

Communiqué de presse n°2741
16 octobre 2019

Nouvelle BMW Série 2 Gran Coupé.

- Avec la toute première BMW Série 2 Gran Coupé (consommation de carburant en cycle mixte : 7,1 - 4,2 l/100 km ; émissions de CO₂ en cycle mixte : 162 – 110 g/km*), le concept de coupé à quatre portes salué par le public dans les gammes de carrosserie supérieures est transposé pour la première fois dans le segment compact premium. Ce nouveau modèle séduit par son caractère affirmé et son esthétique soignée et propose une expérience riche en émotion. Il se distingue également par le caractère innovant de son système de commande et de son offre de connectivité, par son aptitude élevée à l'usage quotidien et par son dynamisme typique des modèles de la marque.
- La BMW Série 2 Gran Coupé sera dévoilée en exclusivité mondiale au Salon de Los Angeles en novembre 2019. Le lancement commercial est prévu pour mars 2020. En France, la BMW 218i Gran Coupé (consommation de carburant en cycle mixte : 5,7 – 5,0 l/100 km ; émissions de CO₂ en cycle mixte : 131 – 114 g/km*) sera proposée à partir de 31 150 € (et à partir de 395€/mois avec un apport de 2 600€ pour 30 000 km/3 ans en Finition M Sport), la BMW 220d Gran Coupé (consommation de carburant en cycle mixte : 4,5 – 4,2 l/100 km ; émissions de CO₂ en cycle mixte : 119 – 110 g/km*) à 40 250 € et la BMW M235i xDrive Gran Coupé, variante la plus puissante (consommation de carburant en cycle mixte : 7,1 – 6,7 l/100 km ; émissions de CO₂ en cycle mixte : 162 – 153 g/km*), à 57 250 €.
- La BMW Série 2 Gran Coupé se caractérise notamment par sa silhouette élancée dynamique, ses quatre vitres latérales sans cadre et ses feux arrière qui s'étirent jusqu'au milieu de la poupe et se fondent dans la baguette en noir finition brillante qui encadre l'emblème BMW au centre du bouclier arrière.
- La BMW Série 2 Gran Coupé mesure 4 526 mm de long et 1 800 mm de large, pour une hauteur de 1 420 mm. En dépit de son allure élancée et sportive, elle offre aux occupants un espace particulièrement généreux grâce à son empattement de 2 670 mm. Enfin, le coffre bénéficie d'un volume de 430 l pouvant être accru de différentes façons.
- Proue dynamique caractérisée par sa réinterprétation des signatures visuelles de la marque : phares légèrement inclinés (projecteurs Full LED de série) formant le design « quatre yeux » de BMW et soulignant les lignes de la double calandre typique de BMW, particulièrement large et réalisée d'un seul tenant.
- Son allure dynamique en atteste : la BMW Série 2 Gran Coupé a tous les atouts pour s'imposer comme la nouvelle référence de son segment en matière de sportivité. Elle doit ses performances impressionnantes à l'architecture BMW sophistiquée de sa transmission avant, qui compte parmi les nombreuses innovations technologiques que la BMW Série 2 Gran Coupé partage avec la nouvelle BMW Série 1.
- Le système de limitation du patinage des roues à proximité de l'actionneur (ARB), déjà mis en œuvre sur la BMW i3 (consommation électrique en cycle mixte : 14,6 – 14 kWh/100 km, émissions de CO₂ en cycle mixte : 0 g/km**) permet de corriger le glissement des roues beaucoup plus rapidement et avec une plus grande précision.



- Le système ARB est épaulé par le système BMW Performance Control, qui accroît l'agilité de la voiture en virage en appliquant un freinage ciblé sur les roues situées à l'intérieur de la courbe avant que le seuil de glissement ne soit atteint et assure un comportement de direction neutre.
- Véritable fleuron de sportivité, la BMW M235i xDrive est dotée de série de la transmission intégrale BMW xDrive, d'un différentiel mécanique Torsen à glissement limité, de la direction DirectDrive et des Freins M Sport. La boîte de vitesses automatique Sport à 8 rapports avec palettes au volant comprend le mode Launch Control. Le design maillé en relief de style Mesh effect qui remplace les barreaux de la double calandre est inspiré des voitures de course et apporte une touche d'élégance supplémentaire.
- Outre la variante BMW M235i xDrive, les clients peuvent choisir parmi trois finitions : Luxury, M Sport et Business Design (réservée aux clients professionnels).
- Un moteur Diesel et deux blocs essence sont proposés au lancement : le moteur essence trois cylindres de la BMW 218i, qui développe 140 ch (103 kW), le moteur diesel quatre cylindres de la BMW 220d, qui délivre 190 ch (140 kW), et le moteur quatre cylindres de la BMW M235i xDrive, le plus puissant de BMW Group, qui délivre 306 ch (225 kW). Les trois moteurs satisfont aux critères stricts de la norme d'émissions Euro 6d-TEMP.
- La BMW Série 2 Gran Coupé bénéficie de systèmes d'assistance innovants ayant fait leur preuve sur les modèles des séries BMW supérieures. L'avertisseur de franchissement de voie avec maintien dans la voie et l'avertisseur de collision avec système de détection des piétons et freinage automatique à faible vitesse sont proposés de série en Europe, tout comme le Park Assist avec caméra de recul et assistant de marche arrière Auto-Reverse. Le régulateur de vitesse actif, le Drive Assist avec avertisseur d'angle mort, l'avertisseur de risque de collision avant et arrière et l'alerte de trafic transversal sont disponibles en option.
- La BMW Série 2 Gran Coupé peut être verrouillée et déverrouillée depuis un smartphone avec la BMW Digital Key (optionnelle, avec l'Accès Confort). Cette clé numérique permet également de démarrer le moteur en plaçant le smartphone dans son compartiment.
- Le BMW Intelligent Personal Assistant fait également partie du concept de commande et d'exploitation du nouveau modèle. Ce véritable expert digital BMW peut apprendre les habitudes et la routine des utilisateurs pour ensuite adapter ses interventions en fonction du contexte. Il peut également faire la conversation, faire une plaisanterie de temps à autre ou raconter des histoires intéressantes. Cet assistant est de série sur les finitions Luxury, M Sport et Business Design, tout comme le BMW Live Cockpit Navigation Pro et ses deux écrans de 10,25".
- Avec les services Connected Navigation, des informations internes et externes peuvent être prises en compte dans le calcul des itinéraires, ce qui permet par exemple au conducteur d'envoyer des destinations depuis différentes applications directement dans le système de navigation de la voiture, de les enregistrer et de les synchroniser.

Tarifs au 16 octobre 2019 :

				Série 2 Gran Coupé	Luxury	M Sport	Business Design	M235i xDrive
Essence								
218i	140 ch	BVM6	3 cyl.	31 150 €	36 150 €	37 500 €	36 450 €	-
218i	140 ch	DKG7	3 cyl.	33 350 €	38 350 €	39 700 €	38 650 €	-
M235i xDrive	306 ch	BVA8	4 cyl.	-	-	-	-	57 250 €
Diesel								
220d	190 ch	BVA8	4 cyl.	40 250 €	45 250 €	46 600 €	45 350 €	-

Les valeurs fournies sur les performances, la consommation de carburant/d'énergie, les émissions de CO2 et l'autonomie sont provisoires.

La consommation de carburant, les émissions de CO2 et la consommation électrique ont été mesurées conformément à la méthode définie par le règlement (CE) no 2007/715, dans sa version en vigueur. Ces mesures ont été obtenues sur des véhicules dotés des équipements de base (modèles dotés des équipements de série commercialisés en Allemagne). Les plages indiquées tenant compte des variations liées aux jeux de pneumatiques et aux jantes dont peuvent être équipées les voitures, ou en fonction de certains équipements fournis en option. Les valeurs peuvent donc varier en fonction de la configuration. Les données indiquées sont mesurées sur la base du nouveau cycle WLTP (protocole d'essai harmonisé à l'échelle mondiale pour les voitures particulières) et converties en cycle européen à titre de comparaison. Pour ces véhicules, les données utilisées pour le calcul des taxes applicables aux voitures de tourisme qui s'appuie (notamment) sur les émissions de CO2 peuvent différer des valeurs indiquées ici en fonction des réglementations nationales.

Pour de plus amples informations sur les données officielles relatives à la consommation de carburant et aux émissions de CO2 des véhicules de tourisme neufs, veuillez consulter le guide « Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen » (Guide sur la consommation de carburant, les émissions de CO2 et la consommation électrique des véhicules de tourisme) édité par la société automobile allemande DAT, qui compte parmi ses sociétaires les principales associations allemandes de l'automobile, disponible gratuitement sur tous les points de vente et auprès de la société Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Schramhausen, et à l'adresse suivante : <https://www.dat.de/co2>

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Olivier Wodetzki
Chef du Service Communication Marques,
Produits et Technologies
Tél : 01 30 43 92 75
E-Mail : olivier.wodetzki@bmw.fr

Pierre-Alexandre Cornillon
Responsable Communication Produits
BMW
Tel : 01 30 43 93 53
E-mail : pierre-alexandre.cornillon@bmw.fr

**BMW Group en France**

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution plus de 5.000 salariés en France. En 2018, BMW Group France a immatriculé 84 931 automobiles des marques BMW et MINI et 15 645 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance/?hl=fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france?trk=top_nav_home

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2018, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2 490 000 automobiles et plus de 165 000 motos. En 2018, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 9,81 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 97,48 milliards d'euros. Au 31 décembre 2018, les effectifs de BMW Group étaient de 134 682 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw