

Communiqué de presse n°2696
5 juin 2019

Nouvelles BMW M8 Competition Coupé et Cabriolet. En bref.

BMW M GmbH signe une incursion sur le segment du luxe avec deux nouvelles voitures de sport hautes performances :

- **BMW M8 Competition Coupé** : 625 ch (460 kW) ; accélération de 0 à 100 km/h : 3,2 secondes ; consommation de carburant en cycle mixte : 10,6 – 10,5 l/100 km ; émissions de CO2 en cycle mixte : 242 – 238 g/km.
- **BMW M8 Competition Cabriolet** : 625 ch (460 kW) ; accélération de 0 à 100 km/h : 3,3 secondes ; consommation de carburant en cycle mixte : 10,8 – 10,6 l/100 km ; émissions de CO2 en cycle mixte : 246 – 241 g/km.
- Moteur V8 à haut régime avec technologie M TwinPower Turbo délivrant une puissance maximale de 625 ch (460 kW). Deux turbocompresseurs, collecteur d'échappement en position transversale, systèmes de refroidissement et de lubrification optimisés pour un usage du véhicule sur circuit, échappement sport à volets pilotés par un système électronique pour une acoustique riche en émotions.
- Boîte de vitesses huit rapports M Steptronic avec Drivelogic et système de transmission intégrale M xDrive. Transmission privilégiant la propulsion associée au différentiel actif M. Trois modes au choix : 4WD, 4WD Sport et 2WD avec une conduite exclusivement axée sur la propulsion et la désactivation du contrôle dynamique de la stabilité.
- Performances exceptionnelles : la nouvelle BMW M8 Competition Coupé abat le 0 à 100 km/h en 3,2 secondes, la nouvelle BMW M8 Compétition Cabriolet en 3,3 secondes.
- Alliance de la sportivité, de l'agilité et de la précision typique des modèles M ; réglages minutieusement mis au point aux centres d'essai de Miramas et d'Arjeplog, sur la boucle Nord du Nürburgring et sur d'autres circuits de course. Développée en parallèle de la voiture de course d'endurance BMW M8 GTE.
- Première mondiale dans le cadre de l'évènement #NextGen organisé par BMW Group à Munich du 25 au 27 juin 2019. Lancement commercial à partir de septembre 2019.
- Concept axé sur la performance : poids réduit, centre de gravité abaissé, empattement optimisé, voie large et aérodynamique précise et équilibrée. La BMW M8 Competition Coupé est dotée d'un toit en polymère à renfort fibre de carbone ; la BMW M8 Competition Cabriolet est équipée d'une capote à commande électrique.
- Structure de caisse et châssis extrêmement rigide. Barre de renfort reliant la partie supérieure des suspensions à la cloison du compartiment moteur et panneau de cisaillement de conception nouvelle à l'avant. Renfort en forme de X et renfort transversal au niveau du train arrière. Les modèles Competition sont dotés d'une suspension de moteur revue assurant une liaison encore plus rigide à la structure du véhicule.



- Suspension spécifique aux modèles M avec amortisseurs à pilotage électronique et direction Servotronic M. Le contrôle dynamique de la stabilité (DSC) comprend le mode M Dynamic.
- Nouveau système de freinage intégré avec dynamique de freinage optimisée. À l'instar des autres modèles M, le système peut être réglé par le conducteur. Deux réglages de sensibilité de pédale sont disponibles, l'un axé sur le confort et l'autre sur une sensation plus directe
- Design caractéristique des modèles M : larges entrées d'air, double calandre BMW avec doubles barreaux, ouïes M sur les flancs, aileron arrière et bouclier arrière avec diffuseur et sorties d'échappement doubles.
- Le design de l'habitacle combine à merveille cockpit de voiture de sport et atmosphère luxueuse. Sièges M Sport, variantes de sellerie cuir spécifiques aux modèles, affichage tête haute BMW avec contenu spécifique aux modèles M, offre BMW Live Cockpit Navigation Pro (avec système de navigation et assistant personnel intelligent BMW), systèmes Drive Assist et Park Assist de série.
- Nouveau bouton Réglages offrant un accès direct aux réglages du moteur, des amortisseurs, de la direction, du système M xDrive et du système de freinage. Le conducteur peut paramétrer deux profils de réglage du véhicule et les sélectionner au moyen des boutons M du volant.
- Nouveau mode M permettant un réglage personnalisé des interventions des systèmes d'assistance à la conduite, des affichages du combiné d'instruments et de l'affichage tête haute. Le conducteur peut également choisir les réglages ROAD et SPORT. Les BMW M8 Competition proposent également le réglage TRACK pour un usage sur circuit.

Tarifs au 5 juin 2019 – nouvelles BMW M8 Competition Coupé et Cabriolet.

- **BMW M8 Compétition Coupé : 173 000€**
- **BMW M8 Compétition Cabriolet : 181 000€**

* Les valeurs fournies sur les performances, la consommation de carburant/d'énergie, les émissions de CO₂ et l'autonomie sont provisoires.

Les données indiquées sont mesurées sur la base du nouveau cycle WLTP (protocole d'essai harmonisé à l'échelle mondiale pour les voitures particulières) et converties en cycle européen à titre de comparaison. Pour ces véhicules, les données utilisées pour le calcul des taxes applicables aux voitures de tourisme qui s'appuie (notamment) sur les émissions de CO₂ peuvent différer des valeurs indiquées ici en fonction des réglementations nationales.

** Les données indiquées sont mesurées sur la base du nouveau cycle WLTP (protocole d'essai harmonisé à l'échelle mondiale pour les voitures particulières) et converties en cycle européen à titre de comparaison. Pour ces véhicules, les données utilisées pour le calcul des taxes applicables aux voitures de tourisme qui s'appuie (notamment) sur les émissions de CO₂ peuvent différer des valeurs indiquées ici en fonction des réglementations nationales.

Pour de plus amples informations sur les données officielles relatives à la consommation de carburant et aux émissions de CO₂ des véhicules de tourisme neufs, veuillez consulter le guide « Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen » (Guide sur la consommation de carburant, les émissions de CO₂ et la consommation électrique des véhicules de tourisme) édité par la société automobile allemande DAT, qui compte parmi ses sociétaires les principales associations allemandes de l'automobile, disponible gratuitement sur tous les points de vente et auprès de la société Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, et à l'adresse suivante : <https://www.dat.de/co2>.



Pour plus d'informations, merci de contacter :

Olivier Wodetzki
Chef du Service Communication Marques,
Produits et Technologies
Tél : 01 30 43 92 75
E-Mail : olivier.wodetzki@bmw.fr

Pierre-Alexandre Cornillon
Responsable Communication Produits
BMW
Tel : 01 30 43 93 53
E-mail : pierre-alexandre.cornillon@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution plus de 5.000 salariés en France. En 2018, BMW Group France a immatriculé 84 931 automobiles des marques BMW et MINI et 15 645 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance/?hl=fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france?trk=top_nav_home

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 30 sites de production et d'assemblage implantés dans 14 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2018, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2 490 000 automobiles et plus de 165 000 motos. En 2018, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 9,81 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 97,48 milliards d'euros. Au 31 décembre 2018, les effectifs de BMW Group étaient de 134 682 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw