

Communiqué de presse n°2653  
14 mars 2019

## **BMW France lance le BMW M TOWN Festival les 27 et 28 avril 2019 sur le Circuit de Nevers Magny-Cours.**

**Paris/Magny-Cours.** BMW France, partenaire officiel du Circuit de Nevers Magny-Cours depuis 2017, renforce son engagement en organisant pour la première fois le BMW M TOWN Festival. Les 27 et 28 avril prochains, cet événement rassemblera la communauté des passionnés de BMW M autour de nombreuses activités sur circuit et d'animations riches en sensations. À cette occasion, BMW France inaugurera son école de pilotage officielle BMW Driving Experience.

Le BMW M TOWN Festival s'adresse à tous les passionnés des modèles BMW M et, plus généralement, à tous les adeptes de sports mécaniques. Dans une ambiance festive et familiale, cet événement inédit en France célèbrera la légende BMW M autour de trois dimensions : Sportivité, Technologie et Héritage. Les participants auront la possibilité de choisir parmi différents packages sur la billetterie en ligne du Circuit de Nevers Magny-Cours (<https://magnycours.francebillet.com/place-spectacle/recherche-billet-CNMC.htm>).

Tout au long du week-end, les modèles BMW emblématiques de l'histoire de la marque côtoieront la gamme BMW M actuelle, dans les paddocks et sur la piste. Les possesseurs d'un modèle BMW M se verront offrir la possibilité de rouler sur la piste Grand-Prix avec leur propre véhicule. Des baptêmes à bord des dernières nouveautés BMW M seront également proposés. Des 410 ch de la BMW M2 Competition aux 625 ch de la BMW M5 Competition, l'adrénaline promet d'être au rendez-vous. BMW Motorrad présentera sa nouvelle BMW S 1000 RR, modèle ultra sportif de la gamme qui est aussi le premier à arborer la lettre M. Des essais sur route et en off-road, ainsi qu'une initiation à la dérive sur une zone à faible adhérence, compléteront l'offre de ce week-end riche en sensations.

Côté animations, le village accueillera des clubs de passionnés qui exposeront de nombreux modèles historiques ayant forgé la légende BMW M. Autre moment fort de l'événement, une grande parade se tiendra dimanche sur le circuit, accompagnée d'une démonstration unique de voltige réalisée par Mélanie Astles, ambassadrice BMW. Les enfants ne seront pas en reste puisque de nombreuses activités seront proposées aux jeunes dès 8 ans.

Pour ceux qui souhaitent s'initier au pilotage automobile, BMW France inaugurera, à l'occasion du BMW M TOWN Festival, son école de pilotage officielle BMW Driving Experience avec une première date le samedi 27 avril. D'autres dates seront proposées par la suite. Plus d'informations disponibles sur le site [www.bmw-drivingexperience.fr](http://www.bmw-drivingexperience.fr).

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Olivier Wodetzki  
Chef du Service Communication Marques,  
Produits et Technologies  
Tél : 01 30 43 92 75  
E-Mail : [olivier.wodetzki@bmw.fr](mailto:olivier.wodetzki@bmw.fr)

Pierre-Alexandre Cornillon  
Responsable Communication Produits  
BMW  
Tél : 01 30 43 93 53  
E-mail : [pierre-alexandre.cornillon@bmw.fr](mailto:pierre-alexandre.cornillon@bmw.fr)

**BMW Group en France**

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution plus de 5.000 salariés en France. En 2018, BMW Group France a immatriculé 84 931 automobiles des marques BMW et MINI et 15 645 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), et la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

[www.bmw.fr](http://www.bmw.fr)

Facebook: [facebook.com/BMWFrance](https://www.facebook.com/BMWFrance)

Twitter: [twitter.com/BMWFrance](https://twitter.com/BMWFrance)

Instagram: [instagram.com/BMWFrance/](https://www.instagram.com/BMWFrance/)

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWFrance>

Linkedin: [https://www.linkedin.com/company/bmw-group-france?trk=top\\_nav\\_home](https://www.linkedin.com/company/bmw-group-france?trk=top_nav_home)

**BMW Group**

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 30 sites de production et d'assemblage implantés dans 14 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2018, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2 490 000 automobiles et plus de 165 000 motos. En 2017, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 10,65 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires d'environ 98,67 milliards d'euros. Au 31 décembre 2017, les effectifs de BMW Group étaient de 129 932 salariés.

De tout temps, le succès de BMW Group s'est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: [http://twitter.com/BMWGroup](https://twitter.com/BMWGroup)

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>