

Communiqué de presse n°2676
3 mai 2019

Nouvelle BMW Série 8 Gran Coupé - une voiture de sport à quatre portes élégante et luxueuse.

L'offensive de BMW dans le segment du luxe se poursuit avec l'ajout d'une troisième variante à la gamme Série 8 - première mondiale lors de l'événement BMW Group #NextGen à Munich en juin 2019 - lancement en septembre 2019.

Munich. BMW Group dévoile une nouvelle variante dans la gamme BMW Série 8 et poursuit son offensive produit dans le segment du luxe. Après le lancement réussi des BMW Série 8 Coupé et BMW Série 8 Cabriolet, le constructeur automobile offre maintenant le premier aperçu de la nouvelle BMW Série 8 Gran Coupé. Cette voiture de sport à quatre portes d'une élégance parfaite, avec un intérieur qui incarne le luxe moderne, est actuellement en phase finale de développement pour la production en série. L'événement BMW Group #NextGen qui se tiendra au BMW Welt à Munich du 25 au 27 juin 2019 sera le théâtre de la première mondiale de cette nouvelle variante.

La nouvelle BMW Série 8 Gran Coupé allie des performances époustouflantes à un design émouvant et un compartiment arrière spacieux. Son caractère est mis en valeur par un design aussi gracieux que flamboyant. Des proportions athlétiques et des lignes fluides et dynamiques s'unissent pour créer une aura d'exclusivité sportive. Les deux portes supplémentaires et l'espace impressionnant pour les passagers arrière, combinés à l'empattement allongé et au confort de conduite amélioré, font de la nouvelle BMW Série 8 Gran Coupé un opérateur exceptionnel, tant pour la conduite quotidienne que pour les longs trajets.

L'élargissement de son portefeuille de modèles dans le segment du luxe est l'un des principaux domaines d'action identifiés par le groupe BMW dans le cadre de sa stratégie NUMBER ONE > NEXT pour assurer la croissance soutenue de l'entreprise. La nouvelle BMW Série 8 Gran Coupé dispose d'un large éventail de capacités qui lui permettent d'éveiller l'appétit de nouveaux groupes cibles pour le plaisir de conduire qui caractérise BMW dans un modèle de luxe. La première mondiale de la voiture sera l'un des temps forts de l'événement inaugural du BMW Group #NextGen à Munich. Le lancement mondial de la nouvelle BMW Série 8 Gran Coupé débutera quelques mois plus tard, en septembre 2019.

*En raison de l'état du prototype du véhicule, les détails techniques tels que la consommation de carburant, les émissions de CO₂, etc. seront communiqués plus tard cette année.



Pour plus d'informations, merci de contacter :

Olivier Wodetzki
Chef du Service Communication Marques,
Produits et Technologies
Tél : 01 30 43 92 75
E-Mail : olivier.wodetzki@bmw.fr

Pierre-Alexandre Cornillon
Responsable Communication Produits
BMW
Tel : 01 30 43 93 53
E-mail : pierre-alexandre.cornillon@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution plus de 5.000 salariés en France. En 2018, BMW Group France a immatriculé 84 931 automobiles des marques BMW et MINI et 15 645 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance/?hl=fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

Linkedin: www.linkedin.com/company/bmw-group-france?trk=top_nav_home

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 30 sites de production et d'assemblage implantés dans 14 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2018, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2 490 000 automobiles et plus de 165 000 motos. En 2018, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 9,81 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 97,48 milliards d'euros. Au 31 décembre 2018, les effectifs de BMW Group étaient de 134 682 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

Linkedln: www.linkedin.com/company/bmw