

Communiqué de presse n°2739
9 octobre 2019

Nouvelle BMW M8 Competition Gran Coupé. Highlights.

- BMW M GmbH lance la nouvelle phase de son expansion dans le segment du luxe avec une sportive quatre portes hautes-performances : la BMW M8 Competition Gran Coupé.
- Puissance : 625 ch (460 kW), couple max. : 750 Nm, consommation de carburant en cycle mixte : 10,7 l/100 km ; émissions de CO2 en cycle mixte : 244 g/km.
- Puissance typique des modèles M : V8 à haut régime de 4,4 l avec technologie M TwinPower Turbo développant 460 kW/625 ch. Systèmes de refroidissement et lubrification conçus pour une conduite sur circuit. Échappement sport à volets pilotés par un système électronique pour une acoustique riche en émotions.
- Transmission exceptionnelle : boîte M Steptronic huit rapports avec Drivelogic et système de transmission intégrale M xDrive associé au différentiel actif M. Trois modes de transmission au choix : 4WD (transmission intégrale), 4WD Sport (transmission intégrale sportive) et 2WD (deux roues motrices) pour une conduite exclusivement axée sur la propulsion avec contrôle dynamique de la stabilité désactivé.
- Performances hors pair : 0 à 100 km/h en 3,2 s.
- Un caractère sportif authentique issu du développement des modèles en parallèle des variantes à deux portes de la nouvelle BMW M8 et du modèle de course d'endurance BMW M8 GTE. Sessions intensives d'essais et de réglage aux centres d'essai de Miramas et d'Arjeplog. Derniers réglages effectués sur la Boucle Nord du Nürburgring ainsi que sur divers circuits afin de conférer aux modèles la conduite typique des modèles M : une association éprouvée de dynamisme, d'agilité et de précision.
- Première mondiale lors de l'édition 2019 du Salon de Los Angeles, lancement commercial à partir d'avril 2020.
- Sportive au style distinctif, affirmé et luxueux dotée d'attributs attestant de son haut niveau de performance. Expérience intense de conduite hautes performances pour chacun occupants des quatre sièges individuels. Entrée et sortie confortable, espace généreux pour étendre ses jambes et troisième place à l'arrière pour les trajets courts.
- Design extérieur unique doté de caractéristiques spécifiques aux modèles M : empattement allongé de 200 mm par rapport aux BMW M8 à deux portes, ligne de toit dynamique, entrées d'air généreuses, double calandre BMW avec doubles barreaux, ouïes M sur les flancs, spoiler arrière et bouclier arrière avec diffuseur et sorties d'échappement doubles.
- Structure et châssis allégés, rigidité optimisée ; centre de gravité bas, voie large et aérodynamique précise et équilibrée.



- Châssis spécifique aux modèles M avec amortisseurs à pilotage électronique et direction électromécanique M Servotronic. Contrôle dynamique de la stabilité (DSC, Dynamic Stability Control) avec mode M Dynamic.
- Système de freinage intégré avec dynamique optimisée et réglages spécifiques aux modèles M. Deux réglages de sensibilité de pédale : axé sur le confort ou encore plus direct.
- Nouveau bouton Préférences offrant un accès direct aux réglages du moteur, des amortisseurs, de la direction, du système M xDrive et du système de freinage. Le conducteur peut paramétrer deux profils de réglage du véhicule et les sélectionner au moyen des boutons M du volant.
- Nouveau mode M permettant un réglage personnalisé des interventions des systèmes d'assistance à la conduite, des affichages du combiné d'instruments et de l'affichage tête haute HUD. Modes ROAD, SPORT et TRACK proposés sur la BMW M8 Competition Gran Coupé.
- Dotation de série exclusive comprenant les phares avec technologie Laser BMW, les sièges M Sport, l'affichage tête haute HUD spécifique aux modèles M, le système BMW Live Cockpit Navigation Pro avec système de navigation et assistant personnel intelligent ainsi que les systèmes Drive Assist et Park Assist.

Tarif au 9 octobre 2019 :**BMW M8 Competition Gran Coupé : 170 000 €**

Les valeurs fournies sur les performances, la consommation de carburant/d'énergie, les émissions de CO₂ et l'autonomie sont provisoires.

La consommation de carburant, les émissions de CO₂ et la consommation électrique ont été mesurées conformément à la méthode définie par le règlement (CE) no 2007/715, dans sa version en vigueur. Ces mesures ont été obtenues sur des véhicules dotés des équipements de base (modèles dotés des équipements de série commercialisés en Allemagne). Les plages indiquées tenant compte des variations liées aux jeux de pneumatiques et aux jantes dont peuvent être équipées les voitures, ou en fonction de certains équipements fournis en option. Les valeurs peuvent donc varier en fonction de la configuration. Les données indiquées sont mesurées sur la base du nouveau cycle WLTP (protocole d'essai harmonisé à l'échelle mondiale pour les voitures particulières) et converties en cycle européen à titre de comparaison. Pour ces véhicules, les données utilisées pour le calcul des taxes applicables aux voitures de tourisme qui s'appuie (notamment) sur les émissions de CO₂ peuvent différer des valeurs indiquées ici en fonction des réglementations nationales.

Pour de plus amples informations sur les données officielles relatives à la consommation de carburant et aux émissions de CO₂ des véhicules de tourisme neufs, veuillez consulter le guide « Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen » (Guide sur la consommation de carburant, les émissions de CO₂ et la consommation électrique des véhicules de tourisme) édité par la société automobile allemande DAT, qui compte parmi ses sociétaires les principales associations allemandes de l'automobile, disponible gratuitement sur tous les points de vente et auprès de la société Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, et à l'adresse suivante : <https://www.dat.de/co2>

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Olivier Wodetzki
Chef du Service Communication Marques,
Produits et Technologies
Tél : 01 30 43 92 75
E-Mail : olivier.wodetzki@bmw.fr

Pierre-Alexandre Cornillon
Responsable Communication Produits
BMW
Tel : 01 30 43 93 53
E-mail : pierre-alexandre.cornillon@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution plus de 5.000 salariés en France. En 2018, BMW Group France a immatriculé 84 931 automobiles des marques BMW et MINI et 15 645 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance/?hl=fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france?trk=top_nav_home

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2018, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2 490 000 automobiles et plus de 165 000 motos. En 2018, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 9,81 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 97,48 milliards d'euros. Au 31 décembre 2018, les effectifs de BMW Group étaient de 134 682 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw