

Communiqué de presse 2715  
9 juillet 2019

## **La Fondation BMW Group France étend son action pour la sécurité routière en créant des stages de prévention pour les jeunes motards.**

- Engagé depuis presque 35 ans dans la prévention et la sécurité routières, BMW Group France renouvelle aujourd'hui son engagement avec une dotation de près de 200 000 euros pour le déploiement de stages de conduite de sécurité à partir du 10 juillet 2019, en partenariat avec l'association Centaure pour la sécurité routière.
- En France, le risque d'accident mortel au guidon d'une moto est 22 fois plus important qu'au volant d'une voiture<sup>1</sup>. Les stages de prévention sont un élément essentiel pour la sécurité des motards : ils permettent de réduire de 35 % la probabilité<sup>2</sup> des accidents.
- Vincent Salimon, Président du directoire de BMW Group France : « La France est le deuxième marché mondial pour BMW Motorrad. En complément du développement technologique pour la sécurité active et passive de nos véhicules, nous considérons qu'il est de notre responsabilité d'agir sur la prévention et la formation, notamment auprès des populations les plus exposées ».

**Paris.** A partir du 10 juillet, la Fondation BMW Group France proposera sur six centres Centaure (Bretagne, Occitanie, Nouvelle Aquitaine, Grand-Est, Auvergne-Rhône-Alpes, Île-de-France) quelques 250 stages de conduite de sécurité pour les motards les plus exposés (jeunes permis, sous condition de ressources).

### **L'engagement de la Fondation BMW France pour la sécurité routière.**

Les accidents de la route sont la première cause de mortalité chez les jeunes : les 18-34 ans roulant à moto représentent 19 %<sup>3</sup> des 3 259 tués sur la route.

En cause :

- le manque d'expérience (43 % des tués ont moins de 34 ans, alors qu'ils représentent 20 % de la population),
- la vitesse (39 % des morts le sont sans l'implication d'un tiers / 64 % des morts chez les 25-34 ans) et une mauvaise appréhension des risques,
- La météo est également un facteur décisif : c'est entre avril et septembre qu'il y a le plus de morts en moto (70 %).

Si la mortalité motocycliste est en baisse en 2018 (- 7 %), la mortalité des jeunes motocyclistes augmente de nouveau, notamment en agglomération et sur autoroute. Les mois d'été, temps de départs en vacances, sont une période particulièrement sensible.

---

<sup>1</sup> Rapport Observatoire national interministériel de la sécurité routière 2017

<sup>2</sup> Selon étude actuarielle réalisée par un assureur automobile en France.

<sup>3</sup> Observatoire national Interministériel de la sécurité routière, Accidentalité routière 2018, estimations au 28 janvier 2019

« Pour répondre à cet enjeu majeur de sécurité routière, la prévention et la formation sont capitales », a déclaré Vincent Salimon. « Au-delà des mesures nécessaires de coercition (permis à points, radars, etc), BMW Group France est persuadé que la prévention doit jouer un rôle essentiel et reste le plus gros chantier de la sécurité routière. Notre action vise à sensibiliser les jeunes motards aux risques routiers et à leur apprendre à les anticiper ».

Pour Nathanaëlle Heinrich, Directrice du Département BMW Motorrad France, « Le plaisir de conduire est indissociable d'une conduite responsable et d'une sensibilisation à l'importance d'une bonne maîtrise de sa moto ».

Pour rendre ces formations plus accessibles, près de 200 000 euros vont être investis par BMW Group France et son réseau de concessionnaires pour les stages et la flotte de moto (7 motos dans chacun des 6 centres). Les stages financés par la Fondation s'adressent à des jeunes titulaires d'un permis de conduire, incluant non seulement les pratiquants A2 venant tout juste de passer leur permis, mais aussi les motards peu expérimentés ayant pu prendre de mauvaises habitudes. Les conditions d'octroi pour les stages de la Fondation sont l'âge (18 à 34 ans), la durée de détention du permis (moins de 5 ans) et des conditions de ressources. Au-delà des sessions financées par la Fondation, ces stages sont ouverts à tous les motards souhaitant se perfectionner.

L'efficacité de ces stages a déjà été prouvée. Une étude publiée par BMW Group France et réalisée par l'institut de sondage BVA en 2015, après 30 ans d'engagement pour la sécurité routière, a révélé que 90% des personnes ayant effectué un stage post-permis estiment que cette formation devrait être rendue obligatoire pour les motards novices en complément de l'examen du permis. Les stages sont également fortement soutenus par les pouvoirs locaux et les responsables de la sécurité routière (Gendarmerie et Police).

### **BMW Motorrad, premier constructeur à proposer des motos connectées au service de la sécurité et du confort quotidien de ses conducteurs.**

En intégrant la connectivité à ses modèles, BMW Motorrad permet un accroissement notable de la sécurité à deux-roues et offre une nouvelle expérience de conduite répondant aux habitudes quotidiennes de chacun.

BMW Motorrad a été le premier constructeur au monde à équiper ses deux-roues d'un système d'appel d'urgence intelligent (e-Call) qui permet d'alerter immédiatement les secours afin que les conducteurs reçoivent rapidement l'aide dont ils ont besoin. Grâce à des capteurs capables de déterminer la sévérité de la collision et l'état du véhicule, le système identifie de manière fiable les situations d'accident et les différencie des conditions de conduite habituelles. Le système peut également être activé manuellement dans d'autres situations d'urgence, par exemple si le motard est témoin d'un accident ou subit une panne.

BMW Motorrad équipe neuf de ses modèles (S 1000 RR, R 1250 GS, R 1250 GS Adventure, R 1250 R, F 750 GS, F 850 GS, F 850 GS Adventure et ses scooters C 400 X et C 400 GT) d'un écran connecté. Le tableau de bord électronique traditionnel laisse la place à un écran TFT couleur 6,5 pouces, qui couplé à l'application BMW Motorrad Connected, offre au conducteur un accès constant à la navigation, aux appels téléphoniques, aux médias et aux données supplémentaires du véhicule tout en lui permettant de rester concentré sur sa conduite. Pendant ses déplacements, le conducteur dispose de toutes les informations importantes : navigation (fléchage précis des directions, affichage des limitations de vitesse, recherche de points d'intérêt), suivi ou consultation de données relatives au véhicule (enregistrement d'activités, kilométrage, capacités du réservoir, besoins en entretien) et interaction avec la moto après le déplacement à l'aide de la fonction Find-My-Bike qui permet de savoir à tout moment où est située sa moto.

**L'innovation au service de la sécurité : BMW Motorrad teste une moto autonome pour identifier les leviers de prévention des risques routiers dans le futur.**

En tant que leader de la conduite hautement automatisée, BMW Group réalise de nombreux tests, sur tous types de véhicules, pour améliorer la prévention des risques et comprendre les comportements en situation réelle. Le prototype de moto autonome R 1200 GS présenté en 2018 sur le circuit de R&D de BMW Group en France à Miramas est capable de démarrer, accélérer, faire le tour d'une piste d'essai et ralentir jusqu'à l'arrêt de façon totalement indépendante. L'objectif de ce test est de d'accumuler des connaissances supplémentaires en matière de dynamique de conduite afin de détecter très tôt les situations dangereuses et d'aider ainsi le conducteur avec des systèmes de sécurité approprié par exemple en virage ou en cas de freinage d'urgence.

**Ce partenariat avec Centaure ainsi que les enjeux de la prévention routière seront détaillés lors d'un point presse par :**

Vincent Salimon, Président du directoire de BMW Group France,  
Nathanaëlle Heinrich, Directrice de BMW Motorrad France  
Claude Legendarme, Délégué général de l'Association Centaure,

**le mercredi 10 juillet, à 17h30 au Brand Store BMW George V,**  
38 Avenue George V, 75008 Paris.

**Chiffres sécurité routière motos**

- Risque d'accident mortel 22 fois plus élevé qu'en voiture : 1,6 % du kilométrage, 19 % des accidents mortels
- 88 % de morts en moto roulait avec une moto lourde (>125 cm3)
- Principales causes d'accidents : vitesse et mauvaise appréhension des risques et mauvaise analyse de la situation
- Jeunes conducteurs et novices de moins de 34 ans sont les plus touchés (43 % des morts pour 20 % de la population totale)
- 70 % des accidents entre Avril et Septembre du fait de l'utilisation plus intensive sous météo clémente + utilisation moindre d'équipements de protection

**BMW Motorrad en France**

- 15 645 ventes 2018 en France
- La France est le deuxième marché pour Motorrad dans le monde
- Motorrad est la filiale moto du groupe BMW depuis 1923

**Pour plus d'informations, merci de contacter**

Maryse Bataillard  
Chef du Service Communication Corporate  
BMW Group France  
+33 1 30 43 93 23  
[maryse.bataillard@bmw.fr](mailto:maryse.bataillard@bmw.fr)

Pierre Bedhome  
Responsable Communication Produits  
BMW Group France  
+ 33 1 30 43 93 78  
[pierre.bedhome@bmw.fr](mailto:pierre.bedhome@bmw.fr)

Benjamin Lory  
Consultant  
B2P Communications  
+33 6 43 67 18 30  
[blory@b2p-communications.com](mailto:blory@b2p-communications.com)

## Communication et relations publiques

### BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution plus de 5.000 salariés en France. En 2018, BMW Group France a immatriculé 84 931 automobiles des marques BMW et MINI et 15 645 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

[www.bmw.fr](http://www.bmw.fr)

Facebook: [www.facebook.com/BMWFrance](https://www.facebook.com/BMWFrance)

Twitter: [twitter.com/BMWFrance](https://twitter.com/BMWFrance)

Instagram: [www.instagram.com/bmwfrance/?hl=fr](https://www.instagram.com/bmwfrance/?hl=fr)

YouTube: [www.youtube.com/BMWFrance](https://www.youtube.com/BMWFrance)

LinkedIn: [www.linkedin.com/company/bmw-group-france?trk=top\\_nav\\_home](https://www.linkedin.com/company/bmw-group-france?trk=top_nav_home)

### BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2018, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2 490 000 automobiles et plus de 165 000 motos. En 2018, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 9,81 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 97,48 milliards d'euros. Au 31 décembre 2018, les effectifs de BMW Group étaient de 134 682 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: [www.facebook.com/BMWGroup](https://www.facebook.com/BMWGroup)

Twitter: [twitter.com/BMWGroup](https://twitter.com/BMWGroup)

YouTube: [www.youtube.com/BMWGroupView](https://www.youtube.com/BMWGroupView)

Instagram: [www.instagram.com/bmwgroup](https://www.instagram.com/bmwgroup)

LinkedIn: [www.linkedin.com/company/bmw](https://www.linkedin.com/company/bmw)