

Communiqué de presse n°2710
25 juin 2019

À l'occasion de l'événement #NEXTGen, BMW Group présente un véhicule de test 100 % électrique "Power BEV" de plus de 720 ch.

Munich. Le véhicule d'essai "Power BEV", présenté lors de #NEXTGen, explore ce qui est techniquement possible. Le véhicule est équipé de trois groupes motopropulseurs électriques de cinquième génération et développe une puissance maximale supérieure à 720 ch (530 kW). Cela lui permet d'accélérer de 0 à 100 km/h en moins de 3 secondes.

Le but de l'équipe de développement était de construire un véhicule expérimental qui marque les esprits non seulement par sa dynamique longitudinale mais aussi par sa dynamique latérale. En effet, comme les conducteurs l'attendent d'une BMW, elle a été conçue non seulement pour être rapide en ligne droite, mais aussi pour procurer un maximum de plaisir au conducteur dans les virages serrés.

Pour ce faire, les ingénieurs "châssis" et "groupe motopropulseur" ont travaillé en étroite collaboration afin de maximiser les performances de la voiture. La clé de ses attributs dynamiques réside dans le fait que les deux moteurs électriques de l'essieu arrière sont commandés séparément. Le couple électrique est mis en œuvre pour transmettre une puissance d'entraînement maximale lors de la propulsion vers l'avant, même lors de manœuvres de conduite extrêmement dynamiques.

Le résultat est plus efficace et plus précis qu'avec un différentiel à glissement limité, car des interventions activement ciblées sont possibles dans toutes les situations de conduite. En revanche, un différentiel à glissement limité réagit toujours à une différence de vitesse de rotation entre les roues motrices.

Le système d'entraînement se compose de trois unités d'entraînement de cinquième génération, chacune d'entre elles réunissant un moteur électrique, l'électronique de puissance et la prise de force associées dans un seul boîtier. L'un est monté sur l'essieu avant et les deux autres (une double unité d'entraînement) sur l'essieu arrière. Un autre aspect notable de cette génération réside dans le fait qu'elle est entièrement exempte de terres rares. Un moteur électrique de ce type fera ses débuts en série sur la BMW iX3. Elle n'aura cependant qu'un seul moteur au lieu de trois.

Une BMW Série 5 Berline sert de voiture "test" pour le "Power BEV". L'intégration d'un tel système d'entraînement dans une voiture de série représente une prouesse technique, mais elle a été réalisée sans aucune restriction d'espace pour les passagers. Il est ainsi beaucoup plus facile d'évaluer ce concept d'entraînement en même temps que les alternatives.

Cela a également permis aux ingénieurs d'étudier encore plus efficacement les possibilités offertes par la transmission du couple électrique via deux moteurs électriques à commande séparée sur l'essieu arrière.

Cela signifie que, dans les futurs projets de véhicules de série, il sera possible d'adapter le choix de la technologie à chaque modèle. Les clients disposeront ainsi de la technologie la plus appropriée selon le véhicule qu'ils choisissent.



Pour plus d'informations, merci de contacter :

Olivier Wodetzki
Chef du Service Communication Marques,
Produits et Technologies
Tél : 01 30 43 92 75
E-Mail : olivier.wodetzki@bmw.fr

Pierre Bedhome
Responsable Communication
Technologies
Tél : 01 30 43 93 78
E-Mail : pierre.bedhome@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution plus de 5.000 salariés en France. En 2018, BMW Group France a immatriculé 84 931 automobiles des marques BMW et MINI et 15 645 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance/?hl=fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france?trk=top_nav_home

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2018, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2 490 000 automobiles et plus de 165 000 motos. En 2018, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 9,81 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 97,48 milliards d'euros. Au 31 décembre 2018, les effectifs de BMW Group étaient de 134 682 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw