

Communiqué de presse n°2789
28 janvier 2020

La BMW Série 2 Gran Coupé a été élue « Plus Belle Voiture de l'Année » à l'occasion du Festival Automobile International 2020. 8^{ème} édition des « Young Designer Awards by BMW ».

Dans le cadre de la 35^{ème} édition du Festival Automobile International, le choix des votants pour la « Plus Belle Voiture de l'Année » s'est porté sur la BMW Série 2 Gran Coupé. La cérémonie de remise des Grands Prix a également accueilli la 8^{ème} édition des « Young Designer Awards by BMW ».

Paris. Lors de la cérémonie de remise des Grands Prix du Festival Automobile International 2020, qui s'est tenue à Paris le 28 janvier, la BMW Série 2 Gran Coupé s'est vu décerner le titre très convoité de « Plus Belle Voiture de l'Année ». Domagoj Dukec, qui dirige l'équipe du Design BMW à Munich, a eu l'honneur de recevoir sur scène le prestigieux prix. La cérémonie s'est déroulée en présence de nombreux médias, clients et grandes figures du design et de l'industrie automobile.

Les 6 candidates présentées à l'élection par les constructeurs ont été soumises au vote du public, organisé par BFMTV et RMC. Pendant 7 semaines, divisées en 4 rounds, les internautes ont été invités à voter pour leur voiture préférée. A chaque round, la voiture ayant reçu le moins de votes a été éliminée et les compteurs remis à zéro. La BMW Série 2 Gran Coupé est arrivée en tête des votes à chaque round. Près de 120 000 votants se sont ainsi livrés à une compétition acharnée en ligne et la moitié d'entre eux a voté pour la BMW Série 2 Gran Coupé. Les critères de sélection ont été la beauté, le design et l'émotion, qui sont les premiers critères d'achat d'une automobile en France.

Vincent Salimon, Président du Directoire de BMW Group France, a déclaré : « Nous sommes très fiers de recevoir ce prix pour la BMW Série 2 Gran Coupé, un modèle inédit dans la gamme BMW. C'est non seulement la créativité visionnaire de notre équipe de design qui est récompensée, mais aussi notre orientation client qui guide chaque décision stratégique au sein de BMW Group. »

La marque BMW s'est déjà distinguée à plusieurs reprises dans cette compétition. Elle a notamment remporté le tout premier titre de « Plus Belle Voiture de l'Année » en 1987 avec la BMW Série 7. Différentes générations de BMW Série 3 ont aussi remporté cette distinction en 1991, 2000 et 2011.

Présentée en première mondiale lors du dernier Salon de Los Angeles, la BMW Série 2 Gran Coupé est un modèle totalement inédit au sein de la gamme BMW. Elle s'inscrit comme alternative séduisante et sportive sur le segment des compactes Premium, mêlant les caractéristiques d'une berline et la sportivité d'un coupé. La BMW Série 2 Gran Coupé sera présentée au sein de l'Exposition Concept Cars & Design Automobile au pied du Dôme des Invalides à Paris jusqu'au 2 février 2020. Elle sera commercialisée en France le 12 mars 2020 à partir de 31 150 €.

La cérémonie du 28 janvier a aussi été l'occasion pour BMW d'attribuer, pour la 8^{ème} année consécutive, les trophées « Young Designer Awards by BMW » à des élèves de grandes écoles de design dans le monde. Les projets les plus créatifs en termes de design intérieur et de design extérieur ont été distingués, l'occasion de confirmer à quel point les jeunes générations propulsent la marque dans un futur toujours plus fascinant. Les lauréats de cette édition 2020 ont eu le privilège de recevoir leur trophée de Domagoj Dukec, qui les a félicités pour la qualité de leurs travaux.



Pour plus d'informations, merci de contacter :

Olivier Wodetzki
Chef du Service Communication Marques,
Produits et Technologies
Tél : 01 30 43 92 75
E-Mail : olivier.wodetzki@bmw.fr

Pierre-Alexandre Cornillon
Responsable Communication
Produits BMW
Tél : 01 30 43 93 53
E-mail : pierre-alexandre.cornillon@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2019, BMW Group France a immatriculé 85 909 automobiles des marques BMW et MINI et 17 791 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme 15 modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un demi-million de voitures électrifiées circulaient déjà sur les routes, fin 2019.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance/?hl=fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france?trk=top_nav_home

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2019, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2 520 307 automobiles et plus de 175,162 motos. En 2018, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 9,81 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 97,48 milliards d'euros. Au 31 décembre 2018, les effectifs de BMW Group étaient de 134 682 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw