

Communication et relations publiques  
22 octobre 2019

**BMW, partenaire officiel de Paris Photo pour la 17<sup>ème</sup> édition consécutive, présente « L'autre rive » d'Emeric Lhuisset, lauréat de la Résidence BMW à GOBELINS, l'école de l'image.**

**Le dernier volet du projet réalisé par Emeric Lhuisset durant la Résidence BMW est exposé à Paris Photo du 7 au 10 novembre, faisant écho à l'exposition « Quand les nuages parleront » présentée cet été aux Rencontres d'Arles.**



© Emeric Lhuisset, L'autre rive - Résidence BMW

**L'exposition « L'autre rive » d'Emeric Lhuisset, Lauréat de la Résidence BMW** Emeric Lhuisset présente « L'autre rive » à Paris Photo du 7 au 10 novembre 2019. Le choix d'images et la scénographie sont proposés par le photographe, sous la direction artistique de François Cheval ; l'exposition est produite par BMW Art & Culture.

**Le projet réalisé au cours de la Résidence BMW.**

Poursuivant sa réflexion sur les réfugiés, après avoir montré la construction d'une situation amenant à l'exil, Emeric Lhuisset a souhaité travailler avec certains, rencontrés en Irak ou en Syrie, et aujourd'hui devenus réfugiés. À travers son projet, l'artiste interroge la perception du monde occidental sur ces derniers. Lors de la Résidence BMW à GOBELINS, l'école de l'image, il a pu expérimenter et améliorer différents procédés techniques.

Il présente à Paris Photo des images de sa série "Théâtre de guerre", invitant des combattants kurdes à rejouer leur réalité dans des mises en scène inspirées de peintures classiques. Ces images de femmes et d'hommes en lutte renvoient à cette héroïsation. Suit une série de cyanotypes montrant ces mêmes femmes et hommes, devenus quelques années plus tard réfugiés après avoir traversé la

mer pour chercher une vie meilleure. Le lauréat a choisi l'utilisation d'un procédé ancien, le cyanotype notamment pour son rendu bleu... le bleu couleur de cette mer où tant disparaissent, mais aussi le bleu de l'Europe.

Parce qu'il est centré uniquement sur l'événement, le photojournalisme se présente habituellement à nous comme le seul commentaire pertinent. Or, un fait isolé ne parle pas de lui-même. Par nature, la vitesse de l'événement, ses effets de surprise, paraissent s'accorder aux qualités supposées neutres de l'appareil photographique. Emeric Lhuisset brise le tabou de l'immédiat au profit d'une connaissance, fruit de l'engagement et de l'interrogation.

**François Cheval, directeur artistique de la Résidence BMW, à propos de « L'autre rive ».**

« Le monde n'est jamais vu tel qu'il est réellement. Cela fait de l'acte photographique la plus commune des illusions. Que le commun des mortels l'ignore fait partie des règles unanimement et quotidiennement acceptées. En revanche, pour ceux qui font de la photographie un métier, par vocation, le temps qu'on lui procure et les moyens qu'on lui octroie, en dehors de toute détermination commerciale ou institutionnelle, constituent le substrat rare et nécessaire à la créativité. »

**Dans l'exposition, le public pourra découvrir une vidéo** réalisée par Clothilde Royer, élève de Gobelins, l'école de l'image, qui a suivi Emeric Lhuisset durant le processus de création et de production de son travail, dans le cadre du dispositif de transmission décidé conjointement par BMW et GOBELINS.

**La manufacture de papier d'art Hahnemühle**, fondée en 1584, est partenaire de la Résidence BMW pour ce projet. Hahnemühle, qui produit des papiers d'art pour les techniques artistiques traditionnelles et des papiers Fine Art, a permis à Emeric Lhuisset d'effectuer des recherches et des expérimentations sur ses papiers jusqu'à la production des tirages Cyanotype de cette exposition, sur papier Hahnemühle Leonardo grain satiné 600g 100% coton. Par ce partenariat avec la Résidence BMW, Hahnemühle est honoré de soutenir Emeric Lhuisset dans son travail et de pouvoir participer au renforcement de sa notoriété auprès d'un public expérimenté.

**Lewis Bush, le neuvième lauréat entré en Résidence début octobre 2019** présentera les premières images de son travail en cours de réalisation à GOBELINS. Né en 1988, Lewis Bush est un photographe, écrivain, commissaire d'exposition et enseignant. Il a travaillé pour l'Organisation des Nations Unies puis a commencé à pratiquer la photographie documentaire en 2012. Son travail explore diverses formes de pouvoir contemporain.

"Ways of Seeing" de John Berger est le point de départ de Lewis pour essayer de décrypter et de comprendre les images d'aujourd'hui. Il veut travailler sur le « soft power » et le « cultural power », sur les machines et leur influence : les données qu'elles collectent sans que nous en soyons conscients et le pouvoir invisible qu'elles génèrent. Il évoque une évolution technologique à l'apparence neutre. Il tentera de montrer la complexité des technologies et leurs impacts sur le monde. Lewis Bush développera également une application en réalité augmentée pour réinventer le livre de John Berger.

**Le vernissage se tiendra le mercredi 6 novembre** en présence des lauréats Emeric Lhuisset et Lewis Bush, de Vincent Salimon, Président du directoire BMW Group France, Christoph Wiesner, directeur artistique de Paris Photo et membre du jury de la Résidence BMW, François Cheval, directeur artistique de la Résidence.

**Signature du livre « Quand les nuages parleront » le samedi 9 novembre à 17h** sur l'espace BMW. Les éditions Trocadéro et BMW coéditent un ouvrage présentant un extrait des images réalisées par le lauréat de la résidence photographique à GOBELINS, l'école de l'image. Ce livre est le huitième ouvrage de la collection BMW Art & Culture consacrée aux lauréats de la Résidence BMW.

**Pour la première année, BMW propose le BMW Art Guide by Independent Collectors**, créée en 2012 à l'initiative de BMW et de collectionneurs privés unis par la même passion pour l'art contemporain et aspirant à la partager avec le public. La cinquième édition présente 270 collections privées dans 45 pays et 196 villes offrant chacune une expérience unique. BMW est heureux d'offrir ce guide unique aux collectionneurs de la foire pour qu'ils puissent prolonger leur expérience.

### **BMW, Partenaire de Paris Photo et mécène de la photographie depuis 2003.**

BMW est fier d'être aux côtés de Paris Photo depuis 2003. Ce partenariat s'inscrit dans la politique de mécénat de BMW Group et revêt de multiples facettes: BMW Group France est partenaire officiel afin d'apporter un soutien financier nécessaire à la qualité et au rayonnement de cette foire internationalement reconnue. L'entreprise mécène met aussi en lumière chaque année la création émergente en produisant l'exposition personnelle du lauréat de la Résidence BMW montrée à Paris Photo. Enfin, dans le cadre du soutien au programme VIP de la foire, une flotte de limousines BMW et de citadines électriques BMW i est mise à disposition pour le transport de personnalités invitées par la foire.

**Vincent Salimon, Président du directoire de BMW Group France souligne** «BMW France est partenaire de Paris Photo depuis 2003. La vision long terme qui nous anime donne du sens à notre engagement et assure à la foire comme aux lauréats un potentiel de création et de diffusion auprès des publics ».

### **La Résidence BMW : un partenariat inédit et ambitieux.**

BMW Group est depuis toujours animé par un esprit pionnier et défend les valeurs de l'esthétique et de l'innovation technologique. Comme elles le sont pour photographe, l'agilité, la créativité et l'innovation, sont les qualités essentielles pour inventer le futur de la mobilité. BMW France se tourne donc naturellement vers la photographie pour offrir un lieu d'expression libre et favoriser l'émergence de talents à travers un accompagnement exclusif et d'excellence chaque année.

La Résidence BMW est un programme de mécénat culturel inédit et ambitieux, initié en 2011. Inédit, parce qu'il tend à proposer de nouvelles clefs de compréhension de l'interaction entre l'art et la technique et de leur impact sur l'homme et la société. Ambitieux, parce qu'il privilégie l'expérimentation et l'innovation artistique et technologique. Après six ans de partenariat avec le musée Nicéphore Niépce, BMW France a donné en 2017 une nouvelle direction à la Résidence BMW en initiant un partenariat avec GOBELINS, l'école de l'image de Paris où les lauréats bénéficient d'un environnement entièrement tourné vers l'innovation, la transmission et les nouvelles technologies.

Le partenariat avec GOBELINS ouvre de vastes horizons; grâce aux ressources de l'école de l'image, le lauréat peut s'orienter sur tous types de travaux, allant des procédés anciens à la réalité virtuelle. La pédagogie innovante et les expérimentations de l'école, la transmission entre experts, lauréats et étudiants reflètent parfaitement la philosophie exprimée par BMW pour les années à venir. De plus, par ce mécénat, BMW Group est la première entreprise à participer à la politique d'égalité des chances de GOBELINS et finance des bourses destinées au cursus de deux élèves sur trois ans.

L'appel à candidature pour le lauréat 2020 sera lancé début janvier 2020.



© Fabrice Laroche, 2018

**Biographie d'Emeric Lhuisset.**

Diplômé en art (École des Beaux-Arts de Paris) et en géopolitique (École Normale Supérieure Ulm – Centre de géostratégie / Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne). Son travail est présenté dans de nombreuses expositions à travers le monde (Tate Modern à Londres, Museum Folkwang à Essen, Institut du Monde Arabe à Paris, Frac Alsace, Stedelijk Museum à Amsterdam, Rencontres d'Arles, Sursock Museum à Beyrouth, CRAC Languedoc-Roussillon, Musée du Louvre Lens...). En 2017, il remporte le Grand Prix Images Vevey - LeicaPrize, en 2011 le prix Paris Jeunes Talents. Son travail est présent dans des collections privées ainsi que dans celles du Stedelijk Museum et du Musée Nicéphore Niepce. En parallèle de sa pratique artistique, il enseigne à Science Po Paris sur la thématique art contemporain & géopolitique.



© Olivier Panier des Touches

**Biographie de François Cheval.**

Né en 1954 à Belfort, François Cheval vit et travaille à Chalon-sur-Saône.

Formé à l'histoire et à l'ethnologie, François Cheval a exercé la fonction de conservateur de musées depuis 1982. De 1996 à 2016, il dirige le musée Nicéphore Niépce à Chalon-sur-Saône. Là, il entreprend de débarrasser la photographie de ses présupposés et de présenter l'originalité du «photographique» à travers une muséographie et un discours renouvelé. Dans la continuité des projets développés à l'extérieur des musées, il poursuit aujourd'hui, ses activités de directeur artistique et de commissaire d'expositions, s'attachant à remettre en cause les certitudes du médium et du milieu de la photographie, en créant des moments de découverte, d'interrogation et, peut-être, de plaisir. François Cheval est directeur artistique de la Résidence BMW depuis sa création en 2011.

**Informations pratiques :**

Exposition « L'autre rive » d'Émeric Lhuisset, produite par BMW Art & Culture.  
Paris Photo au Grand Palais du 7 au 10 novembre 2019

**Pour plus d'informations ou pour recevoir des éléments visuels, merci de contacter :**

Maryse Bataillard  
BMW France,  
Communication Corporate  
+33 1 30 43 93 23  
[maryse.bataillard@bmw.fr](mailto:maryse.bataillard@bmw.fr)

Maud Prangey  
Attachée de presse  
+33 6 63 40 54 62  
[mprangey@gmail.com](mailto:mprangey@gmail.com)

Chantal Nedjib  
L'image par l'image  
+33 6 40 23 65 10  
[cnedjib@chantalnedjibconseil.com](mailto:cnedjib@chantalnedjibconseil.com)

**BMW Group en France**

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution plus de 5.000 salariés en France. En 2018, BMW Group France a immatriculé 84 931 automobiles des marques BMW et MINI et 15 645 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec CHA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

[www.bmw.fr](http://www.bmw.fr)

Facebook: [www.facebook.com/BMWFrance](https://www.facebook.com/BMWFrance)

Twitter: [twitter.com/BMWFrance](https://twitter.com/BMWFrance)

Instagram: [www.instagram.com/bmwfrance/?hl=fr](https://www.instagram.com/bmwfrance/?hl=fr)

YouTube: [www.youtube.com/BMWFrance](https://www.youtube.com/BMWFrance)

LinkedIn: [www.linkedin.com/company/bmw-group-france?trk=top\\_nav\\_home](https://www.linkedin.com/company/bmw-group-france?trk=top_nav_home)

**BMW Group**

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 14 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2018, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2 490 000 automobiles et plus de 165 000 motos. En 2018, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 9,81 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 97,48 milliards d'euros. Au 31 décembre 2018, les effectifs de BMW Group étaient de 134 682 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: [www.facebook.com/BMWGroup](https://www.facebook.com/BMWGroup)

Twitter: [twitter.com/BMWGroup](https://twitter.com/BMWGroup)

YouTube: [www.youtube.com/BMWGroupView](https://www.youtube.com/BMWGroupView)

Instagram: [www.instagram.com/bmwgroup](https://www.instagram.com/bmwgroup)

LinkedIn: [www.linkedin.com/company/bmw](https://www.linkedin.com/company/bmw)