

Communiqué de presse n°2700
12 juin 2019

Nouvelle BMW Série 3 Touring. Version Courte.

Avec un design sportif, un plaisir de conduire toujours plus intense et des fonctionnalités optimisées par de nombreuses innovations, la nouvelle BMW Série 3 Touring ne manque pas d'atouts à faire valoir. Cette dernière génération réunit, plus que jamais, la synthèse des qualités premières de la Série 3 et d'un habitacle aussi spacieux que polyvalent. À l'intérieur, l'ambiance exclusive particulièrement soignée et les systèmes de commande à bord et de connectivité à la pointe de la technologie confèrent à la nouvelle BMW Série 3 Touring un style à la fois élégant et moderne.

Il y a 32 ans, la première BMW Série 3 ouvrait la voie à un nouveau type de carrosserie. Aujourd'hui, la sixième génération de la berline s'impose comme le modèle de référence dans le segment des familiales routières en matière de sportivité, de polyvalence et de modernité. Plus de 1,7 million d'exemplaires de la BMW Série 3 Touring ont été construits depuis ses débuts, dont 500 000 pour la précédente génération. La nouvelle BMW Série 3 Touring sera dévoilée pour la première fois dans le cadre de l'évènement #NextGen organisé par BMW Group au centre d'exposition BMW Welt de Munich du 25 au 27 juin 2019. Elle sera produite au site de production de BMW à Munich pour les clients d'Europe, du Japon, de la Corée du Sud, de Taïwan, de Hong Kong, d'Australie et de Nouvelle-Zélande. Le lancement commercial aura lieu le 26 septembre 2019.

Design extérieur : des proportions dynamiques typiques des modèles Touring.

Dotée d'une allure athlétique et d'un caractère affirmé, la nouvelle BMW Série 3 Touring séduit par ses proportions distinctives et par son langage stylistique caractérisé par la précision des lignes et des surfaces soigneusement profilées. Par rapport à son prédécesseur, le nouveau modèle s'allonge de 76 mm (4 709 mm), s'élargit de 16 mm (1 827 mm) et s'élève de 8 mm (1 470 mm, aileron de toit inclus). L'empattement accru de 41 mm (2 851 mm) et la voie large contribuent à optimiser l'agilité et la maniabilité.

À l'instar de la nouvelle BMW Série 3 Berline, l'avant de la BMW Série 3 Touring est caractérisé par une généreuse double calandre BMW, des phares doubles au positionnement bas et un bouclier avant particulièrement prononcé, soulignant le design tout en puissance du nouveau modèle. Ce style caractéristique est souligné par d'élégants sillons tracés dans l'habillage des blocs optiques et des entrées d'air, qui sont fournies de série avec un design en forme de T horizontal sur l'Editon Sport et la finition Luxury. La dotation de série de la BMW Série 3 Touring comprend les projecteurs Full LED. Le nouveau modèle peut également être équipé en option de projecteurs à LED adaptatifs avec technologie Laser BMW, offrant un faisceau anti-éblouissement d'une portée d'environ 530 m, et de feux de brouillard à LED.

Le design de la BMW Série 3 Touring joue avec les lignes du toit et des fenêtres latérales pour esquisser une silhouette particulièrement sportive et typique du style BMW Touring. Les épaules athlétiques clairement définies, la ligne de carre latérale qui court de la proue à la poupe et le pan de Hofmeister, une signature visuelle caractérisée par le coude formé l'angle de la fenêtre latérale arrière, attestent eux aussi d'une sportivité assumée et d'un caractère sans concession. Disponibles de série, les rails de toit contribuent à créer une atmosphère exclusive. Les flancs forment une ligne fluide menant le regard vers la poupe, qui confère au modèle une note de sportivité supplémentaire grâce à la lèvre aérodynamique prononcée, aux feux arrière à LED avec section supérieure teintée et aux sorties d'échappement double fournies sur toutes les versions.

Design intérieur : modernité, fonctionnalité, exclusivité.

Le cockpit fait la part belle à l'expérience de conduite grâce au concept d'affichage repensé de l'écran de contrôle et du combiné d'instruments, mais aussi au regroupement des différents éléments de commande sur des surfaces plus réduites. L'ensemble souligne le style tout en sportivité de l'habitacle de la nouvelle BMW Série 3 Touring. La dotation de série comprend un volant sport en cuir doté de boutons multifonctions, d'empreintes pour les pouces et d'inserts galvanisés. La console centrale montante et le design harmonieux des panneaux de porte et de la planche de bord procurent aux occupants une agréable sensation de confort. Lumineux et moderne, le design du tableau de bord est agrémenté de lignes horizontales, de subtils inserts galvanisés et d'autres détails stylistiques soulignant la générosité des espaces et l'exclusivité de l'intérieur.

La nouvelle BMW Série 3 Touring est également équipée de sièges de conception nouvelle offrant un confort accru sur les trajets au long cours. Par rapport à la génération précédente, la largeur aux épaules est nettement supérieure à l'avant et la hauteur sous pavillon est plus élevée pour tous les occupants. À l'arrière, les passagers bénéficient de plus d'espace pour étendre leurs jambes. L'entrée et la sortie de l'habitacle sont également rendues plus confortables. La banquette arrière rabattable, de série, peut accommoder trois sièges pour enfant, et permet d'en attacher deux au moyen de fixations ISOFIX.

La nouvelle BMW Série 3 Touring est équipée de série de la commande automatique du hayon. L'option Accès Confort offre, par ailleurs, une ouverture et une fermeture mains libres. Élargie de 20 mm, la lunette arrière peut s'ouvrir indépendamment du hayon, comme de coutume sur les modèles BMW. Le chargement de bagages lourds et volumineux est plus facile que jamais grâce au compartiment élargi de 112 mm, à l'ouverture agrandie en hauteur (+ 30 mm) et en largeur au niveau de la section supérieure (jusqu'à 125 mm), au seuil de chargement légèrement abaissé (616 mm), mais aussi à la différence de hauteur réduite entre le seuil de chargement et le plancher du coffre, qui passe de 35 mm à 8 mm. Un dispositif d'attelage à extension et rétractation électrique est également proposé en option.

Le coffre de la nouvelle BMW Série 3 Touring offre un volume de 500 l (+ 5 l par rapport à la génération précédente) quand tous les sièges sont occupés. Le volume primaire directement utilisable est accru de 32 l. La capacité de chargement peut être portée à un maximum de 1 510 l en rabattant les dossiers de la banquette arrière, agencée dans une configuration indépendante 40/20/40. Des boutons de commande permettant de déverrouiller les dossiers depuis le coffre sont également disponibles en option. Ils sont placés dans un nouveau panneau de commande situé sur le côté droit du coffre. La plage arrière et le filet de séparation peuvent être rangés dans les compartiments prévus à cet effet sous le plancher du coffre. La BMW Série 3 Touring peut également être équipée en option de bandes antidérapantes en caoutchouc intégrées au plancher du coffre, une fonctionnalité exclusive de BMW sur le segment. Les bandes s'activent automatiquement quand le hayon se referme afin d'empêcher le chargement de glisser dans le coffre pendant le trajet.

Six variantes de motorisation puissantes et efficaces proposées au lancement du modèle.

Trois moteurs essence et trois moteurs Diesel seront proposés au lancement de la nouvelle BMW Série 3 Touring ou dans les semaines qui suivront. La BMW M340i xDrive Touring tire son épingle du jeu avec panache avec sa dynamique de conduite hors pair épaulée par un moteur essence six cylindres en ligne développant 374 ch (275 kW) (consommation de carburant en cycle mixte : 7,5 – 7,1 l/100 km ; émissions de CO₂ en cycle mixte : 170 – 162 g/km)*. L'offre comprend également un duo de moteurs essence quatre cylindres délivrant 184 ch (135 kW) dans la BMW 320i Touring (consommation de carburant en cycle mixte : 6,3 – 5,8 l/100 km ; émissions de CO₂ en cycle mixte : 144 – 133 g/km)* et 258 ch (190 kW) dans la BMW 330i (consommation de carburant en cycle mixte : 6,4 – 6,0 l/100 km ; émissions de CO₂ en cycle mixte : 146 – 136 g/km)*, un moteur diesel six

cylindres en ligne de 265 ch (195 kW) dans la BMW 330d xDrive Touring (consommation de carburant en cycle mixte : 5,6 – 5,4 l/100 km ; émissions de CO₂ en cycle mixte : 146 – 140 g/km)* et deux moteurs diesel quatre cylindres : un bloc développant 150 ch (110 kW) dans la BMW 318d Touring (consommation de carburant en cycle mixte : 4,9 – 4,5 l/100 km ; émissions de CO₂ en cycle mixte : 129 – 118 g/km)* et un moteur délivrant 190 ch (140 kW) dans la BMW 320d Touring (consommation de carburant en cycle mixte : 4,8 – 4,6 l/100 km ; émissions de CO₂ en cycle mixte : 125 – 119 g/km)*.

Les moteurs Diesel quatre cylindres de la BMW 318d Touring et de la BMW 320d Touring sont associés de série à une boîte de vitesse manuelle six rapports. Une boîte automatique à huit rapports est également disponible en option (cet équipement est proposé de série sur les autres versions). La transmission intégrale intelligente, qui optimise la répartition de la motricité, est incluse de série avec les variantes de motorisation essence et diesel les plus puissantes. Elle est proposée en option pour la BMW 330i xDrive Touring (consommation de carburant en cycle mixte : 6,6 – 6,3 l/100 km ; émissions de CO₂ en cycle mixte : 151 – 143 g/km)* et la BMW 320d xDrive Touring (consommation de carburant en cycle mixte : 4,9 – 4,6 l/100 km ; émissions de CO₂ en cycle mixte : 129 – 121 g/km)*. Toutes les variantes sont conformes à la norme d'émissions Euro 6d-TEMP. En 2020, un modèle Touring Hybride Rechargeable rejoindra pour la première fois la gamme BMW Série 3.

Des technologies de châssis innovantes au service de la sportivité et du confort.

La structure et les technologies de châssis ont subi un processus de développement rigoureux axé sur le plaisir de conduire, conférant ainsi à la nouvelle BMW Série 3 Touring une agilité nettement accrue, une maniabilité d'une grande précision et un confort incomparable sur les longs trajets. La rigidité de la caisse augmente d'environ 25 % dans l'ensemble et jusqu'à 50 % en certains endroits. Les composantes du châssis gagnent également en fermeté. La nouvelle BMW Série 3 Touring bénéficie également d'un centre de gravité abaissé et d'une répartition des masses à 50/50. En dépit de ses dimensions accrues, de sa dotation de série nettement élargie, de son châssis plus rigide et de son acoustique optimisée, les variantes du nouveau modèle peuvent peser jusqu'à 10 kg de moins que celles de la génération précédente. Également revue, l'aérodynamique permet de réduire le coefficient de traînée jusqu'à 0,27 (sur la BMW 320d Touring).

Les amortisseurs progressifs (qui sont inclus dans la suspension de série) ainsi que dans la suspension optionnelle DirectDrive permettent à la BMW Série 3 Touring d'offrir un équilibre hors pair entre sportivité et confort. Ces amortisseurs variables ajustent la fermeté de l'amortissement progressivement en fonction de la course de compression, réduisant ainsi de manière perceptible les débattements de la caisse lors de la compensation par le châssis de vibrations causées par les routes cahoteuses ou les virages pris à vive allure.

La suspension DirectDrive avec surbaissement de 10 mm est proposée en option (de série avec la finition M Sport), tout comme la suspension SelectDrive M avec amortisseurs à pilotage électronique. Chacune de ces suspensions est associée à une direction DirectDrive à démultiplication variable. Les freins M sport avec étriers fixes à quatre pistons sur le train avant sont également disponibles. Les étriers sont peints en bleu et sont ornés du logo M. La dotation de série de la nouvelle BMW M340i xDrive Touring comprend également un différentiel M Sport. Cet équipement est proposé en option pour la BMW 330i Touring, la BMW 330i xDrive Touring et la BMW 330d Touring en association avec la suspension DirectDrive ou la suspension SelectDrive M. Le différentiel arrière assure un blocage entièrement variable à pilotage électronique, contribuant ainsi à accroître significativement la motricité, l'agilité, la stabilité et les performances en courbe.

Personnalisation ciblée et équipements haut de gamme.

Les finitions Lounge, Business Design, Edition Sport, Luxury et M Sport de la nouvelle BMW Série 3 Touring permettent de profiter d'options spécifiques de personnalisation et de dotation. Un vaste éventail d'options de confort haut de gamme est également disponible. L'offre de personnalisation comprend ainsi (en option) une sélection de volants et d'inserts décoratifs, l'intérieur cuir Vernasca

et l'intérieur cuir Merino BMW Individual, une planche de bord en Similicuir Sensatec et un tableau de bord BMW Individual en cuir pour une note d'exclusivité supplémentaire dans l'habitacle. De nombreux équipements sont également proposés en option, tels que le toit panoramique en verre, le chauffage auxiliaire, le système Hi-Fi Harmon Kardon Surround, l'éclairage d'ambiance et la connectivité avancée avec recharge sans fil par induction. Enfin, le vitrage acoustique (de série) pour le pare-brise et proposé en option pour les fenêtres latérales.

Toutes les Finitions sont richement équipées :

Finition Lounge : Jantes 17", BMW Live Cockpit Navigation Plus avec combiné d'instrumentation 5,7" et écran central tactile 8,8", commande électrique du volet de coffre, Radars de stationnement avant et arrière, kit éclairage et kit rangement, Pack Connected Plus (Conciergerie, Fonctions "Ma BMW à distance", Apple Car Play et Information Trafic en Temps Réel).

Finition Business Design : BMW Live Cockpit Navigation Pro avec combiné d'instrumentation 12,3" et écran central tactile 10,3", Intelligent Personal Assistant, Boîte de vitesses automatique, Park Assist, Pack Connected Pro (Conciergerie, Fonctions "Ma BMW à distance", Apple Car Play, Connected Navigation et Information Trafic en Temps Réel), Système Hi-Fi.

Finition Luxury : BMW Live Cockpit Navigation Pro avec combiné d'instrumentation 12,3" et écran central tactile 10,3", Intelligent Personal Assistant, Park Assist Plus, Pack Connected Pro (Conciergerie, Fonctions "Ma BMW à distance", Apple Car Play, Connected Navigation et Information Trafic en Temps Réel), Sellerie Cuir, Accès Confort, Sièges électriques à mémoire et chauffants, soutien lombaire, vitrage insonorisant, connectivité avancée avec recharge par induction, Système Hi-Fi.

Finition M Sport : BMW Live Cockpit Navigation Pro avec combiné d'instrumentation 12,3" et écran central tactile 10,3", Intelligent Personal Assistant, Park Assist Plus, Pack Connected Pro (Conciergerie, Fonctions "Ma BMW à distance", Apple Car Play, Connected Navigation et Information Trafic en Temps Réel), Jantes 18", Boîte de vitesses automatique Sport à 8 rapports (à partir de 320d xDrive), Suspensions DirectDrive, soutien lombaire, Système Hi-Fi.

Un pas supplémentaire vers la conduite autonome.

Les systèmes d'assistance innovants de la nouvelle BMW Série 3 Touring attestent des progrès réalisés en matière d'automatisation de la conduite. La dotation de série comprend notamment l'affichage des limitations de vitesse et des interdictions de dépassement, l'alerte de sortie de voie, l'alerte de collision et le système de détection des piétons avec freinage automatique à faible vitesse, qui détecte également les cyclistes. La BMW Série 3 Touring peut être équipée (en option) du régulateur actif de vitesse avec fonction Stop & Go et du Drive Assist avec l'alerte de changement de voie, l'avertisseur de risque de collision arrière et l'alerte de trafic transversal. Le Drive Assist Pro est également disponible. Ce pack complet de fonctionnalités de confort et de sécurité comprend notamment l'assistant directionnel et de contrôle de la trajectoire, qui aide le conducteur à guider le véhicule sur la voie repérée par le système, même les voies les plus étroites. Le système inclut également l'assistant de maintien de voie avec protection anticollision latérale et assistant d'évitement. Le système d'Affichage Tête Haute HUD nouvelle génération bénéficie d'une surface de projection accrue et d'une interface graphique repensée et affiche davantage de données.

Les radars de stationnement PDC et la caméra de recul aident le conducteur à manœuvrer et à stationner la voiture. Également proposé, le système Park Assist pilote automatiquement la direction, l'avancée, le freinage et les changements de rapports de la boîte de vitesses automatique pour toute entrée ou sortie d'espace de stationnement. Ce système inclut également l'assistant de marche arrière Auto-Reverse, qui dirige le véhicule en marche arrière sur une distance pouvant aller jusqu'à 50 mètres en lui faisant suivre la trajectoire empruntée au préalable en marche avant.

Utilisation intuitive et connectivité incomparable : version 7.0 du système d'exploitation BMW et assistant personnel intelligent BMW.

La nouvelle version 7.0 du système d'exploitation BMW contribue significativement à l'optimisation du système d'affichage et de commande en apportant de nouvelles fonctionnalités numériques modernes spécifiquement conçues pour répondre aux besoins du conducteur. Le BMW Live Cockpit Navigation Pro (en option ou de série avec les finitions Business Design, Luxury et M Sport) assure un affichage personnalisable, harmonieux et adapté à la situation de conduite sur l'écran de 12,3 pouces du combiné d'instruments entièrement numérique et sur l'écran de contrôle de 10,25 pouces. Le conducteur bénéficie également d'un système de commande multimodal intuitif : écran tactile de l'écran de contrôle, controller iDrive, commandes du volant, commande vocale ou commande gestuelle.

L'assistant personnel intelligent BMW constitue un autre point fort du BMW Live Cockpit Navigation Pro. Activée par la commande vocale « Bonjour BMW », cette fonctionnalité numérique intelligente permet de bénéficier à tout moment de l'expertise d'un véritable professionnel BMW virtuel. L'assistant peut par exemple expliquer le fonctionnement des équipements (« Comment fonctionne l'assistant feux de route ? »), informer le conducteur du statut du véhicule (« Le niveau d'huile est-il suffisant ? ») et répondre à différentes questions sur les fonctionnalités (« Quels sont les avertissements et alertes du système de sécurité ? »). Il est le copilote idéal et se révèle particulièrement pratique pendant les trajets de tous les jours grâce à la reconnaissance des commandes vocales naturelles, aidant ainsi le conducteur à accomplir de nombreuses tâches allant de l'optimisation de la productivité au quotidien à la commande du système d'info-divertissements. Les fonctionnalités et possibilités de l'offre sont constamment étendues au moyen de mises à jour régulières pouvant être installées en toute simplicité depuis un smartphone ou avec la fonction de mise à jour logicielle à distance (Remote Software Upgrade).

Tarifs au 12 juin 2019 – nouvelle BMW Série 3 Touring.

	Lounge	Business Design	Edition Sport	Luxury	M Sport
Diesel					
BMW 320d 190 ch Touring BVM6	43 450 €	-	47 150 €	52 600 €	52 300 €
BMW 320d 190 ch Touring BVA8	45 650 €	49 150 €	49 350 €	54 800 €	54 500 €
BMW 320d xDrive 190 ch Touring BVA8	48 300 €	52 250 €	52 000 €	57 450 €	57 300 €
BMW 330d xDrive 265 ch Touring BVA8	54 700 €	-	58 400 €	63 850 €	64 100 €
Essence					
BMW 330i 258 ch Touring BVA8	48 100 €	-	51 800 €	57 250 €	57 500 €
BMW 330i xDrive 258 ch Touring BVA8	50 550 €	-	54 250 €	59 700 €	59 950 €

* Les valeurs fournies sur les performances, la consommation de carburant/d'énergie, les émissions de CO2 et l'autonomie sont provisoires.

Les données indiquées sont mesurées sur la base du nouveau cycle WLTP (protocole d'essai harmonisé à l'échelle mondiale pour les voitures particulières) et converties en cycle européen à titre de comparaison. Pour ces véhicules, les données utilisées pour le calcul des taxes applicables aux voitures de tourisme qui s'appuie (notamment) sur les émissions de CO2 peuvent différer des valeurs indiquées ici en fonction des réglementations nationales.

** Les données indiquées sont mesurées sur la base du nouveau cycle WLTP (protocole d'essai harmonisé à l'échelle mondiale pour les voitures particulières) et converties en cycle européen à titre de comparaison. Pour ces véhicules, les données utilisées pour le calcul des taxes applicables aux voitures de tourisme qui s'appuie (notamment) sur les émissions de CO2 peuvent différer des valeurs indiquées ici en fonction des réglementations nationales.

Pour de plus amples informations sur les données officielles relatives à la consommation de carburant et aux émissions de CO2 des véhicules de tourisme neufs, veuillez consulter le guide « Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen » (Guide sur la consommation de carburant, les émissions de CO2 et la consommation électrique des véhicules de tourisme) édité par la société automobile allemande DAT, qui compte parmi ses sociétaires les principales associations allemandes de l'automobile, disponible gratuitement sur tous les points de vente et auprès de la société Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, et à l'adresse suivante : <https://www.dat.de/co2>.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Olivier Wodetzki
Chef du Service Communication Marques,
Produits et Technologies
Tél : 01 30 43 92 75
E-Mail : olivier.wodetzki@bmw.fr

Pierre-Alexandre Cornillon
Responsable Communication Produits
BMW
Tel : 01 30 43 93 53
E-mail : pierre-alexandre.cornillon@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution plus de 5.000 salariés en France. En 2018, BMW Group France a immatriculé 84 931 automobiles des marques BMW et MINI et 15 645 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance/?hl=fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

Linkedin: www.linkedin.com/company/bmw-group-france?trk=top_nav_home

**BMW Group**

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2018, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2 490 000 automobiles et plus de 165 000 motos. En 2018, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 9,81 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 97,48 milliards d'euros. Au 31 décembre 2018, les effectifs de BMW Group étaient de 134 682 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw