

Communiqué de presse n°2661
27 mars 2019

Nouvelle BMW Série 1 : dernière phase de tests à Miramas.

Munich. Les véhicules de pré-série camouflés de la 3^{ème} génération de BMW Série 1 font actuellement l'objet de nombreux essais sur la piste BMW de Miramas, dans le sud de la France. La diversité des revêtements offre les conditions optimales pour affiner l'agilité et le dynamisme de la nouvelle BMW Série 1. Cette étape finale est l'aboutissement de 5 années de développement intensif, marquées par l'évolution vers une architecture moderne de traction avant.

Une véritable BMW avec un caractère individuel.

La nouvelle BMW Série 1 établira de nouveaux standards en termes de dynamique de conduite dans la catégorie des compactes premium, tout en offrant un espace intérieur nettement supérieur. Grâce à une suspension de dernière génération, à des technologies innovantes et à l'intégration de tous les composants et systèmes de contrôle liés à la dynamique de conduite, la BMW Série 1 offrira une plus grande agilité, tant avec la nouvelle traction avant qu'avec la transmission intelligente à 4 roues motrices BMW xDrive. "Nos clients ressentiront instantanément réactivité et précision pour une expérience de conduite optimisée. La BMW Série 1 sera une véritable BMW avec un caractère individuel", déclare Peter Langen, responsable du Département Dynamique de Conduite chez BMW Group.

Transfert de technologie issu de la BMW i3.

Sur la nouvelle BMW Série 1, BMW a mis à profit toute l'expérience acquise au cours des dernières années avec les modèles à traction avant de BMW Group. Un élément crucial pour l'agilité exceptionnelle de la voiture est la technologie ARB (limitation du patinage des roues à proximité de l'actionneur) connue des BMW i3s, qui fait maintenant ses débuts sur un véhicule à moteur thermique. Ce transfert de technologie de la marque BMW i vers la marque BMW améliore la traction de manière décisive, tout en assurant un contrôle nettement plus précis et plus rapide.

La technologie ARB, de série sur la BMW Série 1, est équipée d'un système de contrôle de glissement positionné directement dans l'unité de commande du moteur au lieu de l'unité de commande pour la fonction DSC (Dynamic Stability Control). En l'absence de longs trajets de signaux, les informations sont transmises trois fois plus vite, la vitesse de régulation perçue par le conducteur étant en fait jusqu'à dix fois plus rapide. En étroite coordination avec la fonction DSC, la limitation du patinage des roues contiguës de l'actionneur réduit de manière significative le sous-virage habituellement observé sur les véhicules à traction avant, mais sans intervention de contrôle pour stabiliser la dynamique latérale. Le BMW Performance Control (répartition du moment de lacet) est également de série et augmente l'agilité de la BMW Série 1 grâce à une intervention dynamique sur le frein. De plus, la rigidité en torsion de la structure de carrosserie est renforcée par l'utilisation ciblée d'entretoises supplémentaires telles qu'une "jambe de force boomerang" à l'arrière de série. "Grâce à l'intégration complète de tous les aspects liés à la dynamique de conduite ainsi qu'à la nouvelle fonction innovante d'antipatinage, nous créons une expérience de conduite totalement nouvelle", déclare Holger Stauch, chef de projet BMW Série 1.

Le moteur 4 cylindres le plus puissant de BMW Group pour le nouveau modèle haut de gamme.

Un nouveau moteur 4 cylindres nouvellement développé se démarque nettement dans la gamme de moteurs de la nouvelle BMW Série 1. La BMW M135i xDrive (consommation combinée : 7,1-6,8 l/100 km ; émissions combinées de CO₂ : 162-155 g/km)* est équipée du moteur 4 cylindres le plus puissant de BMW Group avec une cylindrée de 2 litres et la technologie BMW TwinPower Turbo. L'unité de puissance fournit 306 ch (225 kW), assurant une maniabilité extrêmement dynamique grâce à des solutions techniques sur mesure telles qu'une manivelle renforcée, de nouveaux pistons, un turbocompresseur d'échappement plus grand ainsi que des injecteurs de carburant optimisés.

Plus d'espace intérieur.

La BMW Série 1 fait un grand pas en avant en termes d'espace intérieur. Grâce à la nouvelle architecture de traction avant à moteurs transversaux et à un tunnel central bas, l'espace disponible est nettement plus important que dans le modèle précédent, en particulier aux places arrière. Par exemple, l'espace pour les jambes des passagers arrière augmente de 33 millimètres et l'espace pour la tête à l'arrière de 19 millimètres. L'accès au coffre est maintenant plus aisé et son volume de chargement augmente de 20 litres pour atteindre 380 litres. Ainsi, la nouvelle BMW Série 1 allie une maniabilité exceptionnelle à une habitabilité nettement améliorée.

*Tous les chiffres relatifs aux performances de conduite, à la consommation, aux émissions et à l'autonomie sont provisoires.

La consommation de carburant, les émissions de CO₂ et la consommation d'énergie ont été mesurées selon les méthodes requises par le règlement VO (CE) 2007/715 modifié. Les chiffres sont calculés à l'aide d'un véhicule équipé de l'équipement de base en Allemagne, les gammes indiquées tiennent compte des différences de dimensions des roues et des pneus ainsi que des équipements en option. Ils peuvent changer au cours de la configuration.

Les chiffres marqués d'un astérisque * ont déjà été calculés sur la base du nouveau cycle d'essai WLTP et adaptés au cycle NEDC à des fins de comparaison. Dans ces véhicules, des chiffres différents de ceux publiés ici peuvent s'appliquer pour l'évaluation des taxes et autres droits liés aux véhicules qui sont (également) basés sur les émissions de CO₂.

Pour de plus amples informations sur les chiffres officiels de consommation de carburant et les émissions de CO₂ spécifiques officielles des voitures neuves, veuillez consulter le "Manuel sur la consommation de carburant, les émissions de CO₂ et la consommation électrique des voitures neuves", disponible dans les points de vente, auprès de Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen et sur <http://www.dat.de/angebot/verlagsprodukte/leitfaden-kraftstoffverbrauch.html>.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Olivier Wodetzki
Chef du Service Communication Marques,
Produits et Technologies
Tél : 01 30 43 92 75
E-Mail : olivier.wodetzki@bmw.fr

Pierre-Alexandre Cornillon
Responsable Communication Produits
BMW
Tél : 01 30 43 93 53
E-mail : pierre-alexandre.cornillon@bmw.fr

**BMW Group en France**

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution plus de 5.000 salariés en France. En 2018, BMW Group France a immatriculé 84 931 automobiles des marques BMW et MINI et 15 645 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), et la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance/?hl=fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france?trk=top_nav_home

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 30 sites de production et d'assemblage implantés dans 14 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2018, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2 490 000 automobiles et plus de 165 000 motos. En 2018, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 9,81 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 97,48 milliards d'euros. Au 31 décembre 2018, les effectifs de BMW Group étaient de 134 682 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw