

Communiqué de presse n°2719
24 juillet 2019

La BMW Série 2 Gran Coupé revêt une tenue originale pour sa phase finale d'essais.

Munich. Les dernières optimisations sont en cours sur la toute première BMW Série 2 Gran Coupé dans le cadre de sa phase finale d'essai. Le nouveau Coupé à quatre portes s'est lancé dans une campagne d'autopromotion dans la région de Munich. Pour ajouter un niveau supplémentaire d'intrigue au camouflage multicolore accrocheur des voitures d'essai, un grand QR code sur les portes avant dirige vers l'URL www.bmw.com/2-series-gran-coupe. En prévision de la première mondiale de la BMW Série 2 Gran Coupé au Salon de l'auto de Los Angeles en novembre 2019, cette page d'accueil tiendra les visiteurs au courant des nouvelles informations sur ce concept de véhicule extravagant et innovant. Le lancement sur le marché mondial de la BMW Série 2 Gran Coupé débutera au printemps 2020.

Une entrée élégante et attrayante dans le segment des véhicules compacts haut de gamme.

BMW introduit, dans le segment des Compactes Premium, le concept de Coupé à quatre portes qui a déjà connu un grand succès dans les catégories supérieures. La toute première BMW Série 2 Gran Coupé célèbre son arrivée avec une nouvelle dimension dans l'univers de la personnalisation, de l'esthétisme et de l'émotion, soutenue par des technologies innovantes, une connectivité de premier rang et des aptitudes dynamiques exceptionnelles. Cette variante du format classique de la berline est soutenue par l'architecture avant-gardiste de la traction avant de BMW, et partage toute une gamme de développements technologiques avec la nouvelle BMW Série 1 récemment dévoilée. Tout comme la BMW Série 1, la BMW Série 2 Gran Coupé fait appel à une technologie de châssis révolutionnaire et à des systèmes de contrôle novateurs pour élever la barre en termes de dynamique et d'agilité.

Antipatinage innovant avec technologie ARB.

L'une des caractéristiques de l'arsenal technique de la nouvelle BMW Série 2 Gran Coupé est la technologie ARB (système de limitation du patinage) qui équipe les BMW i3s (consommation électrique combinée) : 14,6 - 14 kWh/100 km, émissions de CO2 combinées : 0 g/km*). La technologie ARB utilise un contrôleur de patinage positionné directement dans l'unité de commande du moteur plutôt que dans l'unité de commande du système DSC (Dynamic Stability Control). L'élimination des signaux longs signifie que l'information est relayée trois fois plus rapidement, tandis que le conducteur perçoit le patinage des roues sous contrôle jusqu'à dix fois plus vite. Cette technologie innovante d'antipatinage s'associe au système Performance Control BMW de série pour offrir une expérience de conduite directe et intense avec la traction avant ou avec la transmission intégrale intelligente BMW xDrive de la BMW M235i xDrive (consommation combinée de carburant : 7,1 - 6,7 l/100 km ; émissions de CO2 combinées : 162 - 153 g/km**). Cette version sportive est équipée du moteur quatre cylindres le plus puissant de la gamme BMW Group, avec une puissance de 306 ch (225 kW). Elle est également équipée de série du nouveau différentiel mécanique à glissement limité Torsen, qui confère à la voiture une allure encore plus dynamique en créant un effet de blocage entre les roues avant.

**Des lignes éblouissantes et une connectivité à la pointe de la technologie.**

La toute première BMW Série 2 Gran Coupé complète ses lignes élégamment sportives et extraverties avec une connectivité à la pointe de la technologie et de l'espace à bord. Elle possède donc tous les ingrédients pour susciter l'enthousiasme de nouveaux clients urbains, à la recherche de design et de plaisir de conduire. La BMW Série 2 Gran Coupé a été conçue comme une offre globale et représente un complément séduisant à la gamme de modèles déjà existants, en particulier sur les marchés où la Berline est très populaire.

* Les valeurs fournies sur les performances, la consommation de carburant/d'énergie, les émissions de CO2 et l'autonomie sont provisoires.

Les données indiquées sont mesurées sur la base du nouveau cycle WLTP (protocole d'essai harmonisé à l'échelle mondiale pour les voitures particulières) et converties en cycle européen à titre de comparaison. Pour ces véhicules, les données utilisées pour le calcul des taxes applicables aux voitures de tourisme qui s'appuie (notamment) sur les émissions de CO2 peuvent différer des valeurs indiquées ici en fonction des réglementations nationales.

** Les données indiquées sont mesurées sur la base du nouveau cycle WLTP (protocole d'essai harmonisé à l'échelle mondiale pour les voitures particulières) et converties en cycle européen à titre de comparaison. Pour ces véhicules, les données utilisées pour le calcul des taxes applicables aux voitures de tourisme qui s'appuie (notamment) sur les émissions de CO2 peuvent différer des valeurs indiquées ici en fonction des réglementations nationales.

Pour de plus amples informations sur les données officielles relatives à la consommation de carburant et aux émissions de CO2 des véhicules de tourisme neufs, veuillez consulter le guide « Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen » (Guide sur la consommation de carburant, les émissions de CO2 et la consommation électrique des véhicules de tourisme) édité par la société automobile allemande DAT, qui compte parmi ses sociétaires les principales associations allemandes de l'automobile, disponible gratuitement sur tous les points de vente et auprès de la société Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, et à l'adresse suivante : <https://www.dat.de/co2>.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Olivier Wodetzki
Chef du Service Communication Marques,
Produits et Technologies
Tél : 01 30 43 92 75
E-Mail : olivier.wodetzki@bmw.fr

Pierre-Alexandre Cornillon
Responsable Communication Produits
BMW
Tel : 01 30 43 93 53
E-mail : pierre-alexandre.cornillon@bmw.fr



BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution plus de 5.000 salariés en France. En 2018, BMW Group France a immatriculé 84 931 automobiles des marques BMW et MINI et 15 645 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance/?hl=fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france?trk=top_nav_home

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2018, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2 490 000 automobiles et plus de 165 000 motos. En 2018, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 9,81 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 97,48 milliards d'euros. Au 31 décembre 2018, les effectifs de BMW Group étaient de 134 682 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw