

Communiqué de presse n°2737  
2 octobre 2019

## **Nouvelles BMW X5 M Competition et BMW X6 M Competition.**

- Troisième génération de modèles M sur le segment des sportives hautes performances, dans les déclinaisons Sports Activity Vehicles (SAV) et Sports Activity Coupé (SAC). Conception typique des modèles M en termes de dynamisme, de maniabilité et de précision, associée à la polyvalence, au caractère affirmé et à la modernité élégante qui caractérisent les modèles BMW X :
  - BMW X5 M Competition, puissance : 625 ch/460 kW, couple max. : 750 Nm, consommation de carburant en cycle mixte : 13,0 – 12,8 l/100 km, émissions de CO2 en cycle mixte : 296 – 291 g/km.
  - BMW X6 M Competition, puissance : 625 ch/460 kW, couple max. : 750 Nm, consommation de carburant en cycle mixte : 12,7 – 12,5 l/100 km, émissions de CO2 en cycle mixte : 289 – 284 g/km.
- Gain de puissance substantiel avec le V8 de 4,4 litres doté de la technologie M TwinPower Turbo, conçu pour les hauts régimes. Puissance supérieure à celle des modèles précédents, avec un gain de 50 ch (37 kW). Puissance de 625 ch (460 kW). Couple maximal : 750 Nm. Suspension rigide du moteur. Systèmes de refroidissement et de lubrification conçus pour les hauts régimes. Système d'échappement sport à l'acoustique riche en émotion.
- Transmission polyvalente, souveraine en toutes circonstances : boîte de vitesses automatique Sport à 8 rapports. Système de transmission intégrale M xDrive configuré pour favoriser la propulsion, en mode 4WD standard ou 4WD Sport. Motricité et dynamique de conduite optimisées par le différentiel actif M.
- Hautes performances : 0 à 100 km/h en 3,9 s pour le modèle BMW X5 M Competition, 3,8 s pour le modèle BMW X6 M Competition, 0,4 s de mieux que les modèles précédents.
- Concept unique, garantissant des performances exceptionnelles. Synergie parfaite entre la motorisation, le châssis et la caisse, pour une agilité et un dynamisme optimal, tout en maîtrise. Évaluation intensive réalisée sur les centres d'essais de Miramas et Arjeplog, ainsi que sur la Boucle Nord du Nürburgring et sur d'autres circuits de course.
- Première apparition sur un salon au Los Angeles Auto Show 2019. Lancement commercial de la BMW X5 M Competition et de la BMW X6 M Competition en avril 2020.
- Rigidité de la carrosserie et des suspensions renforcée. Système de suspension spécifique au modèle, doté de propriétés cinématiques et élastocinématiques spécifiques.
- Suspension SelectDrive M Pro spécifique aux modèles M associée à des amortisseurs à pilotage électronique, système de stabilisation active du roulis, direction assistée M Servotronic et contrôle dynamique de la stabilité (DSC) incluant le mode M Dynamic. Jantes M en alliage léger de 21 pouces à l'avant et 22 pouces à l'arrière, disponibles de série.
- Freins M extrêmement puissants. Le système de freinage intégré permet de régler finement la sensibilité de la pédale.

- Silhouette au caractère affirmé. Proportions caractéristiques d'un SAV ou d'un SAC, associées aux éléments de designs typiques du modèle M afin d'optimiser l'écoulement des flux d'air de refroidissement et d'améliorer les propriétés aérodynamiques : larges entrées d'air, calandre BMW à double haricot, ouïes M latérales, becquet de toit et spoiler arrière, jupe arrière dotée de diffuseurs et système d'échappement à deux doubles sorties. Peinture spéciale BMW disponible pour la première fois pour les modèles BMW X.
- Intérieur exclusif et élégant : sièges surélevés pour un sentiment de sérénité caractéristique des modèles M. Espaces généreux et confortables, largement modulables. Configuration de l'habitacle propre aux modèles M. Affichage tête haute BMW avec messages spécifiques aux modèles M, de série. Sièges multifonctions M et sellerie complète en cuir Merino BMW finement grainé, de série.
- Bouton de configuration pour accéder directement aux réglages du moteur, des amortisseurs, de la direction assistée, de la transmission M xDrive et du système de freinage. Possibilité d'activer deux ensembles de réglages distincts au moyen des boutons M situés sur le volant.
- Mode M pour configurer les différents paramètres des systèmes d'assistance à la conduite ainsi que les informations fournies par le combiné d'instrument et l'affichage tête haute. Choix entre les réglages ROAD, SPORT et TRACK.
- Équipements de série : BMW Live Cockpit Navigation Pro, assistant personnel intelligent BMW et Park Assist. Large éventail de systèmes d'assistance à la conduite et phares laser BMW disponibles en option.

**Tarifs au 2 octobre 2019 :**

BMW X5 M Competition : 145 400 €

BMW X6 M Competition : 148 200 €

Les valeurs fournies sur les performances, la consommation de carburant/d'énergie, les émissions de CO<sub>2</sub> et l'autonomie sont provisoires.

La consommation de carburant, les émissions de CO<sub>2</sub> et la consommation électrique ont été mesurées conformément à la méthode définie par le règlement (CE) no 2007/715, dans sa version en vigueur. Ces mesures ont été obtenues sur des véhicules dotés des équipements de base (modèles dotés des équipements de série commercialisés en Allemagne). Les plages indiquées tenant compte des variations liées aux jeux de pneumatiques et aux jantes dont peuvent être équipées les voitures, ou en fonction de certains équipements fournis en option. Les valeurs peuvent donc varier en fonction de la configuration. Les données indiquées sont mesurées sur la base du nouveau cycle WLTP (protocole d'essai harmonisé à l'échelle mondiale pour les voitures particulières) et converties en cycle européen à titre de comparaison. Pour ces véhicules, les données utilisées pour le calcul des taxes applicables aux voitures de tourisme qui s'appuie (notamment) sur les émissions de CO<sub>2</sub> peuvent différer des valeurs indiquées ici en fonction des réglementations nationales.

Pour de plus amples informations sur les données officielles relatives à la consommation de carburant et aux émissions de CO<sub>2</sub> des véhicules de tourisme neufs, veuillez consulter le guide « Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen » (Guide sur la consommation de carburant, les émissions de CO<sub>2</sub> et la consommation électrique des véhicules de tourisme) édité par la société automobile allemande DAT, qui compte parmi ses sociétaires les principales associations allemandes de l'automobile, disponible gratuitement sur tous les points de vente et auprès de la société Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, et à l'adresse suivante : <https://www.dat.de/co2>

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Olivier Wodetzki  
Chef du Service Communication Marques,  
Produits et Technologies  
Tél : 01 30 43 92 75  
E-Mail : [olivier.wodetzki@bmw.fr](mailto:olivier.wodetzki@bmw.fr)

Pierre-Alexandre Cornillon  
Responsable Communication Produits  
BMW  
Tel : 01 30 43 93 53  
E-mail : [pierre-alexandre.cornillon@bmw.fr](mailto:pierre-alexandre.cornillon@bmw.fr)

### **BMW Group en France**

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution plus de 5.000 salariés en France. En 2018, BMW Group France a immatriculé 84 931 automobiles des marques BMW et MINI et 15 645 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

[www.bmw.fr](http://www.bmw.fr)

Facebook: [www.facebook.com/BMWFrance](https://www.facebook.com/BMWFrance)

Twitter: [twitter.com/BMWFrance](https://twitter.com/BMWFrance)

Instagram: [www.instagram.com/bmwfrance/?hl=fr](https://www.instagram.com/bmwfrance/?hl=fr)

YouTube: [www.youtube.com/BMWFrance](https://www.youtube.com/BMWFrance)

Linkedin: [www.linkedin.com/company/bmw-group-france?trk=top\\_nav\\_home](https://www.linkedin.com/company/bmw-group-france?trk=top_nav_home)

### **BMW Group**

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2018, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2 490 000 automobiles et plus de 165 000 motos. En 2018, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 9,81 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 97,48 milliards d'euros. Au 31 décembre 2018, les effectifs de BMW Group étaient de 134 682 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: [www.facebook.com/BMWGroup](https://www.facebook.com/BMWGroup)

Twitter: [twitter.com/BMWGroup](https://twitter.com/BMWGroup)

YouTube: [www.youtube.com/BMWGroupView](https://www.youtube.com/BMWGroupView)

Instagram: [www.instagram.com/bmwgroup](https://www.instagram.com/bmwgroup)

Linkedin: [www.linkedin.com/company/bmw](https://www.linkedin.com/company/bmw)