

Communiqué de presse n°2816
4 mai 2020

MINI John Cooper Works Clubman ALL4 GP Inspired : l'esprit GP pour toute la famille.

Paris. MINI France lance le MINI John Cooper Works Clubman ALL4 GP Inspired. Cette nouvelle édition s'inspire directement de la plus puissante des MINI de série jamais produite : la MINI John Cooper Works GP.

Limitée en France à 99 exemplaires - comme le nombre de MINI John Cooper Works GP déjà vendues dans l'Hexagone - le MINI John Cooper Works Clubman ALL4 GP Inspired saura ravir les familles à la recherche d'un design exclusif et de sensations fortes. Équipé de la dernière génération du moteur à quatre cylindres MINI TwinPower Turbo totalisant 306 ch et 450 Nm de couple, il abat le 0 à 100 km/h en seulement 4,9 secondes.

Proposée uniquement en France, en Suisse et au Japon sur le MINI Clubman John Cooper Works ALL4, cette édition puise dans le génome de la dernière MINI John Cooper Works GP et retranscrit son esprit pour 5 passagers.

Les 299 exemplaires (dont 99 pour la France) du MINI John Cooper Works Clubman ALL4 GP Inspired offrent, en plus de la dotation déjà très complète de la finition John Cooper Works Ultimate sur laquelle il se base, les équipements suivants :

- Affichage tête-haute rétractable (Head-Up Display)
- Caméra de recul
- Housse de protection spécifique GP Inspired
- Pack Connected Navigation Plus (écran tactile 8,8", Apple CarPlay, RTTI, MINI Connected XL...)
- Projecteurs adaptatifs Full LED Matrix
- Régulateur de vitesse actif
- Sièges avant chauffants
- Système de haut-parleurs HiFi Harman/kardon
- Tapis de sol de velours JCW Design
- Toit ouvrant panoramique en verre
- Vitrage calorifuge
- Volant alcantara et carbone John Cooper Works avec palettes

Au-delà de ces équipements, le MINI John Cooper Works Clubman ALL4 GP Inspired ajoute des éléments de personnalisation et de décoration exclusivement conçus pour lui et renforçant son profil d'athlète :

- Des bandes de décoration au design dérivé des lettres GP avec l'inscription « GP Inspired » sur les portes (latérales et arrière)
- Des barres de seuil de porte spécifique avec l'inscription « GP Inspired » faisant échos aux bandes latérales extérieures
- Des logos MINI extérieurs, le monogramme « CLUBMAN » et des poignées de porte Piano Black
- Un accoudoir central avant qui reprend le style de la sellerie John Cooper Works avec surpiqûres rouges et logo brodé « GP Inspired »
- Des stickers Chili Red qui soulignent les entrées d'air du bouclier avant
- Un toit Melting Silver métallisé et des coques de rétroviseurs Chili Red
- Une entrée d'air en carbone JCW Pro Design avec l'inscription « GP Inspired » sur le capot
- Une unique teinte de carrosserie Thunder Grey métallisé

A l'image de sa muse biplace, chacune des éditions françaises « GP Inspired » est numérotée de 1 à 99. On retrouve ce numéro au niveau des ailes avant stylisées façon carbone, comme un clin d'œil aux élargisseurs de voies en plastique renforcé de fibres de carbone (PRFC) numérotées de la MINI John Cooper Works GP.

Le MINI John Cooper Works Clubman ALL4 GP Inspired est d'ores et déjà disponible à la commande en France à partir de 54 900 €.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Ludovic Leguem
Chef du Service Communication
Marques, Produits et Technologies
Tél : 01 30 03 15 52
E-Mail : ludovic.leguem@bmw.fr

Pierre Bedhome
Responsable Communication
Produits MINI
Tél : 01 30 03 10 75
E-mail : pierre.bedhome@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2019, BMW Group France a immatriculé 85 909 automobiles des marques BMW et MINI et 17 791 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de 15 modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un demi-million de voitures électrifiées circulaient déjà sur les routes, fin 2019.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. A travers son partenariat avec FAIRE Paris, l'entreprise interroge et explore les usages et process innovants de conception et de fabrication de la ville. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.mini.fr

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.france>

Twitter: https://twitter.com/MINI_FR

YouTube: <https://www.youtube.com/user/MINIFranceOfficiel>

Instagram: https://www.instagram.com/mini_fr/

LinkedIn: <https://fr.linkedin.com/showcase/mini-france>

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.



Communication et relations publiques

Pour l'exercice 2019, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2 520 000 automobiles et plus de 175 000 motos. En 2019, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 7,118 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 104,21 milliards d'euros. Au 31 décembre 2019, les effectifs de BMW Group étaient de 133 778 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.mini.com

Facebook: <https://facebook.com/MINI/>

Twitter: <https://twitter.com/mini>

YouTube: <https://www.youtube.com/user/MINI>

Instagram: <https://www.instagram.com/mini>

LinkedIn: <https://linkedin.com/showcase/mini>