conduite bascule sur un fonctionnement optimisé en efficacité (HYBRID ECO PRO). Par ailleurs, le mode croisière contribue également à la réduction de la consommation de carburant.

Le système intelligent de gestion de l'énergie bénéficie de technologies optimisées, mais aussi de l'association avec les fonctionnalités de navigation. Résultat : l'interaction entre le moteur thermique et le bloc électrique s'adapte encore plus précisément à l'itinéraire choisi et à la situation de conduite. Par ailleurs, dans les nouvelles BMW 330e Berline et BMW X5 xDrive45e, un calculateur s'appuie sur les données de navigation et sur les informations recueillies par les capteurs de la voiture pour optimiser l'efficacité de la récupération d'énergie au freinage en mode HYBRID ECO PRO. Par exemple, la décélération induite par l'approche d'une intersection ou d'un véhicule circulant sur la même voie permet de mettre en œuvre une récupération d'énergie particulièrement intense.

Durant la recharge de la batterie, le tableau de bord 100 % numérique affiche des informations sous forme graphique indiquant le niveau de charge actuel de la batterie et donc l'autonomie électrique de la voiture. L'affichage, dont le design varie en fonction des modèles, indique également l'intensité du courant disponible sur la borne de recharge et alerte le conducteur quand la batterie est entièrement rechargée.

Grâce aux nouveaux services numériques, recharger la batterie de son véhicule en déplacement n'a jamais été aussi pratique et agréable. Par exemple, quand le conducteur recherche une borne de recharge avec le système de navigation, l'affichage lui indique les hôtels, restaurants, cafés et autres points d'intérêts culturels à proximité. Le conducteur peut également consulter les horaires d'affluence des différentes bornes de recharge. Enfin, grâce au service ChargeNow de BMW, les conducteurs peuvent réserver une borne de recharge compatible pour une durée limitée depuis leur voiture.

Les BMW électrifiées émettent un son caractéristique via un système d'enceintes pour permettre aux piétons d'entendre le véhicule et d'assurer ainsi leur sécurité. La voiture se révèle notamment parfaitement audible à faible vitesse, tout en préservant le confort acoustique des occupants.

Les valeurs fournies sur les performances de conduite, la consommation, les émissions et l'autonomie sont provisoires.

La consommation de carburant, les émissions de CO₂ et la consommation électrique ont été mesurées conformément à la méthode définie par le règlement (CE) no 2007/715, dans sa version en vigueur. Ces mesures ont été obtenues sur des véhicules dotés des équipements de base (modèles dotés des équipements de série commercialisés en Allemagne), les plages indiquées tenant compte des variations liées aux jeux de pneumatiques et aux jantes dont peuvent être équipées les voitures, ou en fonction de certains équipements fournis en option. Les valeurs peuvent donc varier en fonction de la configuration.

Les données signalées par un astérisque (*) sont mesurées sur la base du nouveau cycle WLTP (protocole d'essai harmonisé à l'échelle mondiale pour les voitures particulières) et converties en cycle européen à titre de comparaison. Pour ces véhicules, les données utilisées pour le calcul des taxes applicables aux voitures de tourisme qui s'appuie (notamment) sur les émissions de CO₂ peuvent différer des valeurs indiquées ici en fonction des réglementations nationales.

Dernière version : 16. 01. 2019.

Pour de plus amples informations sur les données officielles relatives à la consommation de carburant et aux émissions de CO₂ des véhicules de tourisme neufs, veuillez consulter le guide « Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen » (Guide sur la consommation de carburant, les émissions de CO₂ et la consommation électrique des véhicules de tourisme) édité par la société automobile allemande DAT, qui comptent parmi ses sociétaires les principales associations allemandes de l'automobile, disponible gratuitement sur tous les points de vente et au téléchargement à l'adresse suivante : <https://www.dat.de/co2/>.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Maryse Bataillard
Chef du Service Communication
Corporate
Tél : 01 30 43 93 23
E-Mail : maryse.bataillard@bmw.fr

Pierre Bedhome
Responsable Communication
Produits
Tél : 01 30 43 93 78
E-mail : pierre.bedhome@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution plus de 5.000 salariés en France. En 2017, BMW Group France a immatriculé 87 748 automobiles des marques BMW et MINI et 16020 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électro-mobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), et la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

www.bmw.fr

Facebook: [facebook.com/BMWFrance](https://www.facebook.com/BMWFrance)

Twitter: twitter.com/BMWFrance

Instagram: [instagram.com/BMWFrance/](https://www.instagram.com/BMWFrance/)

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWFrance>

LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmw-group-france?trk=top_nav_home

Communication et relations publiques

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 14 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2017, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2 463 526 automobiles et plus de 164 153 motos. En 2017, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 10,65 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires d'environ 98,67 milliards d'euros. Au 31 décembre 2017, les effectifs de BMW Group étaient de 129 932 salariés.

De tout temps, le succès de BMW Group s'est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>