Communiqué de presse n°2654
14 mars 2019

**BMW Motorrad France présente sa BMW R Nine T Scrambler Vaillante aux couleurs de la célèbre bande dessinée Michel Vaillant.**

**Paris.** BMW Motorrad France s’associe à Graton Éditeur et propose une série limitée de la BMW  R Nine T Scrambler, en référence à la représentation de ce modèle sur la couverture du dernier opus de la saga Michel Vaillant : « Macao ».

L’histoire entre BMW et le héros Michel Vaillant se poursuit avec la présentation de la BMW R Nine T Scrambler Vaillante. Cette collaboration a débuté en 2015 lorsque BMW a engagé, aux 24h de Spa-Francorchamps, une BMW Z4 GT3 aux couleurs de la fameuse bande dessinée avec les pilotes Timo Glock, Bernd Schneider et Alessandro Zanardi. C’est à la suite d’une rencontre entre Jean Graton, créateur de l’univers Michel Vaillant et de Maître Hervé Poulain, père fondateur des BMW Art Cars, qu’est née l’idée de retranscrire l’atmosphère de la bande dessinée sur la carrosserie de la BMW avec notamment l’apposition du fameux « VROOAAW» sur les portes et la représentation stylisée des pilotes sur le capot.

Par la suite, les fans de Michel Vaillant ont pu retrouver des voitures BMW dans plusieurs épisodes de la BD. Par exemple, l’album « Renaissance » sorti en 2016, met en scène la BMW i8 Coupé lors de la course de Formula E de Paris. Cette fois-ci, ce n’est pas au volant mais au guidon que Michel Vaillant sillonne les rues de Macao dans le 7ème et dernier opus de la nouvelle saison, dans une course poursuite engagée.

**Un modèle exclusif limité à 13 exemplaires.**

La BMW R Nine T Scrambler fait partie intégrante de la gamme « Héritage » BMW, constituée de 5 modèles. Cette gamme de modèles au look néo-rétro est particulièrement appréciée des adeptes de la personnalisation moto, et offre une large palette d’équipements d’origine BMW Motorrad qui permet à chaque client de confectionner une moto unique.

BMW Motorrad France a décidé de façonner une série limitée aux couleurs de la bande dessinée à sa BMW R Nine T Scrambler. Elle sera limitée à 13 exemplaires, en référence au numéro de course fétiche de Michel Vaillant, et sera fabriquée sur demande auprès du réseau de Concessionnaires BMW Motorrad France. Ce dernier fera usage de son savoir-faire en matière de customisation pour réaliser chaque modèle dans ses ateliers.

BMW Motorrad France a fait confiance à Stéphane Brun, déjà à l’origine de la BMW Z4 GT3 « Vaillante », pour la réalisation du design de cette série limitée. L’élément central de personnalisation est le réservoir blanc sur lequel est peint le célèbre « VROOW », fidèle aux planches de la BD, en gris-bleuté accompagné de deux inscriptions « Vaillante ». Cette peinture exclusive est sublimée par une plaque numérotée réalisée par B.R.M Chronographes. Outre l’attention toute particulière apportée au réservoir, la moto est équipée d’une multitude d’équipements issus du catalogue BMW Motorrad décorés aux couleurs de Michel Vaillant : bulle de type « scrambler », grille de protection de l’optique avant ornée de la lettre « V », logos, plaques à numéro #13, selle monoplace accompagnée de sa jupe…

La BMW R Nine T Scrambler Vaillante sera présentée au public à l’occasion du Salon du 2 roues de Lyon du 14 au 17 mars 2019.

Pour plus d’informations, merci de contacter :

|  |  |
| --- | --- |
| Mathieu MaireSpécialiste Communication Produit &Lifestyle BMW MotorradTél : 07 50 14 89 04E-Mail : mathieu.maire@bmw.fr  | Pierre BedhomeResponsable CommunicationProduit BMW MotorradTél : 01 30 43 93 78E-mail : pierre.bedhome@bmw.fr |
|  |  |

**BMW Group en France**

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d’essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution plus de 5.000 salariés en France. En 2018, BMW Group France a immatriculé 84 931 automobiles des marques BMW et MINI et 15 645 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d’achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d’Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l’école de l’image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d’utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l’égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L’engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), et la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

[www.bmw.fr](http://www.bmw.fr)

Facebook: facebook.com/BMWFrance

Twitter: [twitter.com/BMWFrance](http://twitter.com/BMWFrance)

Instagram: instagram.com/BMWFrance/

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWFrance>

Linkedin: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-france?trk=top_nav_home>

**BMW Group**

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d’automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 30 sites de production et d’assemblage implantés dans 14 pays, ainsi qu’un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l’exercice 2018, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2 490 000 automobiles et plus de 165 000 motos. En 2017, l’entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 10,65 milliards d’euros pour un chiffre d’affaires d’environ 98,67 milliards d’euros. Au 31 décembre 2017, les effectifs de BMW Group étaient de 129 932 salariés.

De tout temps, le succès de BMW Group s’est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l’entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>