

Communiqué de presse n°2709
25 juin 2019

À l'occasion de l'événement #NEXTGen, BMW Group présente son savoir-faire en matière de conduite autonome.

Des technologies pour une mobilité à la demande.

Que diriez-vous de faire un tour à bord de la BMW Série 7 et de regarder un film ou même de fermer les yeux un moment ? BMW Group rend tout cela possible - et donne un aperçu de la conduite autonome à l'occasion de l'événement #NEXTGen.

Dans un scénario de mobilité urbaine à la demande, une BMW Série 7 démontre de manière impressionnante comment une automatisation poussée (niveau 4) peut transformer la mobilité individuelle dans le futur. Une voiture vide, interpellée par une application smartphone, vient chercher son propriétaire. Le véhicule peut être dirigé vers n'importe quel point de rendez-vous, avec authentification d'accès par smartphone à l'arrivée.

Au niveau 4, comme les occupants n'ont plus besoin d'être directement associés au processus de conduite, le pilotage est déclenché par une tablette ODM. L'adresse de destination est transmise à l'avance au véhicule via l'application smartphone et le siège conducteur reste inoccupé.

En raison des dispositifs de sécurité mis en place dans le véhicule, la conduite ne peut commencer que lorsque tous les occupants ont attaché leur ceinture de sécurité. Les passagers peuvent passer leur temps dans la voiture comme ils le souhaitent. Une possibilité est simplement de profiter du système de divertissement. Les fonctions du véhicule peuvent également être contrôlées de cette façon : Le klaxon, le clignotant des phares et le verrouillage et déverrouillage des portes sont des fonctions typiques qui ont été mises en œuvre à des fins de démonstration. Une fois que le véhicule atteint sa destination, le passager descend et laisse le parking se garer.

Pour assurer une conduite sûre en milieu urbain, BMW Group investit massivement dans le développement d'une technologie de reconnaissance environnementale dotée de capacités d'apprentissage automatique. On utilise à la fois des capteurs haute performance comme la vision par ordinateur et des méthodes innovantes de fusion de capteurs. Ces technologies maximisent les avantages des systèmes d'assistance à la conduite pour nos clients.

Aide au conducteur de niveau supérieur : un aperçu des fonctions du niveau 2.

En plus de la technologie auto-pilotée, BMW Group propose également la dernière génération de systèmes d'assistance à la conduite de niveau 2. Les fonctions d'aide à la conduite d'aujourd'hui utilisent de puissants capteurs radar pour contrôler de façon sûre et pratique la distance qui les sépare du véhicule qui les précède. Les capteurs GPS et les données cartographiques sont utilisés pour ajuster de façon proactive la vitesse dans les virages et dans les zones urbaines.

Le prochain niveau d'assistance à la conduite est présenté à l'occasion de #NEXTGen : Les capteurs de caméra, l'apprentissage machine et un puissant logiciel de traitement sont utilisés non seulement pour détecter les panneaux de limitation de vitesse, mais aussi pour interpréter les feux de signalisation, permettant ainsi une régulation encore plus proactive et pratique de la vitesse.

Historique et jalons : conduite automatisée depuis 2006.

Au cours des dernières années, BMW Group a démontré à maintes reprises sa maîtrise des principales technologies de la conduite partiellement ou entièrement automatisée, jusqu'à la conduite autonome.

En 2006, une BMW Série 3 a fait le tour du ring d'Hockenheim seule. Depuis mi-2011, des véhicules d'essai de niveau 3 circulent sur l'autoroute A9 en Allemagne.

En 2014, un prototype automatisé de BMW a dérivé pour la première fois sur la piste de Las Vegas Speedway, démontrant comment la conduite hautement automatisée peut être poussée à ses limites.

Lors du salon CES de Las Vegas en 2017, BMW Group a présenté une démonstration de conduite de niveau 3 automatisée, connectée et personnalisée sur une BMW Série 5 Berline. La même année, une flotte d'essai hautement automatisée de 40 BMW Série 7 a également été lancée en Allemagne, aux États-Unis et en Israël.

En 2018, BMW Groupe a ouvert son "Autonomous Driving Campus" à Unterschleissheim près de Munich. En mars de cette même année, la plate-forme haute performance BMW Group D3 est entrée en service. Ce centre de développement piloté par les données combine une capacité de stockage de 230 pétaoctets avec la puissance de calcul de plus de 100 000 cores et 200 GPU.

En prenant une participation dans HERE en 2014 et en collaborant avec Intel, Mobileye (depuis 2016) et d'autres partenaires, BMW Group a donné le signal de départ pour le développement en série de la BMW iNEXT.

En 2021, la BMW iNEXT sera la première BMW dotée du niveau 3 (sur autoroute). BMW Group et ses partenaires, qui travaillent maintenant principalement sur le nouveau campus de conduite autonome, unissent leurs forces pour créer une plate-forme technologique évolutive pour la réalisation d'une conduite sûre et stable, hautement et entièrement automatisée.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Olivier Wodetzki
Chef du Service Communication Marques,
Produits et Technologies
Tél : 01 30 43 92 75
E-Mail : olivier.wodetzki@bmw.fr

Pierre Bedhome
Responsable Communication
Technologies
Tél : 01 30 43 93 78
E-Mail : pierre.bedhome@bmw.fr

**BMW Group en France**

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution plus de 5.000 salariés en France. En 2018, BMW Group France a immatriculé 84 931 automobiles des marques BMW et MINI et 15 645 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance/?hl=fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france?trk=top_nav_home

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2018, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2 490 000 automobiles et plus de 165 000 motos. En 2018, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 9,81 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 97,48 milliards d'euros. Au 31 décembre 2018, les effectifs de BMW Group étaient de 134 682 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw