

Communiqué de presse n°2780
7 janvier 2020

BMW Group au Consumer Electronics Show (CES) 2020.

À l'occasion du salon de l'électronique grand public Consumer Electronics Show (CES) 2020, qui se tient à Las Vegas du 7 au 10 janvier, BMW Group présente au public son approche visionnaire des expériences de mobilité de demain. Cette année, la présence du constructeur automobile premium au CES est placée sous l'égide du hashtag #ChangeYourPerception, qui exprime une ferme conviction : seul un changement de perspective permettra de comprendre les besoins de mobilité à venir, mais aussi d'y répondre. De ce nouvel angle de vue, le stand de BMW Group au CES 2020 se fait la vitrine. Des expériences immersives et des démonstrations pratiques le concrétisent au bénéfice des visiteurs du monde entier.

L'une des principales attractions du CES 2020 est le BMW i Interaction EASE – véritable aperçu d'un futur dans lequel la conduite autonome fera partie du quotidien. De l'extérieur, ce concept car offre une apparence délibérément abstraite afin d'attirer toute l'attention sur l'intérieur. En plus de donner aux passagers la sensation d'être déjà arrivés à destination, l'habitacle a vocation à mettre en valeur le potentiel d'interactions intuitives, presque humaines avec le véhicule. La fonction la plus frappante du BMW i Interaction EASE est son système de détection du regard novateur. L'intelligence artificielle du véhicule, si elle constate qu'un passager fixe un objet à l'extérieur, lui fournit des informations à son sujet ou lui propose d'autres options d'interaction.

La seconde innovation mise en avant à l'occasion du CES révèle à quel point BMW Group est proche de concrétiser ce type de visions d'avenir. Trois BMW X7 ont été dotées d'un modèle de siège de luxe baptisé ZeroG Lounger, qui pourra être produit en série tel quel d'ici seulement quelques années. Le ZeroG Lounger incarne une toute nouvelle manière de se relaxer sur la route. Son occupant a la possibilité d'incliner le dossier jusqu'à 60° sans compromis en termes de confort ou de sécurité et de protection en cas d'accident.

Troisième innovation présentée lors du salon : la BMW i3 Urban Suite, conçue pour une expérience de mobilité adaptée sur mesure aux besoins du passager. Des véhicules BMW i3 de série ont été entièrement repensés – à l'exception du siège conducteur et du tableau de bord – afin de recréer l'ambiance d'une chambre de boutique hôtel. Une attention toute particulière a été accordée à la durabilité. Vingt exemplaires de la BMW i3 Urban Suite circulent dans les rues de Las Vegas, et peuvent être commandés via une application. À l'intérieur, une atmosphère cosy accueille les passagers – notamment grâce au fauteuil, qui laisse un espace généreux pour les jambes et est doté d'un principe de bulle sonore pour se protéger de tous les bruits extérieurs.

À travers ces trois innovations hors du commun, BMW Group exprime une fois de plus son ambition d'exploiter la technologie de manière à créer une véritable valeur ajoutée pour ses clients. C'est aussi la raison pour laquelle la 5G occupe une place de premier plan dans les innovations présentées cette année par le constructeur au CES. La BMW iNEXT, commercialisée en 2021, sera dotée d'une fonction de connexion 5G – faisant probablement de BMW le premier constructeur automobile haut de gamme du monde à intégrer ce nouveau standard de télécommunication mobile sur un modèle de série. L'espace extérieur de BMW sur le salon accueillera également une démonstration en direct – mettant en scène une BMW i3 et un smartphone – des avancées que la 5G peut proposer en matière de sécurité routière.

Ce n'est pas la première fois que BMW Group dévoile lors du Consumer Electronics Show des technologies cruciales – et leurs applications potentielles – qui ont ensuite été produites en série et ajoutées à la gamme de produits. C'est le cas du BMW Intelligent Personal Assistant, présenté l'année dernière, qui a fait ses débuts sur des véhicules BMW six mois à peine après le salon.

De la même manière, les fonctionnalités BMW Connected, révélées au public lors du CES 2016, ont commencé à être proposées sur la gamme de véhicules BMW et sur les appareils mobiles des clients quelques mois plus tard. La technologie révolutionnaire Remote 3D View a également été divulguée à Las Vegas peu de temps avant sa mise sur le marché.

1. BMW i3 Urban Suite.

Depuis maintenant 7 ans, la BMW i3 tient le rôle d'ambassadrice du plaisir de conduire électrique, de la durabilité et des technologies intelligentes connectées en zone urbaine. Grâce à ses qualités, elle s'est hissée au rang de voiture électrique la plus vendue au monde sur le segment des véhicules compacts haut de gamme. Avec la BMW i3 Urban Suite, c'est désormais une expérience de mobilité entièrement adaptée aux besoins des passagers que BMW Group présente au CES 2020. Pour obtenir ce résultat, une BMW i3 classique a été entièrement repensée, à l'exception du siège conducteur et du tableau de bord, afin d'imiter l'ambiance cosy d'une chambre de boutique hôtel. L'objectif : créer un espace chaleureux, dans lequel on a envie de passer du temps – que ce soit pour se relaxer, profiter du système de divertissement embarqué ou travailler en toute sérénité. Le siège passager, large et confortable, doté d'un repose-pieds, un écran rétractable intégré à la garniture de pavillon ou encore une bulle sonore personnelle participent à cet effet.

Avec la BMW i3 Urban Suite, BMW Group fait aussi un pas en avant dans son engagement en faveur de la mobilité durable. Toute la conception du véhicule s'appuie sur le principe d'une utilisation responsable des ressources, du moteur zéro émission locale aux procédés de fabrication en passant par les matériaux soigneusement sélectionnés. Ainsi, des fibres renouvelables ont été utilisées pour les tissus, aux côtés de bois certifié, de cuir tanné à l'huile d'olive, et de tapis de sol fabriqués en matériaux 100 % recyclables, conformément au concept de l'économie circulaire.

En prévision du CES, 20 véhicules BMW i3 classiques ont été transformés en BMW i3 Urban Suite à Munich, puis envoyés à Las Vegas pour parcourir les rues de la ville. Une application spécifique permet de commander une BMW i3 Urban Suite pour se faire conduire à la destination de son choix. Un trajet qui permet de vivre pleinement l'expérience de mobilité innovante et durable proposée par BMW Group, et qui prouve sans détour que l'avenir des services de transport de luxe n'est pas lié à la taille des véhicules.

Un design parfaitement adapté aux besoins de chacun.

La mobilité durable et innovante n'est pas seulement affaire de nouvelles technologies. Elle se reflète également dans le design. L'objectif de la BMW i3 Urban Suite n'était pas seulement de repenser l'espace intérieur, mais de proposer une véritable expérience pour le passager. Une expérience qui commence dès l'instant qu'on pénètre à bord du véhicule, grâce aux portes à ouverture antagoniste et à l'exceptionnelle facilité d'accès qu'elles assurent. Pour un bien-être optimal, tout l'habitacle, à l'exception du poste de conduite, a été remanié à l'image d'une chambre de boutique hôtel. Dans cet esprit, on a largement renoncé au cuir pour lui préférer le tissu et le bois. De même, pas de banquette arrière pour la BMW i3 Urban Suite, mais un vaste fauteuil de couleur bleu profond qui offre le plus grand confort d'assise possible.

Communication et relations publiques

Ce siège tient également lieu de cocon grâce au système de bulle sonore intégré à l'appuie-tête, qui simule les effets d'une isolation acoustique. Le passager profite ainsi du divertissement de son choix en toute tranquillité ou passe des appels sans craindre d'être entendu par le chauffeur. La petite table de bois attenante lui sert de surface pour poser ses affaires. Elle comporte une lampe à commande tactile qui diffuse une lumière d'ambiance. Enfin, l'absence de siège à l'avant droit laisse un espace pour le moins généreux pour les jambes de l'unique passager – cet espace pouvant même être agrandi, grâce au système de positionnement électrique du repose-pieds.

Afin d'assurer le confort et la sérénité du passager tout au long du trajet, les rangements ne manquent pas à bord de la BMW i3 Urban Suite : un cintre pour accrocher une veste, un blazer ou un manteau, un vide-poches suffisamment grand pour accueillir un sac ou un ordinateur portable entre le siège du conducteur et la table en bois, ou encore deux porte-gobelets thermoélectriques sur la console centrale afin de chauffer ou rafraîchir les boissons. Si nécessaire, un écran se rabat depuis la garniture de pavillon pour créer un espace de travail ou de divertissement optimal. Il peut être relié au smartphone personnel du passager ou utilisé comme système de divertissement indépendant et diffuser des contenus Amazon Fire TV. Des prises de 110 V sont disséminées en différents endroits de la BMW i3 Urban Suite afin que le passager puisse charger tous ses appareils. L'absence de barrière physique entre le chauffeur et le passager favorise des échanges ouverts. Cependant, l'écran est placé en dehors du champ de vision du conducteur afin de garantir toute la discrétion nécessaire.

Repenser la durabilité.

Afin de respecter l'engagement de BMW Group en faveur d'une utilisation responsable des ressources, il était de la plus haute importance de réfléchir mûrement le choix des matériaux utilisés pour la BMW i3 Urban Suite. Tous les détails de l'habitacle – des boutons aux porte-gobelets en passant par la lampe de table – sont fabriqués selon des procédés sans chrome, et sont donc exempts de toxines. La table et le compartiment destiné à accueillir un sac sont en chêne huilé issu d'une exploitation certifiée, et le procédé de tannage à l'huile d'olive utilisé pour la garniture de cuir est entièrement non polluant. Les matériaux recyclés occupent également une place de choix à l'intérieur du véhicule. La totalité des tissus de garniture en PET, ainsi que 70 % du rembourrage, sont issus du recyclage. Mais c'est particulièrement sur les tapis de sol qu'un pas important a été accompli dans le sens de l'économie circulaire : l'ancienne technique de fabrication impliquait plusieurs types de plastiques différents, qui ne pouvaient pas être séparés ensuite, ce qui rendait leur réutilisation impossible. Le recours à de nouveaux procédés de fabrication a permis de réduire la complexité de la composition à une seule combinaison de matériaux, désormais susceptible d'être réintroduite dans la chaîne du recyclage dès que le tapis de sol n'est plus utilisé.

Le futur de la connectivité, dès aujourd'hui.

En plus du confort et de la durabilité, la qualité de l'interaction entre les passagers, le véhicule et l'environnement extérieur constitue un élément clé de la mobilité du futur aux yeux de BMW Group. La BMW i3 Urban Suite est l'expression de cette conviction. D'abord, il est possible de commander une course avec chauffeur très simplement, via une application dans laquelle le passager indique son point de rendez-vous et sa destination. Une fois embarqué, il peut non seulement connecter son iPhone sans fil au véhicule, de manière classique, mais aussi utiliser la fonction de mise en miroir pour afficher les fichiers contenus dans son appareil mobile sur l'écran rabattable fixé au plafond, puis travailler à partir de cet écran.

Amazon Fire TV à bord de la BMW i3 Urban Suite donne un aperçu de ce à quoi pourrait ressembler le divertissement aux places arrière à l'avenir, avec un accès à la demande à des catalogues de contenus et une commande vocale via Alexa.

Résultat : une démonstration impressionnante de la manière dont ces formats et contenus pourront être intégrés aux véhicules à l'avenir, et des possibilités qui s'offriront – en particulier lorsque la conduite autonome de niveau 4 ou 5 sera devenue une réalité.

2. BMW i Interaction EASE.

Cette année encore, le sujet de la mobilité autonome est au cœur du CES. Le département Recherche & Développement de BMW Group, en partenariat avec Designworks, a abordé cette question sous un angle radicalement nouveau pour créer le BMW i Interaction EASE – un concept car qui témoigne de la culture de l'innovation caractéristique du constructeur. Le stand BMW offre ainsi à ses visiteurs l'aperçu d'un avenir dans lequel les transports autonomes feront partie intégrante de notre quotidien. Si l'on a délibérément donné au BMW i Interaction EASE une apparence extérieure abstraite, son habitacle luxueux propose une expérience parfaitement immersive. Des matériaux de qualité et une géométrie sur-mesure s'allient à des technologies de pointe pour un intérieur entièrement au service des passagers et de leurs besoins. Un soin tout particulier a été accordé aux interactions naturelles entre eux et le véhicule autonome intelligent, afin qu'ils puissent profiter au mieux des temps de trajet.

« Le BMW i Interaction EASE nous montre ce que pourrait être la mobilité du futur, lorsque les véhicules autonomes feront partie de notre quotidien : luxueuse, humaine et intuitive » explique Adrian van Hooydonk, Senior Vice President BMW Group Design. « Les passagers entament leur trajet avec la sensation d'être déjà arrivés. »

Les interactions avec le véhicule doivent être aussi simples, aussi intuitives, en un mot : aussi humaines que possible. Dans cette optique, le BMW i Interaction EASE s'appuie sur une combinaison intelligente de différents modes de fonctionnement. Il porte encore plus loin les formes d'interaction déjà proposées sur les modèles BMW de série, que sont la commande tactile, la commande gestuelle ou encore le langage naturel dans les échanges avec le BMW Intelligent Personal Assistant.

En outre, la grande nouveauté du BMW i Interaction EASE réside dans son intelligence artificielle (IA) capable de suivre et d'interpréter le regard du conducteur. La fusion entre les technologies ultra-avancées et le design à couper le souffle crée un lien empreint d'émotion entre l'humain et la machine.

Nouvelle étape de développement pour BMW Natural Interaction.

Avec le BMW i Interaction EASE, BMW Group écrit un nouveau chapitre dans l'histoire des interactions homme-machine. Grâce à un concept authentiquement multimodal, il crée une expérience interactive radicalement nouvelle, aussi simple, naturelle et proche de la communication humaine que possible. En plus des échanges vocaux avec le BMW Intelligent Personal Assistant et d'un nouveau type de commande gestuelle, le système de détection du regard ouvre des opportunités inédites dans la manière de répondre aux besoins des passagers. Plutôt que d'obliger l'utilisateur à se familiariser avec les commandes propres aux différents modes, l'IA du véhicule traite les informations sonores et visuelles recueillies par différents capteurs et les interprète en fonction de la situation de conduite, du temps, du lieu et des signaux du véhicule.

Grâce à la détection du regard, l'IA analyse l'espace entourant l'utilisateur et le véhicule. Un simple coup d'œil permet ainsi d'enregistrer un objet et d'accéder à des informations. Cette forme d'interaction copie la façon dont les êtres humains échangent : le regard de la personne permet d'identifier le sujet de la conversation ou explicite le sens des paroles prononcées. Ensuite, une commande vocale ou gestuelle initie l'interaction souhaitée avec l'objet désigné. L'IA est ainsi en mesure de rassembler des informations sur les éléments situés dans le champ de vision des passagers tandis que leur regard se porte, par exemple, sur un restaurant ou un cinéma.

L'affichage tête haute panoramique, qui occupe toute la largeur du pare-brise, joue un rôle essentiel. Vaste interface de réalité augmentée, il superpose à la vision du monde réel un calque d'informations digital. Il peut faire apparaître sur le pare-brise des données supplémentaires en fonction de la situation et de l'environnement du véhicule. Grâce à la connexion en 5G, le véhicule est capable d'identifier sa position exacte et de fournir à l'utilisateur, si nécessaire, des informations sur les bâtiments, les commerces et autres éléments qui l'entourent.

Lancement des premières fonctions sur la BMW iNEXT.

BMW Natural Interaction ouvre la voie à une toute nouvelle gamme de commande par interactions naturelles à l'intérieur des véhicules – et au-delà. Dès 2021, avec la commercialisation de la BMW iNEXT, un premier éventail des fonctions présentées sur le concept car BMW i Interaction EASE deviendra réalité.

Des commandes parfaitement intuitives à l'intérieur de l'habitacle.

L'expérience utilisateur proposée par le concept car BMW i Interaction EASE commence avant même que le passager ne pénètre dans le véhicule. Le BMW Intelligent Personal Assistant l'identifie à son approche, lui adresse un message de bienvenue lumineux et le guide jusqu'aux deux places assises au moyen d'un système d'éclairage dynamique. L'habitacle, un espace de vie accueillant dépourvu de cuir, lui donne alors le sentiment d'être déjà arrivé à destination. En plus de garantir un grand confort, les sièges confortables, recouverts de housses en tissu texturé, prennent vie d'un simple contact grâce aux matériaux intelligents intégrés. Sur les côtés, l'espace est délimité par des surfaces en verre intelligent qui peuvent être transparentes – ou s'obscurcir pour préserver l'habitacle des regards extérieurs et protéger ainsi l'intimité des passagers.

Dans l'habitacle du concept car BMW i Interaction EASE, l'élément central est l'affichage tête haute panoramique qui fait face aux sièges. Il propose aux passagers trois modes de fonctionnement – « Explore », « Entertain » et « Ease » – qui transforment l'ambiance de l'habitacle, affichent des informations sur l'environnement du véhicule ou proposent des fonctions de divertissement, de protection de l'intimité ou de relaxation.

En **mode Explore**, toute l'attention se concentre sur l'environnement extérieur. Le BMW Intelligent Personal Assistant exploite la réalité augmentée pour afficher des informations pertinentes, de telle manière qu'elles apparaissent bien dans l'angle de vue des passagers, superposées au paysage visible à travers le pare-brise. L'utilisateur a la possibilité d'accéder à son gré à des données et des options d'interactions supplémentaires avec les objets plus ou moins proches du véhicule. Pour cela, il lui suffit de concentrer son regard sur les informations en surimpression pour accéder à des détails supplémentaires. Un geste de confirmation lui permet alors de passer à l'étape suivante.

Le **mode Entertain** fait la part belle à l'expérience à l'intérieur du véhicule. Les surfaces latérales s'assombrissent pour faire disparaître le monde extérieur, tandis que l'affichage tête haute panoramique peut être utilisé, par exemple, pour visionner des films. L'éclairage recrée alors à l'intérieur de l'habitacle les couleurs et l'ambiance feutrée d'un théâtre, invitant les passagers à profiter pleinement du divertissement.

Dès que le **mode Ease** est activé, le véhicule se métamorphose en un havre de paix et de relaxation. D'une simple pression sur le matériau intelligent, le siège s'incline en position « zéro gravité », donnant au passager une sensation proche de l'apesanteur. Le BMW Intelligent Personal Assistant obscurcit l'affichage tête haute panoramique et rend les surfaces latérales opaques. Parallèlement, l'éclairage d'ambiance baigne l'habitacle d'une lumière apaisante, tandis qu'une composition sonore harmonieuse emplît l'espace.

Sur le concept car BMW Vision M NEXT, Hans Zimmer et le designer sonore de BMW Renzo Vitale ont exploré les sons du futur pour mettre en valeur le mode BOOST. Avec le BMW i Interaction EASE, tout l'enjeu consistait à faire du mode EASE une expérience authentiquement riche en émotions. « Le son accompagne subtilement les interactions entre le passager et le véhicule, soulignant le caractère unique de l'expérience BMW » affirme Renzo Vitale. L'ambiance sonore du BMW i Interaction Ease illustre toute l'étendue du partenariat du constructeur avec Hans Zimmer, compositeur et producteur de musique, qui dirige déjà le développement de la signature sonore BMW IconicSounds Electric.

3. BMW X7 ZeroG Lounger.

Avec le concept car BMW i Interaction EASE, BMW Group offre l'aperçu d'un avenir dans lequel les transports autonomes feront partie intégrante de notre quotidien. Mais le stand du CES de Las Vegas n'est pas seulement une vitrine d'expérimentation. C'est également l'occasion de présenter des concepts concrets – à l'instar de la BMW X7 ZeroG Lounger. Car ce fauteuil – le tout premier à offrir sur un modèle BMW une expérience de relaxation entièrement personnalisée, grâce à son dossier inclinable – est bien destiné à être produit en série dans les années à venir.

Deux modèles de BMW X7 dotés de sièges ZeroG Lounger sont présentés au CES 2020, à la disposition des visiteurs souhaitant faire un essai sur route. Le passager peut incliner le dossier à 40°, voire 60° et profiter d'une position allongée confortable. La ceinture de sécurité, entièrement intégrée au siège, s'adapte à l'inclinaison pour un maximum de sécurité lors des trajets. D'ailleurs, la BMW X7 ZeroG Lounger respecte la totalité des normes de sécurité requises grâce à des dispositifs novateurs. Outre la ceinture de sécurité intégrée au fauteuil, on peut citer un airbag qui se déploie en cocon afin d'envelopper entièrement le passager en cas d'accident, ou encore un système de dissipation de l'énergie d'impact sur le rail du siège.

Fabriqué à partir de matériaux de qualité, le ZeroG Lounger a été créé pour un confort d'assise optimal – mais aussi pour répondre à tous les besoins de son passager sur la route. Ainsi, lorsque le siège est en position couchée, celui-ci peut profiter du programme de divertissement sur un écran intégré à la garniture de pavillon. S'il le souhaite, il peut également y afficher des informations directionnelles pendant le trajet, ou encore des animations à chaque fois que le véhicule tourne. En plus de faciliter l'orientation dans l'espace, ces fonctions sont susceptibles de diviser par 4 les effets du mal des transports. Pas question non plus de s'inquiéter de la batterie de son smartphone : l'appareil peut être placé sur un support de recharge par induction. Grâce à un design millimétré, l'occupant du ZeroG Lounger n'a aucun mal à voir l'écran de son téléphone, quels que soient la position du siège et le degré d'inclinaison du dossier.

4. 5G – L'avenir de la connectivité.

BMW Group a toujours relevé avec succès les défis du numérique et a largement contribué à façonner et à promouvoir son utilisation dans le secteur automobile. La 5G ne fait pas exception : fidèle au principe « act like a start-up – deliver like a grown-up » (agir comme une start-up, fournir les résultats d'une grande entreprise), le constructeur a rapidement intégré ce nouveau standard de télécommunication qui confère au réseau mobile une toute nouvelle dimension, grâce à sa bande passante 10 à 100 fois supérieure à celle des standards actuels et à sa latence extrêmement réduite. La 5G ouvre la voie à une qualité de connexion et d'échange de données haut débit sans précédent, qui constituera une véritable force motrice pour l'industrie. Dans le secteur automobile, elle permettra avant tout d'accélérer considérablement le développement et le déploiement de la conduite autonome – voire, dans certains cas, les rendra possibles.

La 5G sur la nouvelle BMW iNEXT.

Depuis un certain temps déjà, BMW Group innove sur la mise en œuvre et l'intégration d'applications compatibles avec la 5G sur ses véhicules. Lorsque les premières BMW iNEXT seront commercialisées, courant 2021, ces technologies seront au rendez-vous, parfaitement fonctionnelles. BMW deviendra ainsi le premier constructeur automobile premium à proposer le nouveau standard de télécommunication sur l'un de ses modèles. La 5G sera ensuite rapidement introduite sur d'autres gammes, le degré d'intégration variant cependant en fonction des modèles et des configurations. La carte SIM intégrée à la BMW iNEXT permettra d'assurer une connexion en 5G, de sorte que les clients profiteront de cette technologie dans leur voiture même si leur smartphone n'en est pas doté.

BMW Group développe actuellement la nouvelle génération d'équipements télématiques 5G, en collaboration avec HARMAN Samsung, et se charge en particulier de leur intégration dans l'architecture du système électrique embarqué du véhicule.

La 5G : pilier et jalon de la mobilité de demain.

Les technologies 5G sont indispensables à la conduite autonome (à partir du niveau 3) et, par extension, aux véhicules qui l'utilisent – à l'instar de la BMW iNEXT. Le nombre croissant de fonctions complexes, telles que l'assistance à la conduite ou les systèmes de pilotage semi-automatiques, démultiplie les quantités de données à traiter en temps réel dans le véhicule et à échanger avec le serveur.

Pour pouvoir exploiter des fonctions de sécurité sur un véhicule tel que la BMW iNEXT, trois composantes sont nécessaires : une faible latence, la garantie d'une couverture réseau et un débit de données minimal alloué à des applications spécifiques. Tout cela est rendu possible par la 5G. La nouvelle génération d'équipements télématiques développée par BMW Group en partenariat avec HARMAN Samsung est aussi la première à prendre en charge le système de positionnement par satellites (GNSS) de haute précision. Ils permettent ainsi une géolocalisation plus précise et plus fiable du véhicule, tout en respectant les exigences légales (niveau d'intégrité de sécurité automobile B selon l'ISO 26262).

Le GNSS est également essentiel à l'intégration de fonctions de conduite semi-autonomes telles qu'elles seront proposées sur la BMW iNEXT. Enfin, compte tenu de leur structure modulaire, les équipements télématiques assurent la flexibilité matérielle et logicielle dont BMW Group a besoin pour proposer un véhicule viable à long terme, malgré la cadence toujours plus rapide des innovations.

La 5G offre un aperçu de ce qui attend les clients en termes de divertissement et de confort. Il est possible de profiter de contenus vidéos exclusifs avec une qualité de résolution jusqu'à 4K. Même chose pour les vidéoconférences, qui réclament à la fois un haut débit et une faible latence. Mais les grandes gagnantes de la 5G sont les applications en temps réel qui, jusqu'à présent, pouvaient à peine être utilisées dans les véhicules. Ainsi, les jeux à la demande deviennent très prisés depuis qu'il est possible de profiter d'une connexion en streaming sans ralentissement.

Une avancée considérable pour la sécurité routière.

BMW Group ne compte pas « accaparer » les avantages révolutionnaires de la 5G et de ses possibles applications pour ses propres modèles de véhicules. Il a clairement fait connaître son intention d'utiliser cette technologie à rendre nos routes plus sûres et plus efficaces pour tous les utilisateurs. Le 1er juillet 2019, le constructeur de véhicules haut de gamme était le premier à mettre ses données anonymisées sur le trafic et la sécurité à la disposition de tous, pour une utilisation non commerciale.

« En matière de sécurité routière, il n'existe pas de concurrents, seulement des partenaires » explique Christoph Grote, Senior Vice President Electronics BMW Group. « En partageant nos données de trafic et en dotant les véhicules de la technologie C-V2X, nous pouvons renforcer la sécurité pour tous les utilisateurs de la route, où qu'ils se trouvent. » (L'abréviation C-V2X désigne les technologies de connexion cellulaire entre un véhicule et tout autre système).

La création et la mise en œuvre de systèmes de transport intelligents collaboratifs (C-IST) nécessitent deux types de connexion haut débit. D'abord, les données de trafic nécessaires à la sécurité doivent être mises à la disposition de tous les acteurs au moyen d'une plateforme de serveur neutre. Ce partage doit concerner l'ensemble du secteur et des constructeurs, ainsi que les associations et autorités compétentes. Ensuite, tous les utilisateurs de la route doivent être reliés à un réseau commun. C'est la seule manière de s'assurer qu'ils puissent communiquer directement (en peer-to-peer), en temps réel, sans dépendre d'une connexion à un réseau mobile.

BMW Group s'est associé à Qualcomm Technologies pour proposer une démonstration en direct à l'occasion du CES. L'objectif est de donner à voir le potentiel considérable des technologies C-V2X pour les usagers de la route les plus vulnérables, et de réduire significativement le nombre d'accidents de piétons à l'avenir. Les technologies et plateformes C-V2X pourraient aussi se révéler parfaitement adaptées à d'autres publics – les cyclistes, les conducteurs de scooters électriques ou de motos, ainsi que tous ceux qui se trouvent exposés dans l'écosystème de transport routier.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Olivier Wodetzki
Chef du Service Communication
Marques, Produits et Technologies
Tél : 01 30 43 92 75
E-Mail : olivier.wodetzki@bmw.fr

Pierre Bedhome
Responsable Communication
Technologies
Tél : 01 30 43 93 78
E-mail : pierre.bedhome@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6 000 salariés en France. En 2019, BMW Group France a immatriculé 85 909 automobiles des marques BMW et MINI et 17 791 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group a créé la marque électrique BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8 dès 2013 et offre la plus large gamme de voitures hybrides rechargeables.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance/?hl=fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france?trk=top_nav_home

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2018, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2 490 000 automobiles et plus de 165 000 motos. En 2018, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 9,81 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 97,48 milliards d'euros. Au 31 décembre 2018, les effectifs de BMW Group étaient de 134 682 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

BMW GROUP

Communication et relations publiques



Rolls-Royce
Motor Cars Limited

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw