

Communiqué de presse n°2750
5 novembre 2019

Le BMW Brand Store expose l'artiste brésilien Gabriel Wickbold durant PARIS PHOTO.

L'artiste brésilien Gabriel Wickbold devient l'un des ambassadeurs de BMW Brésil. Jeune, innovant et parmi les artistes les plus en vue de la scène artistique brésilienne et mondiale, il propose une exposition pop-up au sein de l'écrin parisien de BMW, le BMW Brand Store avenue George V.

Cette exposition sera essentiellement photographique puisqu'elle s'inscrit durant Paris Photo, la foire mondiale la plus importante dédiée à la photographie dont BMW est partenaire depuis 17 ans et où l'entreprise mécène expose le lauréat de la Résidence BMW.

Jorge Junior, Directeur Marketing de BMW Brésil, déclare à propos de Gabriel Wickbold : « BMW Brésil partage avec Gabriel des valeurs communes et un fort engagement. Le travail de Gabriel, est très inspirant avec ses réalisations où il va au-delà des codes, mélangeant numérisation, textures, couleurs et composants, mais aussi par la façon dont il humanise la toile et les images en ajoutant des personnes et des éléments naturels. Parce qu'il lie la technologie à l'art, en apportant une touche personnelle sur sa vision du monde actuel, il est pour BMW Brésil, un véritable exemple d'interprétation avant-gardiste de l'art. BMW, marque qui met l'accent sur le design, le style de vie, la technologie et l'esthétique, en proposant des solutions de mobilité premium et innovantes, retrouve cette attitude pionnière chez Gabriel Wickbold».

Informations pratiques :

BMW Brand Store, 38 avenue George V, 75008 Paris

Tel : 01 40 69 43 00

Exposition du 7 au 14 novembre 2019

Entrée libre du Lundi au Samedi de 10h à 20h

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Maud Prangey
Attachée de presse
Tel : + 33 6 63 40 54 62
E-mail : mprangey@gmail.com

Maryse Bataillard
Chef du Service Communication
Corporate
BMW Group France
Tel : + 33 1 30 43 93 23
E-mail : maryse.bataillard@bmw.fr

Brand Store BMW George V

Le Brand Store a été conçu par l'architecte Eric Carlson. Ouvert au printemps 2012, cet espace de 800 m2 est une véritable immersion au cœur de l'univers de la marque BMW. Il s'adresse à tous les passionnés d'automobile et les invite à partager l'esprit de la marque dans son environnement de prédilection. Le Brand Store BMW George V est un lieu d'expérience, un point d'échange et de rencontres privilégiées avec les visiteurs désireux de se plonger dans l'univers de la marque à l'hélice.

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution plus de 5.000 salariés en France. En 2018, BMW Group France a immatriculé 84 931 automobiles des marques BMW et MINI et 15 645 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec CHA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance/?hl=fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france?trk=top_nav_home

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 30 sites de production et d'assemblage implantés dans 14 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2018, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2 490 000 automobiles et plus de 1 65 000 motos. En 2018, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 9,81 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 97,48 milliards d'euros. Au 31 décembre 2018, les effectifs de BMW Group étaient de 134 682 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw

