

Communiqué de presse n°2725
3 septembre 2019

BMW M4 Edition ///M Heritage.

**Performance et exclusivité par tradition : La BMW M4 Edition ///M Heritage.
BMW M GmbH complète la série de modèles en édition limitée avec 750 BMW M4 Coupé -
des couleurs de carrosserie M exclusives et un design intérieur unique - en première
mondiale lors de la course DTM sur le Nürburgring.**

Munich. Avec les courses à venir sur le Nürburgring, la saison actuelle des Touring Car Masters allemands (DTM) va enfin atteindre sa phase décisive. Pendant le week-end DTM qui se tiendra du 13 au 15 septembre 2019, les visiteurs pourront s'attendre à une autre attraction. La BMW M4 Edition ///M Heritage (consommation combinée : 10,0 - 9,3 l/100 km ; émissions combinées de CO₂ : 227 - 213 g/km) fera ses débuts mondiaux sur le légendaire circuit de l'Eifel. L'édition spéciale de la BMW M4 Coupé, qui constitue la base de la BMW M4 DTM déployée par BMW M Motorsport, fascine par son aspect extérieur et intérieur exclusif qui reflète la tradition des voitures de course hautes performances. La BMW M4 Edition ///M Heritage, propulsée par un six cylindres en ligne de 450 ch (331 kW) M TwinPower Turbo, sera produite et vendue dans le monde entier entre novembre 2019 et avril 2020 en édition limitée à 750 unités (3 unités pour le marché français).

Bleu clair, bleu foncé et rouge - ce sont les couleurs par lesquelles les fans de sport automobile reconnaissent immédiatement le logo BMW M GmbH. Immédiatement après la création de BMW Motorsport GmbH en 1972, ces couleurs caractéristiques, déjà visibles à l'époque sur les BMW 3.0 CSL qui ont connu un grand succès dans les courses de voitures de tourisme, ornaient déjà ces voitures de course. Depuis lors, les rayures distinctives dans les trois couleurs de BMW M GmbH sont synonymes de performances exaltantes et de design exclusif, même sur la route. La BMW M4 Edition ///M Heritage reprend cette combinaison de couleurs inimitable sur des éléments uniques de design extérieur et intérieur. Les trois teintes de carrosserie Laguna Seca Blue, Velvet Blue metallic et Imola Red sont disponibles au choix pour le modèle d'édition. De plus, le toit en PRFC est doté d'une bande décorative aux couleurs BMW M, qui est intégrée dans le composite, directement à l'usine, selon un procédé de fabrication spécial. De même, les jantes en alliage léger M de 20 pouces en forme d'étoile, de couleur Orbit, sont uniques (gris mat et pneus mixtes).

L'intérieur se caractérise également par un choix exclusif de couleurs et de matériaux. La palette d'équipement comprend des sièges M en cuir bicolores spécifiques à chaque modèle, avec des ouvertures proéminentes dans la zone des dossiers de siège. Chaque couleur d'assise est adaptée à la teinte de carrosserie extérieure, et est complétée par des coutures contrastées bicolores. En combinaison avec les teintes extérieures Laguna Seca Blue et Velvet Blue metallic, les sièges sont disponibles en Silverstone/Black avec coutures turquoise ou Velvet Blue et Orange respectivement. Avec la teinte extérieure Imola Red, les couleurs d'assise Red et Black correspondent aux surpiquères contrastantes jaune et rouge.

La gamme de couleurs à la fois séduisantes et exclusives se poursuit avec des inserts décoratifs en carbone conçues exclusivement pour la BMW M4 Edition ///M Heritage et dont la structure en PRFC intègre le design à rayures des trois couleurs M caractéristiques. Les baguettes des inserts et les seuils de portes portent des emblèmes portant les inscriptions "Edition ///M Heritage" et "1/750" comme indication de l'édition limitée de ce modèle. Le lettrage "///M Heritage" - en turquoise, orange ou rouge respectivement - se trouve également sur les appuis-tête avant.



La BMW M4 Edition ///M Heritage offre une opportunité particulièrement exclusive de découvrir les caractéristiques de conduite d'une voiture de sport haute performance marquée par la dynamique, l'agilité et la précision. Avec ce modèle, la BMW M GmbH poursuit la tradition des éditions spéciales exclusives, une tradition qui est cultivée depuis plusieurs générations qui reflètent l'enthousiasme pour des succès sportifs exceptionnels et la notoriété de certains modèles, dont beaucoup sont devenus des collectionneurs très recherchés. au fil du temps.

La BMW M3 Edition de l'année 2009 se distinguait déjà par des finitions de peinture spécifiques et un design intérieur caractéristique. A cette époque, avec les variantes Alpine White, Black, Dakar Yellow et Monte Carlo Blue, il y avait jusqu'à quatre couleurs de carrosserie disponibles pour le modèle d'édition basé sur la quatrième génération de la BMW M3. En 2012, le retour réussi de BMW Motorsport dans le DTM a déclenché la production de la BMW M3 DTM Champion Edition. Au cours de la première saison qui a suivi une pause de près de 20 ans, BMW s'est classée première dans le classement du constructeur, avec le BMW Team Schnitzer qui a remporté le classement par équipe. De plus, le Canadien Bruno Spengler s'est emparé du titre de pilote. Seulement 54 unités du modèle d'édition ont été produites - une pour chaque victoire de course BMW a été en mesure de remporter le DTM à ce moment-là. Et il y en a eu plusieurs autres dans les années qui ont suivi. Au cours de la saison 2016, c'est le pilote d'usine allemand de BMW Motorsport, Marco Wittmann en particulier, qui a été difficile à battre et qui est finalement devenu le nouveau champion DTM. La BMW M4 DTM Champion Edition, limitée à 200 exemplaires, a été lancée sur le marché en son honneur. L'édition spéciale fortement axée sur la course n'a pas seulement présenté en exclusivité mais, surtout, il a été doté de nombreuses innovations qui ont permis de a déjà permis à la BMW M4 GTS de 500 ch d'atteindre ses performances exceptionnelles. la performance.

La même année, BMW M GmbH a également présenté une Edition de la BMW M3 Berline, qui avait fait ses débuts trois décennies auparavant. L'édition spéciale 30 ans M3 dans la teinte Bleu Macao métallisé et produite en quantité limitée de 500 unités. Le dernier exemple en date d'une combinaison fascinante de performance et d'exclusivité est la BMW M4 Cabriolet Edition 30 ans. Cette voiture de sport de haute performance a été produite en édition limitée à 300 exemplaires et présentée en 2018, soit trois décennies après la première génération de la BMW M3 Cabriolet de première génération. Cette édition a également été dotée de finitions de peinture exclusives - à savoir le Bleu Macao métallisé et le Mandarin II uni - et d'un design intérieur spécifique, offrant un plaisir de conduite unique et esthétique sur toutes les routes.

Tarifs au 3 septembre 2019 – BMW M4 Coupé Edition ///M Heritage : 109 000 €

Communication et relations publiques

* Les valeurs fournies sur les performances, la consommation de carburant/d'énergie, les émissions de CO2 et l'autonomie sont provisoires.

Les données indiquées sont mesurées sur la base du nouveau cycle WLTP (protocole d'essai harmonisé à l'échelle mondiale pour les voitures particulières) et converties en cycle européen à titre de comparaison. Pour ces véhicules, les données utilisées pour le calcul des taxes applicables aux voitures de tourisme qui s'appuie (notamment) sur les émissions de CO2 peuvent différer des valeurs indiquées ici en fonction des réglementations nationales.

** Les données indiquées sont mesurées sur la base du nouveau cycle WLTP (protocole d'essai harmonisé à l'échelle mondiale pour les voitures particulières) et converties en cycle européen à titre de comparaison. Pour ces véhicules, les données utilisées pour le calcul des taxes applicables aux voitures de tourisme qui s'appuie (notamment) sur les émissions de CO2 peuvent différer des valeurs indiquées ici en fonction des réglementations nationales.

Pour de plus amples informations sur les données officielles relatives à la consommation de carburant et aux émissions de CO2 des véhicules de tourisme neufs, veuillez consulter le guide « Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen » (Guide sur la consommation de carburant, les émissions de CO2 et la consommation électrique des véhicules de tourisme) édité par la société automobile allemande DAT, qui compte parmi ses sociétaires les principales associations allemandes de l'automobile, disponible gratuitement sur tous les points de vente et auprès de la société Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, et à l'adresse suivante : <https://www.dat.de/co2>.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Olivier Wodetzki
Chef du Service Communication Marques,
Produits et Technologies
Tél : 01 30 43 92 75
E-Mail : olivier.wodetzki@bmw.fr

Pierre-Alexandre Cornillon
Responsable Communication Produits
BMW
Tel : 01 30 43 93 53
E-mail : pierre-alexandre.cornillon@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution plus de 5.000 salariés en France. En 2018, BMW Group France a immatriculé 84 931 automobiles des marques BMW et MINI et 15 645 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance/?hl=fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france?trk=top_nav_home

**BMW Group**

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2018, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2 490 000 automobiles et plus de 165 000 motos. En 2018, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 9,81 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 97,48 milliards d'euros. Au 31 décembre 2018, les effectifs de BMW Group étaient de 134 682 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw