

Communiqué de presse n°2813
29 avril 2020

Nouvelle BMW R 1250 RT Exclusive.

Paris. Parce que la passion ne s'arrête jamais même en cette période de confinement, BMW Motorrad présente la BMW R 1250 RT Exclusive. Avec cette édition limitée, la référence du grand tourisme à deux-roues se pare d'une teinte inédite chez BMW Motorrad et se dote d'un équipement complet pensé pour vos prochains voyages.

Limitée à 1 500 exemplaires, dont 500 sont réservés pour le marché français, la BMW R 1250 RT Exclusive est reconnaissable au premier coup d'œil grâce à sa teinte extérieure Mineral Grey Metallic Mat empruntée au nuancier de la gamme automobiles BMW M.

Outre son style unique, la BMW R 1250 RT Exclusive offre une dotation de série particulièrement riche qui renforce encore les aptitudes aux longs voyages en toute sérénité et le dynamisme sportif de la RT :

- Appel d'urgence intelligent
- Keyless ride
- Pack Confort (alarme antivol, collecteur chrome, prise 12V, capteur de pression des pneus RDC et verrouillage centralisé)
- Pack Dynamic (feux diurnes, feu de route Pro et modes de pilotage Pro)
- Pack Touring (ESA Dynamic, préparation GPS, régulateur de vitesse et selles chauffantes)
- Projecteurs additionnels LED
- Shifter Pro
- Système audio avec Bluetooth®
- Téléservices
- Top Case

La BMW R 1250 RT Exclusive est disponible en France à partir de 26 490 € TTC. En attendant la réouverture des concessions BMW Motorrad, cette édition limitée est d'ores et déjà disponible à la commande en ligne sur le site www.bmw-motorrad.fr. Elle est également éligible à l'offre spéciale en cours « Riders Weeks » et bénéficie, jusqu'au 30 juin 2020, de 5 ans d'entretien et de 5 ans de garantie offerts*.

#RestezChezVous

* Dans la limite des stocks disponibles. Offre valable dans le réseau BMW Motorrad France jusqu'au 30 juin 2020. Sont exclus de l'offre tous les autres modèles de la gamme BMW Motorrad. Offre réservée aux particuliers, non cumulable avec d'autres opérations commerciales en cours sur la même période. Pour plus d'informations sur l'offre, veuillez-vous adresser à votre Concessionnaire BMW Motorrad agréé. Plus d'informations sur le site www.bmw-motorrad.fr.



Pour plus d'informations, merci de contacter :

Pierre Bedhome
Responsable Communication Produits
BMW Motorrad
Tél : 06 87 51 08 17
E-Mail : pierre.bedhome@bmw.fr

Mathieu Maire
Spécialiste Communication Produits et
Lifestyle BMW Motorrad
Tél : 07 50 14 89 04
E-mail : mathieu.maire@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2019, BMW Group France a immatriculé 85 909 automobiles des marques BMW et MINI et 17 791 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme 15 modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un demi-million de voitures électrifiées circulaient déjà sur les routes, fin 2019.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance/?hl=fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france?trk=top_nav_home

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2019, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2 520 000 automobiles et plus de 175 000 motos. En 2019, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 7,118 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 104,21 milliards d'euros. Au 31 décembre 2019, les effectifs de BMW Group étaient de 133 778 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw