

Communiqué de presse n°2708
25 juin 2019

BMW VISION M NEXT. En bref.

- La BMW Vision M NEXT illustre l'avenir de la marque BMW M sous la forme d'une voiture de sport électrifiée qui attire le regard.
- Se concentrer sur le conducteur : la technologie intelligente de la BMW Vision M NEXT - basée sur la stratégie D+ACES (Design + Autonomous driving, Connectivity, Electrification and Services) pour le futur - place la personne assise au volant au centre de la conduite.
- La BMW Vision M NEXT démontre le potentiel du concept d'expérience "BOOST" de BMW pour créer une ultime expérience de conduite. Elle représente un pendant conceptuel à la BMW Vision iNEXT, qui valorise le concept "EASE" de BMW et englobe toutes les expériences disponibles lorsque le véhicule prend le relais de la conduite.
- Première mondiale exclusive lors de l'évènement #NEXTGen - une nouvelle plateforme interactive pour la mobilité individuelle "made by the BMW Group".
- L'ADN sportif BMW : des éléments de design comme la silhouette basse et anguleuse, les portes papillon et le concept de couleurs distinctif font référence aux BMW Turbo et BMW i8.
- La technologie hybride rechargeable - avec un moteur électrique sur les essieux avant et arrière - permet au choix une propulsion électrique sur les deux roues arrière ou une transmission intégrale électrique. De plus, une puissante motorisation essence quatre cylindres peut envoyer la puissance directement aux roues arrière. La puissance maximale de 600 ch fournit une accélération de 0 à 100 km/h en 3 secondes. Une conduite durable en milieu urbain est possible grâce à une autonomie électrique de 100 km.
- Le mode "BOOST+" fournit une puissance supplémentaire par simple pression sur un bouton. La voiture avertit le conducteur du moment idéal pour actionner le mode "BOOST+".
- "Colour Blocking" : les parties avant et arrière sont peintes en "Thrilling Orange" mat, ce qui crée un contraste saisissant avec la peinture "Cast Silver" satinée.
- L'avant présente une interprétation moderne de deux icônes du design BMW : la calandre et la face avant à "quatre yeux". La technologie innovante de lumière "Laser Wire" offre un design lumineux saisissant. De grandes prises d'air et un aileron avant en carbone recyclé apportent une esthétique de voiture de course.
- Avec sa segmentation horizontale bicolore, l'arrière de la voiture accentue sa largeur. Les feux arrière avec technologie "Laser Wire" encadrent la partie arrière. La paire de logos BMW - avec une touche moderne et bidimensionnelle - font référence à la BMW Turbo et à la BMW M1. Ils semblent flotter à l'intérieur des feux arrière.

- La sculpture fluide de l'habitacle semble fusionner le conducteur et la voiture. Les coques d'assise intégrées - dans un matériau en mousse aux propriétés à mémoire de forme - offrent un excellent confort et un soutien optimal.
- Le "BOOST Pod" constitue l'interface entre le conducteur et le véhicule. Il regroupe toutes les options de commande et les informations sur trois niveaux visuels, directement devant le conducteur. Le premier plan est formé par le volant disposé horizontalement avec deux petits écrans. Le deuxième plan est un écran en verre incurvé, qui s'étire autour du volant. L'affichage tête haute (réalité augmentée) sur toute la surface du pare-brise constitue le troisième plan.
- Les informations affichées s'adaptent en fonction de la vitesse de la voiture. Plus la vitesse est élevée, plus l'information est précise et plus elle se déplace dans le champ de vision direct du conducteur.
- Mélange innovant de matériaux : des fibres synthétiques tissées en "Midnight Blue" avec un aspect et une sensation uniques semblables à ceux du cuir et du titane dans des tons chauds et chatoyants, ainsi que des surfaces peintes créent une ambiance moderne et luxueuse. L'utilisation judicieuse des contrastes "Thrilling Orange" apporte une touche sportive supplémentaire.
- Service de voiturier visionnaire : un concierge est présent lorsque le chauffeur arrive à destination pour prendre la voiture, la garer et la ramener à l'heure souhaitée. Tout cela de manière simple et transparente à l'aide de l'application myBMW.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Olivier Wodetzki
Chef du Service Communication Marques,
Produits et Technologies
Tél : 01 30 43 92 75
E-Mail : olivier.wodetzki@bmw.fr

Pierre Bedhome
Responsable Communication
Technologies
Tel : 01 30 43 93 78
E-Mail : pierre.bedhome@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution plus de 5.000 salariés en France. En 2018, BMW Group France a immatriculé 84 931 automobiles des marques BMW et MINI et 15 645 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).



www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance/?hl=fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france?trk=top_nav_home

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2018, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2 490 000 automobiles et plus de 165 000 motos. En 2018, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 9,81 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 97,48 milliards d'euros. Au 31 décembre 2018, les effectifs de BMW Group étaient de 134 682 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw