

Communiqué de presse n°2692
27 mai 2019

Nouvelle BMW Série 1. En bref.

- Sportivité, modernité, sécurité, finition soignée, design revisité et connectivité : la nouvelle BMW Série 1 est une authentique BMW, au caractère bien affirmé.
- La troisième génération de la BMW Série 1 (consommation de carburant en cycle mixte : 6,9 – 3,8 l/100 km ; émissions de CO₂ en cycle mixte : 157 – 100 g/km*) ouvre un nouveau chapitre dans l'histoire des modèles compacts Premium de la marque. En effet, la nouvelle BMW Série 1 passe de la propulsion à la traction en adoptant l'architecture moderne de transmission avant signée BMW. La dernière-née de BMW allie à merveille plaisir de conduire et espace intérieur.
- Première mondiale à l'occasion de l'événement BMW Group #NEXTGen, qui sera tiendra à Munich du 25 au 27 juin 2019, et première sur un salon au prochain IAA de Francfort, en septembre prochain. Le lancement sur le marché est prévu pour le 26 septembre 2019.
- L'avant de la voiture réinterprète le design emblématique de BMW. La double calandre, véritable signature stylistique de BMW, est plus large et plus imposante sur le nouveau modèle. Pour la première fois dans l'histoire de la gamme, les deux éléments de la calandre est jointe en son centre. En lieu et place des grilles classiques, la BMW M135i xDrive arbore une calandre maillée en relief, au design nid d'abeilles inspiré des voitures de sport.
- L'inclinaison des optiques de phare à l'avant confère à la voiture une allure jeune et audacieuse. Vu de côté, le profil « nez de requin » signe le style caractéristique de BMW. La ligne des surfaces vitrées, qui courent du pare-brise jusqu'au montant de custode, forme un coude au niveau de la ceinture de caisse. Cette découpe de la vitre de custode qui dynamise la ligne générale est également un trait caractéristique du design BMW, connu sous le nom de pan de Hofmeister. La taille généreuse des feux arrière scindés en deux renforce l'effet visuel de la ligne d'épaule à l'arrière. Leur design épuré et leur forme ramassée leur confèrent un style résolument moderne.
- Un châssis à la pointe de la technique, des technologies innovantes et des systèmes d'assistance à la conduite performants : avec ses nombreux atouts, la BMW Série 1 offre une agilité remarquable sur route. Elle établit de nouvelles références en matière de dynamique de conduite dans la catégorie des compacts Premium.
- La technologie ARB (système de limitation du patinage) déjà disponible sur la BMW i3s (consommation d'électricité en cycle mixte : 14,6 – 14 kWh/100 km, émissions de CO₂ en cycle mixte : 0 g/km**) améliore nettement la traction tout assurant un contrôle plus précis et plus rapide de la motricité.
- La technologie ARB est idéalement complétée par le système BMW Performance Control (répartition du couple de lacet), dont la voiture est également équipée de série. Ce système améliore l'agilité de la BMW Série 1 grâce à un freinage ciblé sur les roues à l'intérieur du virage pour assurer à la voiture un comportement neutre en virage.



- La nouvelle BMW Série 1 est disponible en version à traction (roues avant motrices) ou en transmission intégrale intelligente BMW xDrive, proposé en série sur les BMW 120d xDrive (consommation de carburant en cycle mixte : 4,5 l/100 km ; émissions de CO₂ en cycle mixte : 119 – 117 g/km*) et BMW M135i xDrive (consommation de carburant en cycle mixte : 6,9 – 6,8 l/100 km ; émissions de CO₂ en cycle mixte : 157 – 155 g/km*).
- Dès lancement, la gamme de motorisation comportera deux blocs essence et trois blocs diesel à trois ou quatre cylindres, développant 116 ch (85 kW) sur la BMW 116d (consommation de carburant en cycle mixte : 3,9 – 3,8 l/100 km ; émissions de CO₂ en cycle mixte : 103 – 100 g/km*) à 306 ch (225 kW) sur la BMW M135i xDrive. Les moteurs se conforment à la norme d'émission Euro 6d-TEMP ; le modèle BMW 116d est également conforme à la norme Euro 6d.
- Le fleuron sportif de la gamme est le modèle BMW M135i xDrive, équipé d'un puissant quatre-cylindres BMW, du nouveau différentiel mécanique à glissement limité de type Torsen, inclus dans les équipements de série de la transmission Sport Steptronic huit rapports, et de la fonction Launch Control. La direction et les freins M Sport, également de série, offrent davantage de sportivité.
- Disponible uniquement en version cinq portes, la nouvelle BMW Série 1 offre davantage d'espace que le modèle précédent, notamment à l'arrière, avec des caractéristiques dimensionnelles extérieures globalement inchangées. À l'arrière, l'espace pour les jambes augmente de 33 mm. L'espace pour les passagers s'élargit de 13 mm à l'arrière, et de plus de 42 mm à l'avant. Le volume du coffre est désormais de 380 litres (20 litres de plus par rapport à la génération précédente) et atteint 1 200 litres lorsque les sièges arrière sont rabattus.
- Des baguettes décoratives rétroéclairées sont proposées (en option) pour la première fois sur un modèle BMW. Ces inserts décoratifs sont disponibles en trois configurations différentes avec possibilité de réglage en six couleurs, créant des effets de lumière fascinants dans l'habitacle. Le toit panoramique à commande électrique et l'ouverture électrique du hayon sont disponibles pour la première fois sur la BMW Série 1.
- Cinq finitions sont disponibles : Lounge, Business Design⁽¹⁾, Edition Sport, Luxury et M Sport.
- La BMW Série 1 intègre désormais de nombreux systèmes d'assistance à la conduite issus des gammes BMW du segment supérieur. Les équipements de série en Europe comprennent le système d'alerte anticollision et de détection de présence de piétons, avec fonction de freinage d'urgence (City Braking), et l'avertisseur de changement de voie avec correction de trajectoire. Le régulateur de vitesse actif et l'assistant de conduite intelligent (Driving Assistant) avec avertisseur de changement de voie, système d'alerte de collision arrière et de surveillance du trafic lors du passage d'une intersection sont proposés en option.
- L'assistant de marche arrière « Auto-Reverse », qui équipe la gamme BMW Série 3, fait son apparition sur la BMW Série 1.
- Avec l'option BMW Digital Key, la BMW Série 1 peut être verrouillée ou déverrouillée via un smartphone. Le moteur peut être démarré lorsque le smartphone est placé dans le logement prévu à cet effet.

- Le nouvel assistant personnel intelligent « BMW Intelligent Personal Assistant » apprend à connaître vos préférences, vos favoris et vos habitudes et les applique automatiquement selon le contexte. Véritable expert BMW, il peut répondre aux questions sur la voiture et expliquer les technologies mises en œuvre.
- Les services de navigation connectée intègrent des informations internes et externes aux itinéraires proposés. Les conducteurs peuvent importer des destinations directement dans le système de la BMW Série 1 à partir de différentes applications mobiles.

Tarifs au 27 mai 2019 – nouvelle BMW Série 1.

			Série 1	Lounge	Edition Sport	Luxury	M Sport	Business Design ⁽¹⁾	M Performance
Essence									
BMW 118i	140 ch	BVM6	27 300 €	28 400 €	31 650 €	33 400 €	34 750 €	31 250 €	-
BMW 118i	140 ch	DKG7	29 500 €	30 600 €	33 850 €	35 600 €	36 950 €	33 450 €	-
BMW M135i xDrive	306 ch	BVA8	-	-	-	-	-	-	54 500 €
Diesel									
BMW 116d	116 ch	BVM6	27 150 €	28 900 €	32 150 €	33 900 €	35 250 €	31 750 €	-
BMW 116d	116 ch	DKG7	29 350 €	31 100 €	34 350 €	36 100 €	37 450 €	33 950 €	-
BMW 118d	150 ch	BVM6	30 200 €	31 300 €	34 550 €	36 300 €	37 650 €	34 150 €	-
BMW 118d	150 ch	BVA8	32 400 €	33 500 €	36 750 €	38 500 €	39 850 €	36 350 €	-
BMW 120d xDrive	190 ch	BVA8	38 400 €	39 500 €	42 750 €	44 500 €	45 850 €	-	-

Vue synoptique – nouvelle BMW Série 1.

	Puissance	Consommation de carburant	Émissions de CO ₂
	(kW/ch)	(l/100 km)	(g/km)*
BMW 118i	103/140	5.7-5.0	129-114
BMW M135i xDrive	225/306	7.1-6.8	162-155
BMW 116d	85/116	4.2-3.8	110-100
BMW 118d	110/150	4.4-4.1	116-108
BMW 120d xDrive	140/190	4.7-4.5	124-117

(1) Réservée aux professionnels.

* Les valeurs fournies sur les performances, la consommation de carburant/d'énergie, les émissions de CO₂ et l'autonomie sont provisoires.

Les données indiquées sont mesurées sur la base du nouveau cycle WLTP (protocole d'essai harmonisé à l'échelle mondiale pour les voitures particulières) et converties en cycle européen à titre de comparaison. Pour ces véhicules, les données utilisées pour le calcul des taxes applicables aux voitures de tourisme qui s'appuie (notamment) sur les émissions de CO₂ peuvent différer des valeurs indiquées ici en fonction des réglementations nationales.



** Les données indiquées sont mesurées sur la base du nouveau cycle WLTP (protocole d'essai harmonisé à l'échelle mondiale pour les voitures particulières) et converties en cycle européen à titre de comparaison. Pour ces véhicules, les données utilisées pour le calcul des taxes applicables aux voitures de tourisme qui s'appuie (notamment) sur les émissions de CO2 peuvent différer des valeurs indiquées ici en fonction des réglementations nationales.

Pour de plus amples informations sur les données officielles relatives à la consommation de carburant et aux émissions de CO2 des véhicules de tourisme neufs, veuillez consulter le guide « Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen » (Guide sur la consommation de carburant, les émissions de CO2 et la consommation électrique des véhicules de tourisme) édité par la société automobile allemande DAT, qui compte parmi ses sociétaires les principales associations allemandes de l'automobile, disponible gratuitement sur tous les points de vente et auprès de la société Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Schramhausen, et à l'adresse suivante : <https://www.dat.de/co2>.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Olivier Wodetzki
Chef du Service Communication Marques,
Produits et Technologies
Tél : 01 30 43 92 75
E-Mail : olivier.wodetzki@bmw.fr

Pierre-Alexandre Cornillon
Responsable Communication Produits
BMW
Tel : 01 30 43 93 53
E-mail : pierre-alexandre.cornillon@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution plus de 5.000 salariés en France. En 2018, BMW Group France a immatriculé 84 931 automobiles des marques BMW et MINI et 15 645 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance/?hl=fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france?trk=top_nav_home

**BMW Group**

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 30 sites de production et d'assemblage implantés dans 14 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2018, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2 490 000 automobiles et plus de 165 000 motos. En 2018, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 9,81 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 97,48 milliards d'euros. Au 31 décembre 2018, les effectifs de BMW Group étaient de 134 682 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw