

Communiqué de presse n°2703  
19 juin 2019

## **Nouvelle BMW Série 8 Gran Coupé. En bref.**

- La Série 8 s'enrichit d'un nouveau modèle sportif à quatre portes. La nouvelle BMW Série 8 Gran Coupé affiche un caractère affirmé, une dynamique de conduite hors pair, une signature stylistique, une élégance distinguée et un espace généreux à l'arrière. La Série 8 réalise le parfait équilibre entre sportivité et confort d'utilisation au quotidien. La voiture se montre particulièrement à l'aise sur les trajets au long cours.
- Développé parallèlement à la BMW Série 8 Coupé et à la BMW M8 GTE, une voiture de course conçue pour les épreuves d'endurance, c'est le seul modèle de son segment à être directement inspiré d'une sportive deux portes. Sa carrosserie, sa motorisation et son châssis sont conçus dans le but premier d'optimiser les performances. La voiture combine centre de gravité bas, juste répartition des masses, construction légère en aluminium, magnésium et polymère à renfort fibre de carbone (PRFC) et une aérodynamique optimisée.
- Présentée en première mondiale à l'occasion de l'événement BMW Group #NEXTGen, qui se tiendra à Munich du 25 au 27 juin 2019, la nouvelle BMW Série 8 Gran Coupé sera proposée fin octobre 2019 en quatre variantes : la BMW M850i xDrive Gran Coupé (consommation de carburant en cycle mixte : 10,0 – 9,9 l/100 km ; émissions de CO2 en cycle mixte : 229 – 226 g/km)\* équipée d'un puissant V8 de 530 ch (390 kW), la BMW 840i xDrive Gran Coupé (consommation de carburant en cycle mixte : 7,8 – 7,7 l/100 km ; émissions de CO2 en cycle mixte : 179 – 176 g/km)\* équipées d'un nouveau moteur essence six cylindres en ligne de 340 ch (250 kW), et enfin la BMW 840d xDrive Gran Coupé (consommation de carburant en cycle mixte : 6,3 – 6,2 l/100 km ; émissions de CO2 en cycle mixte : 166 – 162 g/km)\* avec son bloc diesel six cylindres en ligne de 320 ch (235 kW). Tous les moteurs se conforment à la norme d'émission Euro 6d-TEMP. La transmission est assurée par une boîte Steptronic Sport huit rapports. La voiture est disponible en transmission intégrale BMW xDrive.
- Le caractère affirmé de sa silhouette caractérise le nouveau langage stylistique de BMW avec ses lignes précises et ses surfaces généreuses. Ses proportions lui confèrent une allure unique. Son empattement est allongé de 201 mm par rapport à celui de la BMW Série 8 Coupé. La ligne de toit élégante et dynamique s'étire jusqu'à l'arrière. La ligne d'épaule athlétique au niveau du montant de custode, la voie élargie et l'arrière aux dimensions généreuses lui confèrent un caractère résolument sportif.
- À bord, l'habitacle se caractérise par l'alliance de la sportivité et du luxe. La dotation de série comprend les sièges de sport et une sellerie en cuir Vernasca, des palettes de changement de vitesse au volant, un éclairage d'ambiance ainsi qu'un habillage en cuir Walknappa du tableau de bord et de la partie supérieure du panneau intérieur des portes. À l'arrière, les sièges individuels disposent d'un appui-tête intégré. Le siège central permet à un passager de prendre place pour les courts trajets.
- L'habitacle se caractérise par son volume généreux. Ainsi, l'espace pour les jambes est particulièrement confortable pour un coupé BMW. L'accès à l'habitacle est plus facile que jamais grâce aux vastes ouvertures. L'espace disponible en largeur pour les épaules à l'arrière

est également nettement plus grand, et la hauteur sous pavillon est plus importante que sur les modèles deux portes de la nouvelle gamme BMW Série 8.

- La dotation de série comprend la commande d'ouverture automatique du hayon ainsi que l'ouverture et la fermeture du coffre sans les mains (Comfort Access). Avec son volume de 440 litres, le coffre est assez grand pour contenir trois sacs de golf. La configuration 40/20/40 de la banquette arrière rabattable offre la flexibilité requise pour aménager l'espace de chargement.
- Avec sa surface vitrée de 1,5 m<sup>2</sup> environ, le toit panoramique en verre, proposé en exclusivité sur ce modèle, inonde de lumière l'habitacle et agrandit l'espace. Il s'étend du pare-brise à la lunette arrière. La climatisation automatique quatre zones et les pare-soleil électriques pour les vitres et la lunette arrière font partie des options proposées en exclusivité sur cette déclinaison de la BMW Série 8.
- L'empattement allongé et le réglage sur mesure du châssis assurent un parfait équilibre entre sportivité et confort sur les longues distances. La suspension adaptative M est fournie de série, la stabilisation active du roulis est quant à elle disponible en option pour toutes les variantes. Le différentiel M Sport est fourni de série sur la BMW M850i xDrive Gran Coupé, de même que la direction active intégrale sur les modèles à transmission intégrale. Le sélecteur de mode de conduite permet de choisir entre les modes COMFORT, ECO Pro, SPORT et SPORT+, pour une conduite plus ou moins sportive.
- Les phares à LED adaptatifs et les feux arrière à LED sont compris dans la dotation de série. Les projecteurs Laser BMW à faisceau sélectif et portée de 600 mètres (feux de route) sont proposés en option.
- Le pack M Sport comprend un design et des équipements sur mesure : prises d'air élargies, design revisité de la jupe latérale et du bouclier arrière, jantes M 19 pouces en alliage léger, freins M Sport, sièges multifonctions, volant M habillé de cuir, seuils de porte rétroéclairés avec le logo M. La BMW M850i xDrive Gran Coupé offre aussi une extension du spoiler avant, des jantes M 20 pouces en alliage léger chaussées de pneumatiques à hautes performances, des freins M Sport sur mesure, des éléments extérieurs exclusifs en teinte Gris Cérium, des inserts décoratifs dans l'habitacle en treillis d'acier inoxydable et des seuils de porte rétroéclairés avec la désignation du modèle. Le pack M Technic Sport est également disponible pour les autres variantes.
- La dotation de série inclut le pack Chrome Line pour l'extérieur avec des inserts décoratifs sur le bouclier arrière. Le pack extérieur M Carbon permet de personnaliser le modèle, avec des grilles pour les prises d'air, des coques pour les rétroviseurs extérieurs et des embouts pour les sorties d'échappement en PRFC, ainsi que des options exclusives BMW Individual.
- Des options de qualité soulignent le caractère sportif de la voiture, améliore le confort sur les longues distances et confère encore davantage de luxe et de modernité : sièges multifonctions et sièges M Sport, sellerie en cuir Merino BMW Individual avec fonctionnalités étendues, habillage complet en cuir Merino BMW Individual, ventilation active des sièges, fermeture assistée des portes Soft Close (fermeture en douceur), système audio Bowers & Wilkins Diamond Surround, Pack chauffage intégral avant, mais aussi applications en verre pour certaines commandes à bord.
- Un large choix de systèmes d'assistance à la conduite est disponible : assistant feux de route (High Beam Assist), pack de sécurité Drive Assistant avec alerte de collision, système de détection des piétons et freinage automatique à faible vitesse, alerte de franchissement de

ligne et de changement de voie, affichage des limitations de vitesse, assistant de sortie de stationnement en marche arrière avec avertisseur de risque de collision, système Park Assist doté de l'assistant de marche arrière, fournis de série. Sont également disponibles en option le régulateur actif vitesse-distance avec fonction Stop & Go, le Drive Assist Pro avec l'assistant directionnel et le contrôle de trajectoire, l'assistant de maintien de trajectoire et la protection active anticollision latérale, les informations sur les distances de sécurité, l'assistant d'intersection, l'alerte de priorité et de circulation en sens contraire, et le Park Assist Plus avec vue circulaire, vue du dessus, vue panoramique et vue 3D à distance.

- Les équipements innovants fournis de série incluent la clé intelligente BMW Display Key, le chargement sans fil du téléphone, l'affichage tête haute BMW et le BMW Live Cockpit Navigation Pro avec système de navigation, combiné d'instruments entièrement numérique et écran de contrôle 10,25 pouces. Le système d'exploitation BMW 7.0 accélère l'accès aux fonctions et aux paramètres. Des affichages personnalisables au design moderne permettent de maîtriser parfaitement les fonctions à bord. La commande est multimodale : écrans tactiles, commande iDrive Controller, boutons sur le volant, commande vocale et gestuelle.
- L'assistant personnel intelligent BMW fait office de copilote et d'expert automobile numérique, qui peut être sollicité par commande vocale. Les ambiances intérieures s'adaptent aux besoins des occupants. Microsoft Office 365 et Skype Entreprise sont intégrés, de même que la BMW Digital Key permettant d'accéder au véhicule et de démarrer le moteur depuis son smartphone. Les mises à jour logicielles sont réalisées à distance.

**Variantes disponibles au lancement :**

- **BMW 840i xDrive Gran Coupé :**  
Moteur essence, six cylindres en ligne, boîte de vitesse Steptronic huit rapports, BMW xDrive. Cylindrée : 2,998 cm<sup>3</sup>, puissance : 340 ch/250 kW entre 5,000 et 6,500 tr/min, couple max. : 500 Nm entre 1,600 et 4,500 tr/min.  
Accélération (0 – 100 km/h) : 4,9 secondes, vitesse de pointe : 250 km/h.  
Consommation de carburant en cycle mixte : 7,8 – 7,7 l/100 km, émissions de CO<sub>2</sub> en cycle mixte : 179 – 176 g/km, norme d'émissions : EU6d-TEMP.
- **BMW M850i xDrive Gran Coupé :**  
Moteur essence V8, boîte de vitesse Steptronic huit rapports, BMW xDrive. Cylindrée : 4,395 cm<sup>3</sup>, puissance : 530 ch/390 kW entre 5,500 et 6,000 tr/min, couple max. : 750 Nm entre 1,800 et 4,600 tr/min.  
Accélération (0 – 100 km/h) : 3,9 secondes, vitesse de pointe : 250 km/h.  
Consommation de carburant en cycle mixte : 10,0 – 9,9 l/100 km, émissions de CO<sub>2</sub> en cycle mixte : 229 – 226 g/km, norme d'émissions : EU6d-TEMP.
- **BMW 840d xDrive Gran Coupé :**  
Moteur diesel, six cylindres en ligne, boîte de vitesse Steptronic huit rapports, BMW xDrive. Cylindrée : 2,993 cm<sup>3</sup>, puissance : 320 ch/235 kW à 4,400 tr/min, couple max. : 680 Nm entre 1,750 et 2,250 tr/min.  
Accélération (0 – 100 km/h) : 5,1 secondes, vitesse de pointe : 250 km/h.  
Consommation de carburant en cycle mixte : 6,3 – 6,2 l/100 km, émissions de CO<sub>2</sub> en cycle mixte : 166 – 162 g/km, norme d'émissions : EU6d-TEMP.

**Tarifs au 19 juin 2019 – nouvelle BMW Série 8 Gran Coupé :**

|                                                | Série 8   | M Sport   | M Sport<br>Technic | M Performance |
|------------------------------------------------|-----------|-----------|--------------------|---------------|
| <b>Diesel</b>                                  |           |           |                    |               |
| <b>BMW 840d xDrive 320 ch Gran Coupé BVA8</b>  | 100 250 € | 105 550 € | 109 400 €          | -             |
| <b>Essence</b>                                 |           |           |                    |               |
| <b>BMW 840i xDrive 340 ch Gran Coupé BVA8</b>  | 98 650 €  | 103 950 € | 107 800 €          | -             |
| <b>BMW M850i xDrive 530 ch Gran Coupé BVA8</b> | -         | -         | -                  | 125 700 €     |

\* Les valeurs fournies sur les performances, la consommation de carburant/d'énergie, les émissions de CO2 et l'autonomie sont provisoires.

Les données indiquées sont mesurées sur la base du nouveau cycle WLTP (protocole d'essai harmonisé à l'échelle mondiale pour les voitures particulières) et converties en cycle européen à titre de comparaison. Pour ces véhicules, les données utilisées pour le calcul des taxes applicables aux voitures de tourisme qui s'appuie (notamment) sur les émissions de CO2 peuvent différer des valeurs indiquées ici en fonction des réglementations nationales.

\*\* Les données indiquées sont mesurées sur la base du nouveau cycle WLTP (protocole d'essai harmonisé à l'échelle mondiale pour les voitures particulières) et converties en cycle européen à titre de comparaison. Pour ces véhicules, les données utilisées pour le calcul des taxes applicables aux voitures de tourisme qui s'appuie (notamment) sur les émissions de CO2 peuvent différer des valeurs indiquées ici en fonction des réglementations nationales.

Pour de plus amples informations sur les données officielles relatives à la consommation de carburant et aux émissions de CO2 des véhicules de tourisme neufs, veuillez consulter le guide « Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen » (Guide sur la consommation de carburant, les émissions de CO2 et la consommation électrique des véhicules de tourisme) édité par la société automobile allemande DAT, qui compte parmi ses sociétaires les principales associations allemandes de l'automobile, disponible gratuitement sur tous les points de vente et auprès de la société Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Schramhausen, et à l'adresse suivante : <https://www.dat.de/co2>.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Olivier Wodetzki  
Chef du Service Communication Marques,  
Produits et Technologies  
Tél : 01 30 43 92 75  
E-Mail : [olivier.wodetzki@bmw.fr](mailto:olivier.wodetzki@bmw.fr)

Pierre-Alexandre Cornillon  
Responsable Communication Produits  
BMW  
Tel : 01 30 43 93 53  
E-mail : [pierre-alexandre.cornillon@bmw.fr](mailto:pierre-alexandre.cornillon@bmw.fr)

**BMW Group en France**

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution plus de 5.000 salariés en France. En 2018, BMW Group France a immatriculé 84 931 automobiles des marques BMW et MINI et 15 645 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

[www.bmw.fr](http://www.bmw.fr)

Facebook: [www.facebook.com/BMWFrance](https://www.facebook.com/BMWFrance)

Twitter: [twitter.com/BMWFrance](https://twitter.com/BMWFrance)

Instagram: [www.instagram.com/bmwfrance/?hl=fr](https://www.instagram.com/bmwfrance/?hl=fr)

YouTube: [www.youtube.com/BMWFrance](https://www.youtube.com/BMWFrance)

LinkedIn: [www.linkedin.com/company/bmw-group-france?trk=top\\_nav\\_home](https://www.linkedin.com/company/bmw-group-france?trk=top_nav_home)

**BMW Group**

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2018, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2 490 000 automobiles et plus de 165 000 motos. En 2018, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 9,81 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 97,48 milliards d'euros. Au 31 décembre 2018, les effectifs de BMW Group étaient de 134 682 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: [www.facebook.com/BMWGroup](https://www.facebook.com/BMWGroup)

Twitter: [twitter.com/BMWGroup](https://twitter.com/BMWGroup)

YouTube: [www.youtube.com/BMWGroupView](https://www.youtube.com/BMWGroupView)

Instagram: [www.instagram.com/bmwgroup](https://www.instagram.com/bmwgroup)

LinkedIn: [www.linkedin.com/company/bmw](https://www.linkedin.com/company/bmw)