

Communiqué de presse n°2701
12 juin 2019

À l'occasion du festival Wheels & Waves 2019, BMW Motorrad France dévoile la BMW R nineT Urban G/S Dakar Series #1.

Paris/Biarritz. Alors que le festival Wheels & Waves ouvre ses portes à Biarritz, BMW Motorrad France présente la BMW R nineT Urban G/S Dakar Series #1, série limitée rendant hommage à la victoire d'Hubert Auriol au Paris-Dakar en 1983. Limitée à 40 exemplaires réservés au marché français, ce modèle inspiré de la moto victorieuse célèbre également les 40 ans du célèbre rallye.

Hubert Auriol, surnommé l'Africain, est devenu une légende de la plus célèbre course de rallye raid. C'est en 1981 qu'il remporte son premier titre au guidon d'une BMW R 80 G/S. L'arrivée d'un nouveau bloc de 1 000 cm³ en 1983 lui permet d'accéder, avec sa nouvelle équipe, à une seconde victoire. À l'occasion de la sortie de son livre TDSPP « Tout Droit Sur Piste Principale », où le pilote se livre sur ses anecdotes les plus marquantes de l'aventure, BMW Motorrad France souhaite rendre hommage à ce grand compétiteur et créé une série limitée aux couleurs de la moto victorieuse de 1983 sur base de BMW R nineT Urban G/S.

Un modèle légendaire limité à 40 exemplaires.

Dernière arrivée dans la gamme « Heritage » de BMW Motorrad, la BMW R nineT Urban G/S interprète, dans un style néo-rétro, les codes stylistiques de celle qui a initié la légende « GS », la BMW R 80 GS. Cette gamme est particulièrement appréciée des motards en quête d'exclusivité et de personnalisation.

La série limitée BMW R nineT Urban G/S Dakar Series #1 s'inspire de la légendaire moto n°100, en arborant une décoration de réservoir et de selle bleue et blanche et un cerclage de jante avant doré. Les noms des sponsors de l'époque ont laissé place à une inscription jaune « Urban G/S » sublimée par une plaque numérotée et signée de la main d'Hubert Auriol, réalisée par B.R.M Chronographes. D'autres éléments de personnalisation, issus du catalogue d'accessoires BMW Motorrad, complètent l'ensemble : selle monoplace personnalisée avec porte-bagages, cache culbuteur « Silver » ou encore plaques latérales « Alpine White » personnalisables, ici frappées du numéro 83 en référence à l'année de victoire.

En hommage aux 40 ans du Paris-Dakar, la BMW R nineT Urban G/S Dakar Series #1 est limitée à 40 exemplaires, réservés au marché français. Elle est dévoilée en Première Mondiale à l'occasion du festival Wheels & Waves 2019 et fabriquée sur demande auprès du réseau de Concessionnaires BMW Motorrad France.

BMW Motorrad s'expose au festival Wheels & Waves 2019.

La 8ème édition du festival Wheels and Waves se déroule cette année du 12 au 16 juin 2019 à Biarritz, pour le plus grand plaisir des amoureux de préparations moto, des plus raffinées aux plus exubérantes. BMW Motorrad, dont la gamme « Heritage » ne cesse de s'enrichir, est présent au cœur de l'événement à travers un programme très riche :

- BMW Motorrad accueille les festivaliers sur son stand à la Cité de l'Océan avec des motos inédites, parmi lesquelles la BMW Concept R18 présentée lors du Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2019, le binôme BMW R5 et BMW R5 Hommage, la BMW R51/2 sidecar ou encore la BMW R nineT sidecar préparée par le concessionnaire allemand Fallert designé par Christian Ganshor. L'ensemble de la gamme « Heritage » et la série limitée BMW R nineT Urban G/S Dakar Series #1 y sont également exposés.
- Mercredi 12 juin : la BMW Kombi 2000 participe à la parade d'ouverture de la « Punk's Peak Sprint Race ». Troy Corser, double champion du monde Superbike, participe à la course au guidon de la BMW WR 750 Kompressor de 1929. La « doublure » de Michel Vaillant prend également part à la compétition au guidon de sa BMW R nineT Scambler Vaillante.
- Jeudi 13 juin : BMW Motorrad présente une rétrospective de son histoire à l'exposition « ARTRIDE » qui se tient au Skatepark de Biarritz. L'occasion de découvrir des véhicules d'exception comme la BMW R7 - moto unique au monde, une BMW R nineT Nostalgia du préparateur N-Moto, ainsi qu'une BMW R57 Kompressor.
- Vendredi 14 juin : la BMW R nineT Urban G/S Dakar Series #1 prend le départ de la course d'enduro « Deus Swank Rally x Wheels & Waves » à Saint-Pée-sur-Nivelle, dans l'arrière-pays basque.
- Samedi 15 juin : tandis qu'une BMW G 310 R préparée participe à la course de Flat Track « El Rollo », BMW Motorrad accueille Hubert Auriol sur son stand à la Cité de l'Océan pour une dédicace de son livre « TDSPP » ouverte au public.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Mathieu Maire
Spécialiste Communication Produit &
Lifestyle BMW Motorrad
Tél : 07 50 14 89 04
E-Mail : mathieu.maire@bmw.fr

Pierre Bedhome
Responsable Communication
Produit BMW Motorrad
Tél : 01 30 43 93 78
E-mail : pierre.bedhome@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution plus de 5.000 salariés en France. En 2018, BMW Group France a immatriculé 84 931 automobiles des marques BMW et MINI et 15 645 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance/?hl=fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france?trk=top_nav_home

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2018, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2 490 000 automobiles et plus de 165 000 motos. En 2018, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 9,81 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 97,48 milliards d'euros. Au 31 décembre 2018, les effectifs de BMW Group étaient de 134 682 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw