

Communiqué de presse n°2663
28 mars 2019

BMW Motorrad France lance la BOX EXPERIENCE Enduropark.

Paris. BMW Motorrad se positionne à la fois comme constructeur de motos premium et comme fournisseur d'expériences inédites et hautement émotionnelles à deux roues. Devant le succès rencontré par les 2 premières BOX EXPERIENCES depuis leur lancement en 2017, BMW Motorrad France lance aujourd'hui la BOX EXPERIENCE Enduropark, disponible à la vente en concession à partir du 30 mars 2019.

Depuis 2017, les BOX EXPERIENCES « Courses Mythiques » et « Track Days » offrent aux clients BMW Motorrad l'occasion de vivre une expérience unique lors d'une épreuve de légende ou au guidon d'une moto BMW sur circuit.

Aujourd'hui, BMW Motorrad France lance la BOX EXPERIENCE Enduropark, qui offre la possibilité de participer à des stages de découverte ou de perfectionnement à la conduite off-road dans le cadre privilégié du domaine du Château de Lastours. Ce domaine de 900 hectares près de Narbonne, réputé pour son vignoble et ses 100 kilomètres de pistes propices aux sports mécaniques, est déjà bien connu des amateurs de la marque. En effet, il a accueilli les deux dernières éditions du GS Trophy organisées par BMW Motorrad France, devenu depuis partenaire officiel de l'Enduropark Lastours.

La BOX EXPERIENCE Enduropark offre le choix entre deux formats de stage (1 ou 2 jours) ouverts aux participants de tous niveaux confondus, encadrés par des moniteurs diplômés d'État et certifiés IIA (International Instructor Academy).

Le contenu des deux formules de stage est décrit ci-après :

Stage 1 jour

08h30-18h30

Accueil café et présentation du stage

- Présentation des motos et des réglages techniques
- Équipement des pilotes
- Exercices statiques pour la découverte complète de la moto
- Exercices dynamiques en allure lente pour une parfaite maîtrise de la moto

Pique-nique à l' « Oasis »

- Mise en pratique sur les pistes du domaine du Château de Lastours
- Grande promenade dans le domaine du Château de Lastours

Retour à l'accueil / débriefing

Tarif du stage 1 jour : 250 € TTC client

Communication et relations publiques

Il est possible de louer en option une moto sur place à partir de 99 €.

Stage 2 jours

JOUR 1 : 08h30-18h30

Accueil café et présentation du stage

- Présentation des motos et des réglages techniques
- Équipement des pilotes
- Exercices statiques pour la découverte complète de la moto
- Exercices dynamiques en allure lente pour une parfaite maîtrise de la moto

Pique-nique à l' « Oasis »

- Approfondissement de la maîtrise des motos
- Mise en pratique sur les pistes du domaine du Château de Lastours

Retour à l'accueil / débriefing

- Visite des chais et dégustation des vins du domaine

Dîner au restaurant « La Bergerie » de Lastours

JOUR 2 : 08h30-17h00

Départ pour le plateau d'entraînement

- Exercices d'échauffement et d'équilibre sur la moto
- Présentation technique : ABS, ASC, freinage, position...
- Balade de mise en application des notions acquises

Déjeuner dans le domaine

- Grande promenade plaisir et découverte sur le domaine de Lastours

Retour à l'accueil / débriefing

Tarif du stage 2 jours : 490 € TTC client

L'ensemble des repas est compris dans la BOX EXPERIENCE. Des motos sont disponibles sur place pour un tarif allant de 179 € à 269 €. Une solution d'hébergement sur site est également proposée en chambre partagée ou individuelle au tarif de respectif de 50 € ou 100 € la nuit.

Pour en savoir plus : <https://www.bmwmotorrad-boxexperience.fr/enduro-park>

Communication et relations publiques

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Mathieu Maire
Spécialiste Communication Produit &
Lifestyle BMW Motorrad
Tél : 07 50 14 89 04
E-Mail : mathieu.maire@bmw.fr

Pierre Bedhome
Responsable Communication
Produit BMW Motorrad
Tél : 01 30 43 93 78
E-mail : pierre.bedhome@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution plus de 5.000 salariés en France. En 2018, BMW Group France a immatriculé 84 931 automobiles des marques BMW et MINI et 15 645 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), et la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance/?hl=fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

Linkedin: www.linkedin.com/company/bmw-group-france?trk=top_nav_home

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 30 sites de production et d'assemblage implantés dans 14 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2018, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2 490 000 automobiles et plus de 165 000 motos. En 2018, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 9,81 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 97,48 milliards d'euros. Au 31 décembre 2018, les effectifs de BMW Group étaient de 134 682 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

Linkedin: www.linkedin.com/company/bmw