

Communiqué de presse n°2664
28 mars 2019

La future MINI 100% électrique est d'ores et déjà disponible en France sur pré-réservation.

Paris. MINI France est la première filiale au monde à ouvrir, dès aujourd'hui et plusieurs mois avant la commercialisation, les pré-réservations de la MINI 100% électrique sur le site MINI.fr. Les 100 premiers candidats auront le privilège de découvrir cette nouveauté en avant-première et de recevoir leur MINI en priorité dès le mois du lancement. A cette occasion, MINI proposera une offre MINI e-Flex permettant de rouler en MINI Cooper Edition Heddton Street pour 375 €/mois* sans apport en attendant la livraison de leur MINI 100% électrique.

La MINI 100% électrique avait été annoncée sous la forme d'un concept lors du dernier Salon de Francfort en 2017. La version de série sera présentée dans le courant de l'année 2019, sur la base d'une MINI 3 portes. 2019 marque un tournant pour MINI : à l'occasion de ses 60 ans, la marque va ouvrir un nouveau chapitre dans son histoire en poursuivant son offensive en matière d'électrification, amorcée avec le lancement du MINI Cooper SE Countryman ALL4 hybride rechargeable à l'été 2017.

Les futurs clients qui souhaitent rouler en MINI 100% électrique ont dès à présent la possibilité de s'inscrire sur le site MINI.fr. Ce cercle de pionniers aura le privilège de découvrir la voiture de série en avant-première. Les 100 premiers candidats ayant signé un bon de pré-réservation chez leur concessionnaire auront la garantie d'être livrés de leur future MINI en priorité dès le mois du lancement.

Les futurs clients se verront aussi proposer une solution de mobilité, appelée MINI e-Flex, leur permettant de rouler en MINI Cooper Edition Heddton Street pour 375 €/mois* sans apport en attendant la livraison de leur MINI 100% électrique.

*Exemple de loyer pour une MINI Cooper Edition Heddton Street 3 portes valable jusqu'au 30/09/2019. Offre de Location Longue Durée sur 12 mois et pour 10 000 km pour toute pré-réservation d'une MINI 100% électrique dans les MINI Stores participants, sous réserve d'acceptation par MINI Finance - département de BMW Finance - SNC au capital de 87 000 000 € RCS Versailles B 343 606 44. Courtier en Assurances immatriculé à l'ORIAS n°07 008 883 (www.orias.fr). Consommation en cycle mixte: 5,1 l/100km. CO2: 117g selon la norme européenne NEDC Corrélée. Voir conditions dans les MINI Stores participants

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Olivier Wodetzki
Chef du Service Communication Marques,
Produits et Technologies
Tél : 01 30 43 92 75
E-Mail : olivier.wodetzki@bmw.fr

Pierre Bedhome
Responsable Communication Produits
MINI
Tél : 01 30 43 93 78
E-mail : pierre.bedhome@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution plus de 5.000 salariés en France. En 2018, BMW Group France a immatriculé 84 931 automobiles des marques BMW et MINI et 15 645 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), et la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance/?hl=fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

Linkedin: www.linkedin.com/company/bmw-group-france?trk=top_nav_home

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 30 sites de production et d'assemblage implantés dans 14 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2018, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2 490 000 automobiles et plus de 165 000 motos. En 2018, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 9,81 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 97,48 milliards d'euros. Au 31 décembre 2018, les effectifs de BMW Group étaient de 134 682 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw