

Communiqué de presse n°2749
6 novembre 2019

Nouvelle BMW M2 CS. Highlights.

- La nouvelle BMW M2 CS (consommation de carburant en cycle mixte : 10,4 – 10,2 l/100 km ; émissions de CO₂ en cycle mixte : 238 – 233 g/km* ; avec la boîte de vitesse optionnelle M DKG7 : consommation de carburant en cycle mixte : 9,6 – 9,4 l/100 km ; émissions de CO₂ en cycle mixte : 219 – 214 g CO₂/km*) est la première édition spéciale en production limitée de BMW M GmbH pour le segment compact premium. Ce modèle exclusif hautes performances se positionne au-dessus de la BMW M2 Compétition et s'inscrira dans la continuité de la BMW M3 CS et de la BMW M4 CS, plébiscitées par le public.
- Formidable plateforme de développement pour la BMW M2 CS Racing, la nouvelle offre de base de BMW M Motorsport pour la compétition amateur, et pour la nouvelle offre Clubsport (disponible à partir de 2020).
- Capot avant doté d'une conception nouvelle en polymère à renfort fibre de carbone (PRFC) permettant d'alléger son poids de 50 % ; sorties d'air centrales au design marquant pour une déportance accrue et une optimisation du refroidissement du moteur ; toit en PRFC.
- Nouvelle lame aérodynamique avant, spoiler aérodynamique (« Gurney flap ») et diffuseur arrière en fibre de carbone apparente.
- Moteur essence six cylindres en ligne de 3,0 l avec technologie M TwinPower Turbo développant 450 ch (331 kW), soit 40 ch (29 kW) de plus que la BMW M2 Compétition ; couple maximal de 550 Nm.
- Accélération de 0 à 100 km/h en 4,0 s (avec boîte manuelle : 4,2 s) ; vitesse maximale avec Pack Expérience M fourni de série (bridée par un dispositif électronique) : 280 km/h.
- Boîte de vitesses manuelle six rapports fournie de série pour la première fois dans un modèle BMW CS, boîte M à double embrayage sept rapports (M DKG7) disponible en option.
- La dotation de série comprend la suspension SelectDrive M avec modes Confort, Sport et Sport+, les freins M Sport avec étriers peints en rouge (les freins M en carbone-céramique sont proposés en option), le Différentiel Actif M et le M Dynamic Mode (MDM), qui peut être activé manuellement à tout moment.
- Jantes forgées de 19 pouces allégées, avec branches en Y peintes en noir finition brillante ou en or mat (optionnel) ; pneumatiques Michelin Pilot Sport Cup 2 spécialement adaptés.
- Système d'échappement à deux conduits optimisé sur le plan visuel et acoustique, doté de deux volets à pilotage électrique et de quatre sorties en acier inoxydable ornées du logo M.
- Sièges M Sport allégés de type baquet empruntés à la BMW M4 CS avec appuie-tête intégraux ornés des bandes BMW M ; dossier habillé de cuir Merino et d'Alcantara avec surpiqûres décoratives en rouge.

- Volant M Sport avec éléments en Alcantara et marquage à midi en rouge disponible en option.
- Teinte de carrosserie exclusive « Misano Blue » métallisé.
- La BMW M2 CS sera proposée au tarif de 99 800 € en France.

* Les valeurs fournies sur les performances, la consommation de carburant et les émissions de CO2 sont provisoires.

La consommation de carburant, les émissions de CO2, la consommation électrique et l'autonomie sont mesurées sur la base du nouveau cycle WLTP (protocole d'essai harmonisé à l'échelle mondiale pour les voitures particulières) et converties en cycle européen à titre de comparaison. Pour ces véhicules, les données utilisées pour le calcul des taxes applicables aux voitures de tourisme qui s'appuie (notamment) sur les émissions de CO2 peuvent différer des valeurs indiquées ici en fonction des réglementations nationales.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Olivier Wodetzki
Chef du Service Communication Marques,
Produits et Technologies
Tél : 01 30 43 92 75
E-Mail : olivier.wodetzki@bmw.fr

Pierre-Alexandre Cornillon
Responsable Communication Produits
BMW
Tel : 01 30 43 93 53
E-mail : pierre-alexandre.cornillon@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution plus de 5.000 salariés en France. En 2018, BMW Group France a immatriculé 84 931 automobiles des marques BMW et MINI et 15 645 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance/?hl=fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france?trk=top_nav_home



Communication et relations publiques



Rolls-Royce
Motor Cars Limited

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2018, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2 490 000 automobiles et plus de 165 000 motos. En 2018, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 9,81 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 97,48 milliards d'euros. Au 31 décembre 2018, les effectifs de BMW Group étaient de 134 682 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw