

Communiqué de presse n°2727
26 août 2019

BMW au salon de l'automobile de Francfort (IAA) 2019.

- Première mondiale pour la nouvelle BMW X6 : la troisième génération du fondateur de la catégorie Sport Activity Coupé (SAC) allie l'agilité et la polyvalence d'un modèle BMW X à l'esthétique expressive d'un BMW Coupé ; un langage des formes précis souligne le caractère affirmé et exclusif du nouveau BMW X6 ; éléments visuels marquants incluant notamment les options feux laser BMW et calandre réniforme illuminée BMW ; BMW Live Cockpit Navigation Pro intégrant de série un groupe d'instruments entièrement numérique et un écran de contrôle de 12,3 pouces chacun, ainsi que le BMW Intelligent Personal Assistant ; lancement sur le marché en novembre 2019 avec quatre motorisations au choix, dont deux modèles M Performance équipés d'un V8 essence extrêmement puissant et d'un six-cylindres en ligne Diesel.
- Première apparition sur un salon pour la nouvelle BMW Série 1 : le modèle Compact Premium à succès adopte pour la première fois l'architecture moderne de traction avant signée BMW, la BMW Série 1 de troisième génération continue de faire référence en matière de dynamique de conduite dans son segment avec des moteurs puissants et des technologies innovantes concernant le châssis et les systèmes de commande ; deux variantes avec transmission intégrale intelligente BMW xDrive ; version haut de gamme BMW M135i xDrive (consommation en cycle mixte : 7,1 – 6,8 l/100 km, émissions de CO₂ en cycle mixte : 162 – 155 g/km) dotée d'une puissance de 306 ch (225 kW); nouveau design extérieur conférant une présence plus forte, espace intérieur nettement optimisé ; nouveau concept d'affichage et de commande ; affichage tête haute BMW disponible pour la première fois en option ; vaste choix de systèmes d'aide à la conduite et connectivité à la pointe de la technologie ; lancement commercial le 26 septembre 2019.
- Première apparition sur un salon pour la nouvelle BMW Série 8 Gran Coupé : poursuite de l'offensive de modèles dans le segment du luxe ; voiture de sport quatre portes dotée d'une fascinante dynamique de conduite et d'un espace élargi à l'arrière ; concept original directement dérivé de la nouvelle BMW Série 8 Coupé ; design sportif et élégant inspiré du nouveau langage des formes BMW, avec une ligne de toit, des épaules et un arrière particulièrement expressifs ; l'empattement a été allongé de 201 mm pour offrir plus d'espace pour les jambes et d'habitabilité à l'arrière de la 4+1 places ; la BMW Série 8 Gran Coupé affiche une allure luxueuse grâce à une somptueuse dotation de série et des options spécifiques au modèle ; lancement sur le marché en septembre 2019 avec trois motorisations au choix ainsi qu'avec transmission intégrale ou propulsion arrière.
- Première apparition sur un salon pour la nouvelle BMW M8 Competition Coupé et la nouvelle BMW M8 Competition Cabriolet : BMW M GmbH se lance dans une offensive de luxe avec ses nouvelles voitures de sport hautes performances ; formidable puissance conférée par un bloc V8 doté de la technologie M TwinPower Turbo et un concept haut régime, boîte de vitesses M Steptronic à 8 rapports, transmission intégrale M xDrive et Active M Differential ; puissance du moteur jusqu'à 625 ch (460 kW) pour la nouvelle BMW M8 Competition Coupé (consommation en cycle mixte : 10,6 – 10,5 l/100 km ; émissions de CO₂ en cycle mixte : 242 – 238 g/km) et la nouvelle BMW M8 Competition Cabriolet (consommation en cycle mixte : 10,8 – 10,6 l/100 km ; émissions de CO₂ en cycle mixte : 246 – 241 g/km) ; nouveau système de freinage avec ressenti de la pédale de frein configurable ; signature stylistique emblématique du département M ; nouveau concept de commande avec boutons de paramétrage du comportement routier Setup et M Mode.



- Première apparition sur un salon pour la nouvelle BMW Série 3 Touring : sixième génération de la sportive à cinq portes dans le segment haut de gamme de la classe intermédiaire ; dotée de moteurs de dernière génération et d'une nouvelle technologie de châssis, la nouvelle BMW Série 3 Touring conforte sa position de leader en matière de dynamique de conduite et d'agilité ; la BMW M340i xDrive Touring (consommation en cycle mixte : 7,5 – 7,1 l/100 km, émissions de CO₂ en cycle mixte : 170 – 162 g/km) constitue le fer de lance de la gamme avec son puissant moteur à essence six-cylindres en ligne de 374 ch (275 kW) ; design extérieur précis et dynamique, ambiance intérieure moderne et premium ; fonctionnalité optimisée grâce à de nombreux détails innovants ; lancement commercial le 26 septembre 2019 ; un premier modèle hybride rechargeable viendra compléter l'offre dès l'été 2020.
- Première apparition sur un salon pour le nouveau BMW X1 : un design soigneusement revisité confère au SAV (Sports Activity Vehicle) compact un supplément de caractère et de présence ; une gamme de moteurs et de boîtes de vitesses considérablement améliorée renforce encore la sportivité et l'efficacité ; grande variété de modèles avec traction avant sophistiquée ou transmission intégrale intelligente BMW xDrive ; un modèle hybride rechargeable viendra enrichir la gamme au printemps 2020 ; multiples finitions proposées et ambiance premium raffinée pour l'habitacle ; système de commande avancé avec un écran jusqu'à 10,25 pouces en option ; vaste gamme de services numériques de BMW ConnectedDrive.
- Première apparition sur un salon pour le BMW Vision M NEXT : avant-goût de l'avenir électrique de la marque BMW M et de la conduite sportive de demain ; la technologie intelligente met résolument l'accent sur l'engagement actif du conducteur et ouvre la voie à une expérience de conduite ultime ; une voiture de sport hybride rechargeable d'avant-garde avec un design propre à susciter l'émotion et un intérieur conçu dans un esprit puriste ; avec sa puissance de 600 ch (441 kW), le système est capable d'abattre le 0 à 100 km/h en trois secondes ; mode BOOST+ pour des performances maximales ; l'autonomie électrique de 100 km permet de profiter du plaisir d'une conduite sans émissions locales bien au-delà de courtes distances.

* Les valeurs fournies sur les performances, la consommation de carburant/d'énergie, les émissions de CO₂ et l'autonomie sont provisoires.

Les données indiquées sont mesurées sur la base du nouveau cycle WLTP (protocole d'essai harmonisé à l'échelle mondiale pour les voitures particulières) et converties en cycle européen à titre de comparaison. Pour ces véhicules, les données utilisées pour le calcul des taxes applicables aux voitures de tourisme qui s'appuie (notamment) sur les émissions de CO₂ peuvent différer des valeurs indiquées ici en fonction des réglementations nationales.

** Les données indiquées sont mesurées sur la base du nouveau cycle WLTP (protocole d'essai harmonisé à l'échelle mondiale pour les voitures particulières) et converties en cycle européen à titre de comparaison. Pour ces véhicules, les données utilisées pour le calcul des taxes applicables aux voitures de tourisme qui s'appuie (notamment) sur les émissions de CO₂ peuvent différer des valeurs indiquées ici en fonction des réglementations nationales.

Pour de plus amples informations sur les données officielles relatives à la consommation de carburant et aux émissions de CO₂ des véhicules de tourisme neufs, veuillez consulter le guide « Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen » (Guide sur la consommation de carburant, les émissions de CO₂ et la consommation électrique des véhicules de tourisme) édité par la société automobile allemande DAT, qui compte parmi ses sociétaires les principales associations allemandes de l'automobile, disponible gratuitement sur tous les points de vente et auprès de la société Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, et à l'adresse suivante : <https://www.dat.de/co2>.



Pour plus d'informations, merci de contacter :

Olivier Wodetzki
Chef du Service Communication Marques,
Produits et Technologies
Tél : 01 30 43 92 75
E-Mail : olivier.wodetzki@bmw.fr

Pierre-Alexandre Cornillon
Responsable Communication Produits
BMW
Tel : 01 30 43 93 53
E-mail : pierre-alexandre.cornillon@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution plus de 5.000 salariés en France. En 2018, BMW Group France a immatriculé 84 931 automobiles des marques BMW et MINI et 15 645 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance/?hl=fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france?trk=top_nav_home

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2018, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2 490 000 automobiles et plus de 165 000 motos. En 2018, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 9,81 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 97,48 milliards d'euros. Au 31 décembre 2018, les effectifs de BMW Group étaient de 134 682 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw