

Communiqué de presse n°2743
21 octobre 2019

Le modèle de série issu de la BMW Motorrad Concept R18 est disponible dès à présent en pré-réservation.

Paris. Le modèle de série issu de la BMW Motorrad Concept R18 est disponible en France dès à présent en pré-réservation sur une plateforme dédiée. Présentée au mois de mai dernier à l'occasion du Concorso d'Eleganza Villa d'Este, la BMW Motorrad Concept R18 annonçait le retour de BMW Motorrad sur le segment « cruiser ». Alliant tradition et modernité, ce concept s'inspire du design caractéristique des grands classiques de la marque et inaugure un nouveau moteur boxer de 1 800 cm³.

La plateforme de pré-réservation est accessible à l'adresse suivante :

<https://www.bmw-motorrad.fr/fr/modeles/heritage/r-18.html>

Le dossier de presse de la BMW Motorrad Concept R18 est disponible sous le lien ci-dessous :

<https://www.press.bmwgroup.com/france/article/detail/T0296358FR/bmw-motorrad-concept-r18>

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Pierre Bedhome
Responsable Communication Produit
BMW Motorrad
Tél : 01 30 43 93 78
E-Mail : pierre.bedhome@bmw.fr

Mathieu Maire
Spécialiste Communication Produit &
Lifestyle BMW Motorrad
Tél : 01 30 43 92 27
E-mail : mathieu.maire@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution plus de 5.000 salariés en France. En 2018, BMW Group France a immatriculé 84 931 automobiles des marques BMW et MINI et 15 645 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).



www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance/?hl=fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france?trk=top_nav_home

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2018, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2 490 000 automobiles et plus de 165 000 motos. En 2018, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 9,81 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 97,48 milliards d'euros. Au 31 décembre 2018, les effectifs de BMW Group étaient de 134 682 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw