

Communiqué de presse n°2706
25 juin 2019

BMW Motorrad Vision DC Roadster : l'éveil électrique du moteur Boxer.

Munich. Depuis plus de 90 ans, le moteur Boxer à deux cylindres est un élément clé de l'identité de BMW Motorrad, tant sur le plan technologique que visuel. BMW Group poursuivant sa stratégie d'électrification, la question se pose de savoir à quoi pourrait ressembler une moto BMW qui fonctionne à l'électricité. Et comment celle-ci serait-elle identifiable au premier coup d'œil comme une BMW ? Une réponse possible à ces questions est fournie par le BMW Motorrad Vision DC Roadster, une moto pure très émotionnelle à propulsion électrique.

"Le moteur Boxer est le cœur de BMW Motorrad - un pilier absolu du caractère de la marque. Mais BMW Motorrad est aussi synonyme de concepts visionnaires de véhicules à zéro émission. Dans ce contexte, une question se pose : que se passerait-il si nous remplacions le moteur Boxer par un moteur électrique et la batterie nécessaire ? La Vision Bike montre comment nous sommes capables de conserver l'identité et l'apparence emblématique de BMW Motorrad sous une forme distinctive tout en présentant un nouveau type de plaisir de conduite excitant ", explique Edgar Heinrich, Directeur du Design BMW Motorrad. "Après tout, tous ceux qui l'ont déjà pratiqué savent très bien que rouler sur deux roues est tout aussi excitant en tout électrique ! Le niveau élevé de couple au démarrage permet d'obtenir des accélérations à couper le souffle. Cette sensation de puissance disponible immédiatement crée une toute nouvelle expérience dynamique. Et le BMW Motorrad Vision DC Roadster donne un visage à cette expérience."

Nouvelle conduite, apparence familière.

Dans une moto, le moteur est la pièce maîtresse - c'est l'élément fondamental, qui constitue la base de toute l'architecture. Les composants de l'entraînement électrique ont toutefois des exigences complètement différentes en termes de disposition. Alors que dans une moto conventionnelle, la taille du moteur est principalement déterminée par sa capacité, c'est la batterie qui prend le plus de place dans le cas d'un véhicule à moteur électrique. En tenant compte de cette spécificité, le BMW Motorrad Vision DC Roadster est capable d'effectuer ce transfert en conservant l'aspect emblématique d'un Boxer tout en lui attribuant une nouvelle fonction. C'est pourquoi la Vision Bike est instantanément reconnaissable comme une moto BMW, tout en révélant sa nature électrique lorsqu'on la regarde de plus près.

A la place de ce qui aurait été le moteur auparavant, il y a désormais une batterie longitudinale montée verticalement. Pour le refroidissement, deux éléments latéraux dépassent avec des canaux de refroidissement et des ventilateurs intégrés. Comme sur le moteur Boxer de la BMW R 32 - dont Max Friz a été le maître d'œuvre en 1923 - les éléments de refroidissement sont placés dans le flux d'air. Le moteur électrique en forme de cylindre est placé sous la batterie et est directement relié à l'arbre universel. Le BMW Motorrad Vision DC Roadster démontre ainsi une architecture d'entraînement intelligente qui fait visuellement écho à l'histoire de BMW Motorrad tout en la projetant dans le futur.

La performance reflétée dans les proportions.

De profil, le BMW Motorrad Vision DC Roadster présente une forme très dynamique avec une orientation claire sur la roue avant. La partie avant basse et l'arrière court et haut donnent un sentiment d'agilité. Le réservoir de carburant est remplacé par une structure tubulaire plate et

finement ouvragée qui parcourt le corps du véhicule. Sa nouvelle forme intègre le siège dans une interprétation moderne, évoquant la ligne d'un roadster sportif. La structure du cadre est un facteur déterminant dans la définition de la vue de profil.

La grande batterie avec ses systèmes de refroidissement proéminents est placée au centre d'un cadre en aluminium fraisé. La finition tridimensionnelle de la surface de la garniture de la batterie lui confère un aspect esthétique contemporain avec ses contours précis. Les éléments de refroidissement font écho à la légère inclinaison vers l'avant de la silhouette de la batterie, donnant au profil un élan dynamique. Lors du démarrage du moteur électrique, ces éléments de refroidissement se déplacent légèrement vers l'extérieur, indiquant que la moto est prête à partir.

Hautes performances et légèreté.

L'apparence générale de la BMW Motorrad Vision DC donne une impression de légèreté afin de mettre l'accent sur la dynamique de conduite. Les éléments comme la selle et le système de refroidissement semblent planer autour de la batterie. Sur le cadre lui-même, les rainures fraisées longitudinalement créent un effet visuel fascinant, réduisant le volume perçu et soulignant la dynamique longitudinale de la moto. Cette impression est encore renforcée par des ouvertures dans le cadre en aluminium fraisé et la structure tubulaire disposée au-dessus. Des matériaux high-tech tels que la fibre de carbone et l'aluminium réduisent le poids total et donnent au BMW Motorrad Vision DC Roadster une esthétique technique. Les contrastes rouges et l'aluminium brossé apportés à certains endroits choisis tels que la batterie, le cadre et les systèmes de refroidissement soulignent la géométrie innovante de la moto.

Haute qualité jusque dans les détails.

La finition élaborée dans les moindres détails est un élément clé du caractère captivant du BMW Motorrad Vision DC Roadster. Sur le concept de couleur principalement foncée, ce sont les éléments mécaniques tels que l'arbre universel exposé et la fourche Duolever qui ajoutent des accents saisissants. Ces deux caractéristiques emblématiques d'une BMW sont interprétées et mises en valeur de manière très élaborée. De la même manière, le cadre triangulaire fait écho à une caractéristique typique des anciens modèles BMW Motorrad, en reprenant des lignes blanches qui se révèlent fluorescentes dans l'obscurité. Le design minimaliste des feux avant et arrière est une réalisation iconique de l'éclairage BMW Motorrad, une simplification au maximum dans un style moderne. Le projecteur renferme l'éclairage diurne à LED sous la forme d'un U dynamique et plat, tandis que deux lentilles LED compactes de chaque côté fournissent les feux de croisement et de route. Cela crée un design d'éclairage caractéristique qui rend la Vision Bike immédiatement reconnaissable comme une moto BMW, de jour comme de nuit. Le feu arrière se compose de deux éléments LED en forme de C qui sont intégrés dans le porte-bagages arrière en aluminium sous une forme minimaliste et de haute technicité. Sur les flancs des pneus fabriqués exclusivement par Metzeler pour le Vision Bike, cinq éléments fluorescents, de la taille d'un timbre-poste, sont intégrés. Ils allient un design novateur à des aspects de sécurité : debout et en mouvement, les éléments d'éclairage diffusent un effet graphique saisissant. Dans l'obscurité, ils augmentent la visibilité latérale et assurent ainsi une plus grande sécurité. Ils évoquent aussi la dynamique en mouvement.

Equipeement du pilote intelligent.

Le costume deux pièces n'est pas identifiable instantanément à un vêtement de protection : c'est une tenue qui se présente avant tout comme une mode moderne et émotionnelle. La veste légère aux grands éléments géométriques et aux couleurs irisées et le pantalon noir au style décontracté allient le sens de la mode à de nouvelles fonctionnalités. Les protecteurs sont cousus de manière presque invisible, tandis que les technologies intégrées permettent diverses fonctions d'éclairage ainsi que la connectivité numérique de l'avenir. Un gilet asymétrique pour sac à dos complète l'équipement de la

Vision Bike. Fixé à la veste au moyen d'aimants, il offre un espace de rangement et une fonctionnalité supplémentaire. Grâce aux aimants permanents, le sac à dos s'enfile et s'enlève rapidement.

Symbole d'une nouvelle génération.

Le BMW Motorrad Vision DC Roadster incarne la vision d'avenir de BMW Motorrad avec des formes d'entraînement alternatives. Il met en valeur l'expérience de conduite électrique sous une forme authentique en créant un attrait esthétique novateur qui est toujours fermement enraciné dans la tradition BMW.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Olivier Wodetzki
Chef du Service Communication Marques,
Produits et Technologies
Tél : 01 30 43 92 75
E-Mail : olivier.wodetzki@bmw.fr

Pierre Bedhome
Responsable Communication
Technologies
Tél : 01 30 43 93 78
E-Mail : pierre.bedhome@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution plus de 5.000 salariés en France. En 2018, BMW Group France a immatriculé 84 931 automobiles des marques BMW et MINI et 15 645 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance/?hl=fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france?trk=top_nav_home

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2018, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2 490 000 automobiles et plus de 165 000 motos. En 2018, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 9,81 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 97,48 milliards d'euros. Au 31 décembre 2018, les effectifs de BMW Group étaient de 134 682 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.



Communication et relations publiques



Rolls-Royce
Motor Cars Limited

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw