

Communiqué de presse n°2705
25 juin 2019

À l'occasion de l'événement #NEXTGen, BMW Group présente l'étendue de ses services numériques.

L'écosystème numérique BMW : premier aperçu de myBMW.

A l'occasion de l'événement #NEXTGen, BMW Group a dévoilé des informations exclusives sur l'avenir de l'écosystème numérique myBMW. Tous les services BMW Group et les services NOW, ainsi que les services et produits de mobilité, seront regroupés sous ce nom. Ils seront répartis en trois catégories - My Car, My Life, My Journey - offrant aux clients une passerelle unique vers un portefeuille complet d'offres personnalisées pour leur mobilité. BMW Group dévoilera plus de détails sur myBMW au Salon de Francfort, du 12 au 22 septembre 2019.

"Bonjour BMW, quelle est ta couleur préférée ?". Discuter avec l'assistant personnel intelligent BMW.

Depuis mars 2019, l'assistant personnel intelligent BMW est disponible sur un grand nombre de modèles équipés du système d'exploitation BMW 7.0. En réponse à la commande "Bonjour BMW", l'assistant personnel aide le conducteur, apprend ses préférences, connaît ses réglages favoris et tient le rôle d'expert sur tout ce qui concerne le véhicule. Grâce aux mises à jour régulières à distance du logiciel, réalisées « over the air » pour une installation imperceptible directement dans le véhicule, l'assistant personnel intelligent BMW acquiert sans cesse de nouvelles compétences, améliorant et élargissant ainsi ses capacités. La prochaine mise à jour permettra de discuter avec lui de façon décontractée au cours d'échanges brefs et divertissants.

Amazon Alexa dans les modèles BMW et MINI.

L'intégration d'Amazon Alexa est maintenant disponible sur de nombreux modèles BMW et MINI, permettant aux clients d'accéder à plusieurs des fonctions Alexa qu'ils utilisent déjà à la maison. Ils peuvent poser des questions à Alexa, obtenir des prévisions météorologiques et des informations sur le trafic, se tenir au courant des événements sportifs, écouter des morceaux d'Amazon Music ou de TuneIn, ou consulter des livres audio d'Audible. Rendez-vous, listes de courses, to do lists peuvent également être gérés simplement par la voix. De plus, l'écran de contrôle fournit également un feedback visuel pour le contenu sélectionné. Alexa permet même aux clients d'utiliser des équipements domotiques compatibles comme des lampes, des thermostats et des portes de garage automatiques, à partir de leur voiture.

BMW Digital Key : quand le smartphone se transforme en clé de voiture.

Avec la BMW Digital Key, une clé de voiture conventionnelle n'est plus nécessaire. Grâce à la technologie NFC (Near Field Communication), elle permet de verrouiller et déverrouiller la nouvelle BMW Série 8 Coupé et les autres modèles de la gamme BMW à partir d'un smartphone. Pour ouvrir la voiture, il suffit de maintenir le smartphone contre la poignée de la porte. Une fois à l'intérieur, le moteur peut être démarré dès lors que le téléphone a été placé dans l'espace de recharge par induction ou dans l'espace de rangement du téléphone. Accessible via BMW Connected, la BMW Digital Key peut être partagée en option avec cinq autres personnes. La BMW Digital Key est actuellement disponible pour tous les appareils Samsung Galaxy compatibles NFC fonctionnant sous Android 8.0 ou supérieur.

Services de recharge numérique pour voitures électriques.

Les services de recharge de BMW ont mis fin au stress de la recherche d'une station de recharge disponible. Les clients peuvent vérifier la probable disponibilité d'une station de recharge le long de l'itinéraire sélectionné avant de commencer leur voyage. Lorsqu'ils se trouvent à moins de 20 minutes en voiture de la station de recharge identifiée, ils ont également la possibilité de réserver une borne directement depuis leur voiture. Et s'il s'agit d'un modèle BMW hybride rechargeable, ils gagneront en plus de précieux points bonus iMILES pour toute portion réalisée en conduite 100% électrique parmi les zones BMW eDrive identifiées. Ceux-ci peuvent ensuite être échangés contre un crédit de recharge supplémentaire dans toutes les stations ChargeNow.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Olivier Wodetzki
Chef du Service Communication Marques,
Produits et Technologies
Tél : 01 30 43 92 75
E-Mail : olivier.wodetzki@bmw.fr

Pierre Bedhome
Responsable Communication
Technologies
Tél : 01 30 43 93 78
E-Mail : pierre.bedhome@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution plus de 5.000 salariés en France. En 2018, BMW Group France a immatriculé 84 931 automobiles des marques BMW et MINI et 15 645 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance/?hl=fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france?trk=top_nav_home

**BMW Group**

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2018, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2 490 000 automobiles et plus de 165 000 motos. En 2018, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 9,81 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 97,48 milliards d'euros. Au 31 décembre 2018, les effectifs de BMW Group étaient de 134 682 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw