

Communiqué de presse n°2680  
9 mai 2019

## **« Bayerische Motoren Werke » : une communication innovante pour accompagner l'offensive haut de gamme de BMW.**

**Avec le lancement de cinq nouveaux modèles en l'espace de 6 mois, BMW se positionne comme l'un des leaders du haut de gamme automobile. Cette offensive se poursuit avec la mise en place d'une communication innovante : une campagne TV déclinée en trois spots dévoilant la nouvelle signature « Bayerische Motoren Werke », ainsi que le lancement du « BMW Excellence Club » réservé aux clients des modèles les plus exclusifs de la marque.**

**Munich/Paris.** BMW vient de lancer la plus grande offensive de modèles haut de gamme de son histoire en commercialisant en l'espace de 6 mois cinq modèles prestigieux : les nouvelles BMW Série 7 Berline et Limousine, les nouvelles BMW Série 8 Coupé et Cabriolet ainsi que la toute première BMW X7. Pour soutenir ces lancements inédits, qui positionnent BMW comme un acteur majeur du luxe automobile, la marque lance une communication spécifique et innovante.

En mars dernier, à l'occasion de la BMW Group Annual Accounts Press Conference 2019, Harald Krüger, Président du Directoire de BMW AG a annoncé : « BMW Group façonne avec succès l'avenir de la mobilité. Nous le faisons en traçant constamment notre propre voie ». Cette annonce reflète la volonté du groupe de se positionner comme l'un des leaders du haut de gamme de son segment. L'élargissement de son portefeuille de modèles dans le segment du luxe est l'un des principaux domaines d'action identifiés par le groupe dans le cadre de sa stratégie NUMBER ONE > NEXT pour assurer la croissance soutenue de l'entreprise.

L'offensive Produit dans le haut de gamme a débuté en novembre 2018 avec le lancement de la BMW Série 8 Coupé qui ravive la tradition des coupés de sport BMW de très grand luxe. Ce printemps est marqué par l'arrivée en concessions de quatre nouveautés majeures :

- Les BMW Série 7 Berline et Limousine restylées,
- La BMW Série 8 Cabriolet,
- La BMW X7.

Cette offensive se poursuivra en 2019 avec le lancement de la BMW Série 8 Gran Coupé, la déclinaison 4 portes de la BMW Série 8 Coupé, dont un premier aperçu a été dévoilé le 3 mai dernier.

### **« Bayerische Motoren Werke » : une campagne de communication TV inédite en 3 spots.**

Depuis le 5 mai, une campagne de communication TV est visible sur les grandes chaînes nationales. Cette campagne est composée de trois spots publicitaires distincts (« THE 7 », « THE 8 » et « THE X7 ») diffusés simultanément en France.

Les scénarii de chaque film conduisent la marque bien au-delà des limites de toute route, dans un univers qu'aucun conducteur ne peut atteindre même au volant de la voiture la plus exceptionnelle. Cette campagne a choisi de s'ancrer dans le territoire du rêve. Ainsi, ces spots sont tous porteurs d'un message commun : « C'est en suivant ses rêves que l'on trace sa propre route ».



Cette campagne inaugure la toute nouvelle signature de communication « haut de gamme » de BMW qui revient à l'essence même de la marque en revendiquant son appellation originelle : « Bayerische Motoren Werke ». Cette appellation devient la signature des modèles les plus exclusifs de la marque et concrétise une stratégie à long terme pour les véhicules de luxe et de prestige du portefeuille BMW.

Frank Schloeder, Directeur Marketing de BMW France, précise que « BMW réalise avec cette campagne « Bayerische Motoren Werke » le plus gros investissement de la marque en TV en France, sur un segment dont l'impact sur l'image est majeur ».

Jusqu'au 9 juin, 3 spots TV de 30 secondes mettront en scène ces nouveaux modèles. Près de 6 000 spots TV seront diffusés pendant 5 semaines sur les grandes chaînes nationales. Il s'agit de la plus puissante campagne TV déployée par BMW France cette année.

**« BMW Excellence Club » : Des avantages dédiés aux clients des modèles exclusifs de la marque.**

En parallèle de la campagne de communication « Bayerische Motoren Werke », BMW France lance une approche relationnelle innovante dédiée aux possesseurs de BMW Série 7, BMW Série 8 et BMW X7 : le « BMW Excellence Club ». Ce programme exclusif offre des expériences inédites dans les domaines de la gastronomie, du sport et de la culture.

En complément, ce Club lève les contraintes liées à la mobilité en faisant bénéficier ses membres de divers services haut de gamme comme la livraison de carburant, le nettoyage du véhicule, un service de voiturier ou la location d'un véhicule avec surclassement.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Olivier Wodetzki  
Chef du Service Communication Marques,  
Produits et Technologies  
Tél : 01 30 43 92 75  
E-Mail : [olivier.wodetzki@bmw.fr](mailto:olivier.wodetzki@bmw.fr)

Pierre-Alexandre Cornillon  
Responsable Communication Produits  
BMW  
Tel : 01 30 43 93 53  
E-mail : [pierre-alexandre.cornillon@bmw.fr](mailto:pierre-alexandre.cornillon@bmw.fr)

**BMW Group en France**

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution plus de 5.000 salariés en France. En 2018, BMW Group France a immatriculé 84 931 automobiles des marques BMW et MINI et 15 645 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

[www.bmw.fr](http://www.bmw.fr)

Facebook: [www.facebook.com/BMWFrance](https://www.facebook.com/BMWFrance)

Twitter: [twitter.com/BMWFrance](https://twitter.com/BMWFrance)

Instagram: [www.instagram.com/bmwfrance/?hl=fr](https://www.instagram.com/bmwfrance/?hl=fr)

YouTube: [www.youtube.com/BMWFrance](https://www.youtube.com/BMWFrance)

LinkedIn: [www.linkedin.com/company/bmw-group-france?trk=top\\_nav\\_home](https://www.linkedin.com/company/bmw-group-france?trk=top_nav_home)

**BMW Group**

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 30 sites de production et d'assemblage implantés dans 14 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2018, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2 490 000 automobiles et plus de 165 000 motos. En 2018, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 9,81 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 97,48 milliards d'euros. Au 31 décembre 2018, les effectifs de BMW Group étaient de 134 682 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: [www.facebook.com/BMWGroup](https://www.facebook.com/BMWGroup)

Twitter: [twitter.com/BMWGroup](https://twitter.com/BMWGroup)

YouTube: [www.youtube.com/BMWGroupView](https://www.youtube.com/BMWGroupView)

Instagram: [www.instagram.com/bmwgroup](https://www.instagram.com/bmwgroup)

LinkedIn: [www.linkedin.com/company/bmw](https://www.linkedin.com/company/bmw)