

Communiqué de presse n°2724  
30 août 2019

## **MINI au Salon de Francfort (IAA) 2019.**

**Francfort.** MINI promet aux visiteurs du Salon de Francfort 2019 une présentation électrisante dans tous les sens du terme, avec un stand axé sur la mobilité électrique. La première apparition sur un salon de la nouvelle MINI Cooper SE (consommation de carburant combinée : 0,0 l/100 km ; consommation électrique combinée : 16,8 - 14,8 kWh/100 km ; émissions de CO<sub>2</sub> combinées : 0 g/km), commercialisée par la marque premium britannique, annonce le début d'une nouvelle ère en termes de mobilité 100% électrique, dans laquelle les conducteurs pourront profiter d'une conduite sans bruit et sans émissions dans le style MINI. Le MINI Cooper SE Countryman ALL4 (consommation de carburant combinée : 2,1 - 1,9 l/100 km ; consommation électrique combinée : 13,9 - 13,5 kWh/100 km ; émissions de CO<sub>2</sub> combinées : 47 - 43 g/km) prolonge désormais les sensations excitantes de la conduite en tout électrique. La dernière version du modèle hybride rechargeable, qui fait ses débuts à Francfort, utilise la toute dernière technologie de cellules de batterie, qui lui permet d'offrir une autonomie électrique allant jusqu'à 57 kilomètres.

Outre la première apparition de la nouvelle MINI Cooper SE, le Salon de Francfort 2019 est aussi l'occasion pour le constructeur britannique, dont la production depuis 1959 a atteint la barre des 10 millions d'exemplaires, de célébrer son 60ème anniversaire. Pour l'occasion, le salon accueillera l'édition anniversaire produite à l'usine d'Oxford, la MINI 3 portes « 60 Years Edition », qui apporte au segment des citadines premium ce style MINI inimitable grâce à un design et à des équipements exclusifs. Du 12 au 22 septembre 2019, les visiteurs du Hall 11 (près de l'entrée principale du salon) pourront également admirer le reste de la gamme, ainsi qu'une série de nouveautés accessoires et lifestyle.

### **Nouvelle MINI Cooper SE : puissance, style, zéro émission.**

La nouvelle MINI Cooper SE est la première citadine premium 100% électrique à offrir, dans une expérience de conduite durable, les émotions caractéristiques que l'on ressent au volant d'une MINI. Elle est basée sur la MINI 3 portes à motorisation conventionnelle, dont le design a été enrichi de quelques accents spécifiques au modèle. Le moteur électrique de 184 ch (135 kW), entraînant les roues avant, assure des accélérations impressionnantes typiques d'une MINI. La réponse instantanée du moteur à la moindre pression sur l'accélérateur ajoute une nouvelle dimension aux légendaires sensations de kart de la marque. La nouvelle MINI Cooper SE accélère de 0 à 60 km/h en seulement 3,9 secondes et abat le 0 à 100 km/h en à peine 7,3 secondes.

L'énergie nécessaire pour propulser la voiture avec une telle vivacité provient d'une batterie lithium-ion de dernière génération permettant une autonomie de 235 à 270 kilomètres. Le réglage personnalisé de la suspension et un centre de gravité extrêmement bas (résultant de la position de la batterie haute tension dans le plancher du véhicule) confèrent à la nouvelle MINI Cooper SE une agilité de conduite et un dynamisme en virage remarquables. L'emplacement de la batterie offre également l'avantage de garantir exactement le même espace disponible pour les occupants et les bagages que dans une MINI 3 portes équipée d'une motorisation thermique.

Le tout premier modèle 100% électrique de la marque sera produit au Royaume-Uni à l'usine MINI d'Oxford. Sa production devrait démarrer en novembre 2019. Sa technologie d'entraînement a été conçue dans les centres de compétences de BMW Group pour la mobilité électrique à Dingolfing et Landshut. L'équipement de série de la nouvelle MINI Cooper SE comprend des projecteurs à LED,



un tableau de bord numérique, un frein de stationnement électrique, une climatisation automatique bi-zone, une pompe à chaleur, des fonctions de chauffage auxiliaire et de climatisation stationnaire, ainsi qu'un système de navigation connecté. Le nouveau modèle sera proposé avec de nombreux systèmes d'assistance à la conduite et trois finitions au lancement, qui permettront à chacun de l'adapter à ses besoins.

### **Nouvelle MINI Cooper SE Countryman ALL4 : 30 % d'autonomie électrique en plus.**

Le MINI Cooper SE Countryman ALL4 a été le premier modèle de la gamme à offrir une expérience de conduite typée MINI sans émission. Aujourd'hui, ce modèle compact premium hybride rechargeable, qui remporte déjà un grand succès, devient encore plus séduisant grâce à la technologie de batterie BMW Group de dernière génération, qui permet d'augmenter significativement l'efficacité et l'autonomie électrique. Les dimensions de la batterie sont inchangées, mais elle voit sa capacité passer de 7,7 à 10,0 kWh, prolongeant ainsi l'autonomie du véhicule d'environ 30 % pour atteindre 55 à 57 kilomètres. Positionnée sous la banquette arrière pour gagner de la place, la batterie lithium-ion requiert environ 5h pour une recharge complète à partir d'une prise domestique ou environ 3h15 lorsqu'elle est branchée à une WallBox.

Le système hybride rechargeable du MINI Cooper SE Countryman ALL4 comprend un moteur à essence trois cylindres et un moteur électrique, développant une puissance combinée de 224 ch (165 kW). Un système à transmission intégrale spécifique aux véhicules hybrides rechargeables distribue la puissance vers les roues avant et arrière selon les besoins de la situation. Le nouveau MINI Cooper SE Countryman ALL4 réalise le 0 à 100 km/h en 6,8 secondes. La consommation moyenne de carburant et les émissions de CO<sub>2</sub> ont diminué d'environ 20 %, passant respectivement de 2,1 à 1,9 litre aux 100 km et de 47 à 43 g/km.

Les valeurs de consommation de carburant, d'émissions de CO<sub>2</sub> et de consommation électrique indiquées ont été déterminées conformément à la procédure d'essai définie dans la Directive européenne VO (UE) 2007/715 dans la version applicable au moment de la réception. Les chiffres se réfèrent à un véhicule avec configuration de base en Allemagne et la gamme montrée tient compte des équipements optionnels et des différentes dimensions de roues et de pneus disponibles sur le modèle choisi. Ces facteurs peuvent modifier la configuration.

Les valeurs de certains véhicules sont mesurées conformément à la nouvelle procédure d'essai mondiale harmonisée pour les véhicules utilitaires légers (WLTP) et converties en NEDC (New European Driving Cycle) aux fins de comparaison. Les taxes ou autres droits pour ces véhicules peuvent être basés sur des données de consommation de carburant et d'émissions de CO<sub>2</sub> qui diffèrent de celles présentées ici.

De plus amples informations sur la consommation de carburant officielle et les émissions de CO<sub>2</sub> spécifiques officielles des voitures particulières neuves sont disponibles dans le "Handbook of fuel consumption, the CO<sub>2</sub> emissions and power consumption of new passenger cars", disponible gratuitement dans tous les points de vente et auprès de Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, et sur <https://www.dat.de/co2/>.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Olivier Wodetzki  
Chef du Service Communication Marques,  
Produits et Technologies  
Tél : 01 30 43 92 75  
E-Mail : [olivier.wodetzki@bmw.fr](mailto:olivier.wodetzki@bmw.fr)

Pierre Bedhome  
Responsable Communication Produits  
MINI  
Tel : 01 30 43 93 78  
E-mail : [pierre.bedhome@bmw.fr](mailto:pierre.bedhome@bmw.fr)

**BMW Group en France**

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution plus de 5.000 salariés en France. En 2018, BMW Group France a immatriculé 84 931 automobiles des marques BMW et MINI et 15 645 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

[www.bmw.fr](http://www.bmw.fr)

Facebook: [www.facebook.com/BMWFrance](https://www.facebook.com/BMWFrance)

Twitter: [twitter.com/BMWFrance](https://twitter.com/BMWFrance)

Instagram: [www.instagram.com/bmwfrance/?hl=fr](https://www.instagram.com/bmwfrance/?hl=fr)

YouTube: [www.youtube.com/BMWFrance](https://www.youtube.com/BMWFrance)

LinkedIn: [www.linkedin.com/company/bmw-group-france?trk=top\\_nav\\_home](https://www.linkedin.com/company/bmw-group-france?trk=top_nav_home)

**BMW Group**

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2018, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2 490 000 automobiles et plus de 165 000 motos. En 2018, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 9,81 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 97,48 milliards d'euros. Au 31 décembre 2018, les effectifs de BMW Group étaient de 134 682 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: [www.facebook.com/BMWGroup](https://www.facebook.com/BMWGroup)

Twitter: [twitter.com/BMWGroup](https://twitter.com/BMWGroup)

YouTube: [www.youtube.com/BMWGroupView](https://www.youtube.com/BMWGroupView)

Instagram: [www.instagram.com/bmwgroup](https://www.instagram.com/bmwgroup)

LinkedIn: [www.linkedin.com/company/bmw](https://www.linkedin.com/company/bmw)