

Communiqué de presse n°2739
9 octobre 2019

Nouvelle BMW M8 Competition Gran Coupé.

L'offre de BMW M GmbH sur le segment du luxe s'enrichit avec cette nouvelle version sportive quatre portes à hautes performances. La nouvelle BMW M8 Competition Gran Coupé (consommation de carburant en cycle mixte : 10,7 l/100 km ; émissions de CO2 en cycle mixte : 244 g/km) séduit par ses performances exceptionnelles, mais aussi par son design extérieur unique et son volume plus généreux à l'arrière. Dotée de quatre sièges individuels, le fleuron de la gamme BMW M GmbH offre au conducteur comme aux passagers une expérience de conduite exclusive tout en dynamisme, en agilité et en précision.

Cette nouvelle version à hautes performances est directement dérivée de la nouvelle BMW M8 Coupé et a été développée en parallèle du modèle de course d'endurance BMW M8 GTE. Afin d'adapter le groupe motopropulseur, le châssis et l'aérodynamique à la conception unique de ce modèle, les ingénieurs de la marque ont mené des sessions d'essais intensives sur les sites de BMW Group et sur des circuits de course tels que la Boucle Nord du Nürburgring. La nouvelle BMW M8 Competition Gran Coupé sera dévoilée en exclusivité mondiale au Salon de Los Angeles en novembre 2019. Le lancement commercial est prévu pour avril 2020.

V8 de 625 ch à haut régime, boîte de vitesses M Steptronic huit rapports, système M xDrive et différentiel actif M.

La puissance des blocs BMW M est l'un des points forts du V8 de la nouvelle BMW M8 Competition Gran Coupé. Doté de la technologie M TwinPower Turbo, le moteur huit cylindres à haut régime développe une puissance maximale de 625 ch (460 kW) pour la nouvelle BMW M8 Competition Gran Coupé. Il est associé à un système d'échappement sport et à une boîte de vitesses huit rapports M Steptronic avec Drivelogic. La nouvelle BMW M8 Competition Gran Coupé abat le 0 à 100 km/h en 3,2 s. Le système de transmission intégrale M xDrive pilote la répartition de la motricité avec assurance et autorité grâce à la centralisation des interactions avec le différentiel actif M sur l'essieu arrière. Dans le mode 4WD par défaut (transmission intégrale), le système M xDrive privilégie la propulsion. Le conducteur peut également sélectionner le mode 4WD Sport (transmission intégrale sportive) dans le menu Préférences pour bénéficier d'une conduite encore plus axée sur la propulsion. Enfin, en désactivant le contrôle dynamique de la stabilité (DSC), le conducteur accède au mode 2WD (deux roues motrices), qui permet de transmettre la motricité exclusivement au train arrière.

Technologies de châssis spécifiques, système de freinage intégré.

La conception et la réactivité des technologies de châssis sont spécifiques et répondent aux impératifs de la conduite sur circuit, tout comme les paliers extrêmement rigides reliant la suspension à la caisse. La dotation de série comprend les amortisseurs à pilotage électronique et la direction électromécanique Servotronic M. En outre, la configuration du nouveau système de freinage intégré est également propre aux modèles M et permet au conducteur de choisir entre deux réglages de pédale de frein.

Design unique, espace plus généreux à l'arrière.

Le style unique de la sportive quatre portes hautes-performances se distingue notamment par une silhouette dynamique élancée, des épaules athlétiques et une poupe au design spécifique. Avec ses grandes entrées d'air, les ouïes M sur leurs flancs, ses rétroviseurs extérieurs à l'aérodynamique optimisée, son spoiler arrière et de nombreux détails visuels spécifiques à la gamme M, ce nouveau modèle affiche son caractère unique, axé sur la performance.

Grâce à son empattement allongé de 200 mm par rapport aux variantes à deux portes de la nouvelle BMW M8, la version Gran Coupé offre un espace particulièrement généreux à l'arrière ainsi qu'une troisième place pour les trajets courts.

Nouveau système de commande et d'exploitation, dotation de série exclusive.

Placé sur la console centrale, le nouveau bouton Préférences offre un accès direct au réglage du moteur, des amortisseurs, de la direction, du système M xDrive et du système de freinage. Le système permet également d'enregistrer deux profils de réglage M différents et de les sélectionner au moyen des boutons M du volant. Avec le bouton Mode M de la console centrale, le conducteur peut paramétrer les systèmes d'assistance à la conduite et les données affichées dans le combiné d'instrument ainsi que sur l'affichage tête haute HUD. Outre les modes ROAD et SPORT, la nouvelle BMW M8 Competition Gran Coupé est également dotée d'un mode TRACK.

La nouvelle BMW M8 Competition Gran Coupé est équipée d'une dotation de série exclusive comprenant notamment les phares à LED adaptatifs avec technologie Laser BMW, un affichage tête haute HUD spécifique aux modèles M, les sièges M Sport ainsi que les systèmes Drive Assist et Park Assist. Les nouveaux modèles bénéficient par ailleurs de systèmes de commande et de connectivité à la pointe de la technologie grâce au BMW Live Cockpit Navigation Pro, qui comporte le système de navigation et l'assistant personnel intelligent BMW.

Tarif au 9 octobre 2019 :

BMW M8 Competition Gran Coupé : 170 000 €

Les valeurs fournies sur les performances, la consommation de carburant/d'énergie, les émissions de CO₂ et l'autonomie sont provisoires.

La consommation de carburant, les émissions de CO₂ et la consommation électrique ont été mesurées conformément à la méthode définie par le règlement (CE) no 2007/715, dans sa version en vigueur. Ces mesures ont été obtenues sur des véhicules dotés des équipements de base (modèles dotés des équipements de série commercialisés en Allemagne). Les plages indiquées tenant compte des variations liées aux jeux de pneumatiques et aux jantes dont peuvent être équipées les voitures, ou en fonction de certains équipements fournis en option. Les valeurs peuvent donc varier en fonction de la configuration. Les données indiquées sont mesurées sur la base du nouveau cycle WLTP (protocole d'essai harmonisé à l'échelle mondiale pour les voitures particulières) et converties en cycle européen à titre de comparaison. Pour ces véhicules, les données utilisées pour le calcul des taxes applicables aux voitures de tourisme qui s'appuie (notamment) sur les émissions de CO₂ peuvent différer des valeurs indiquées ici en fonction des réglementations nationales.

Pour de plus amples informations sur les données officielles relatives à la consommation de carburant et aux émissions de CO₂ des véhicules de tourisme neufs, veuillez consulter le guide « Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen » (Guide sur la consommation de carburant, les émissions de CO₂ et la consommation électrique des véhicules de tourisme) édité par la société automobile allemande DAT, qui compte parmi ses sociétaires les principales associations allemandes de l'automobile, disponible gratuitement sur tous les points de vente et auprès de la société Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, et à l'adresse suivante : <https://www.dat.de/co2>

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Olivier Wodetzki
Chef du Service Communication Marques,
Produits et Technologies
Tél : 01 30 43 92 75
E-Mail : olivier.wodetzki@bmw.fr

Pierre-Alexandre Cornillon
Responsable Communication Produits
BMW
Tel : 01 30 43 93 53
E-mail : pierre-alexandre.cornillon@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution plus de 5.000 salariés en France. En 2018, BMW Group France a immatriculé 84 931 automobiles des marques BMW et MINI et 15 645 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance/?hl=fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france?trk=top_nav_home

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2018, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2 490 000 automobiles et plus de 165 000 motos. En 2018, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 9,81 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 97,48 milliards d'euros. Au 31 décembre 2018, les effectifs de BMW Group étaient de 134 682 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw