

Communiqué de presse n°2822
27 mai 2020

Le premier Sports Activity Coupe hybride rechargeable : nouvelle BMW X2 xDrive25e.

Highlights.

- BMW lance le premier Sports Activity Coupe (SAC) doté d'une motorisation hybride rechargeable dans le segment compact. La nouvelle BMW X2 xDrive25e (consommation de carburant selon le cycle européen en vigueur : 1,7 l/100 km ; consommation électrique selon le cycle européen en vigueur : 15 kWh/100 km ; émissions de CO₂ selon le cycle européen en vigueur : 38 g/km) se distingue par son style au caractère affirmé, sa polyvalence tout en sportivité et son groupe motopropulseur électrifié. Lancement commercial en juillet 2020.
- Poursuite de la stratégie d'électrification de BMW Group. Quatre modèles BMW X avec motorisation hybride rechargeable sont déjà disponibles. La variété de la gamme BMW X2 témoigne de la mise en œuvre de la stratégie « Power Of Choice » dans le segment Premium compact : l'offre actuelle comprend notamment des moteurs essence trois cylindres particulièrement efficaces, des blocs diesel quatre cylindres modernes, de nouveaux systèmes hybrides rechargeables ainsi que le fleuron de la gamme, la BMW X2 M35i, qui offre une puissance maximale de 306 ch (225 kW) (consommation de carburant en cycle mixte : 7,9 – 8,6 l/100 km, émissions de CO₂ en cycle mixte : 180 – 196 g/km).
- La nouvelle BMW X2 xDrive25e est dotée de la quatrième et dernière génération en date de la technologie BMW eDrive développée pour les modèles hybrides rechargeables. Elle est équipée d'un moteur électrique délivrant 95 ch (70 kW) et d'une batterie haute tension d'une capacité brute de 10,0 kWh qui lui confèrent une autonomie électrique maximale de 53 km selon le cycle WLTP.
- Le moteur thermique trois cylindres entraîne les roues avant, tandis que le bloc électrique transmet la motricité au train arrière. L'architecture hybride à transmission intégrale permet de développer une puissance cumulée de 220 ch (162 kW). La nouvelle BMW X2 xDrive25e abat le 0 à 100 km/h en 6,8 secondes.
- La BMW X2 xDrive25e séduit par son design repensé et sa dotation d'équipement élargie, également disponible pour les variantes à motorisation conventionnelle du SAC compact. Bouclier avant redessiné caractérisé par ses surfaces planes et dépourvu de feux antibrouillard, nouvelle teinte extérieure Phytonic Blue métallisé.
- Projecteurs LED de série désormais dotés d'un système d'éclairage conçu pour les intempéries.
- Le large éventail de services BMW Charging offre aux conducteurs de la nouvelle BMW X2 xDrive25e une solution de recharge pratique et leur permet d'accomplir la plupart des trajets du quotidien en conduite 100 % électrique, sans aucune émission locale. Avec la Wallbox BMW i proposée en option, la batterie haute tension peut être rechargée intégralement en 3,2 heures. La carte de recharge BMW offre un accès pratique au plus grand réseau de stations de recharge au monde.
- La nouvelle BMW X2 xDrive25e propose trois modes de conduite électrique. Avec le mode par défaut AUTO eDRIVE, le système intelligent de gestion du groupe motopropulseur optimise l'interaction entre les deux moteurs en toute situation. Avec le mode MAX eDrive, le système

privilège l'usage du moteur électrique, avec une vitesse de pointe de 135 km/h en mode tout-électrique. Avec le mode SAVE BATTERY, le système préserve le niveau de charge de la batterie pour un usage ultérieur en conduite 100 % électrique.

- La structure et les réglages du châssis ont été spécifiquement ajustés pour la nouvelle BMW X2 xDrive25e. Grâce au positionnement de la batterie haute tension sous les sièges arrière, l'espace de stockage primaire est entièrement disponible. Le nouveau modèle séduit par sa polyvalence élevée grâce à ses dossiers rabattables en configuration 40:20:40. Le volume du coffre peut alors passer de 410 à 1 290 litres.
- La dotation de série comprend des jantes en alliage léger de 17 pouces, la climatisation bi-zones, la climatisation auxiliaire et l'affichage d'informations spécifiques au système hybride sur l'écran de contrôle central. La nouvelle BMW X2 xDrive25e, disponible avec la finition de série (BMW X2 xDrive25e) ou avec les finitions Lounge, M Sport, M Sport X et Business Design (dédiée aux professionnels) peut être dotée de la plupart des options proposées sur les BMW X2 à motorisation essence ou Diesel.

Tarifs en vigueur au 27 mai 2020 – BMW X2 xDrive25e :

BMW X2 xDrive25e : 49 000 €

BMW X2 xDrive25e Lounge : 52 600 €

BMW X2 xDrive25e M Sport : 54 950 €

BMW X2 xDrive25e M Sport X : 54 950 €

BMW X2 xDrive25e Business Design : 51 400 €

Tous les chiffres relatifs à la performance, à la consommation de carburant / à la consommation électrique et aux émissions sont provisoires.

La consommation de carburant, les émissions de CO2 et la consommation électrique ont été mesurées conformément à la méthode définie par le règlement (CE) no 2007/715, dans sa version en vigueur. Ces mesures ont été obtenues sur des véhicules dotés des équipements de base (modèles dotés des équipements de série commercialisés en Allemagne), les plages indiquées tenant compte des variations liées aux jeux de pneumatiques et aux jantes dont peuvent être équipées les voitures, ou en fonction de certains équipements fournis en option. Les valeurs peuvent varier en fonction de la configuration.

Les données sont mesurées sur la base du nouveau cycle WLTP (protocole d'essai harmonisé à l'échelle mondiale pour les voitures particulières). Pour ces véhicules, les données utilisées pour le calcul des taxes applicables aux voitures de tourisme qui s'appuie (notamment) sur les émissions de CO2 peuvent différer des valeurs indiquées ici.

Pour de plus amples informations sur les données officielles relatives à la consommation de carburant et aux émissions de CO2 des véhicules de tourisme neufs, veuillez consulter le guide « Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen » (Guide sur la consommation de carburant, les émissions de CO2 et la consommation électrique des véhicules de tourisme) édité par la société automobile allemande DAT, qui comptent parmi ses sociétaires les principales associations allemandes de l'automobile, disponible gratuitement sur tous les points de vente et au téléchargement à l'adresse suivante : <https://www.dat.de/co2/>.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Ludovic Leguem
Chef du Service Communication Marques,
Produits et Technologies
Tél : 01 30 03 15 52
E-Mail : ludovic.leguem@bmw.fr

Pierre-Alexandre Cornillon
Responsable Communication
Produits BMW
Tél : 01 30 03 12 18
E-mail : pierre-alexandre.cornillon@bmw.fr

**BMW Group en France**

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2019, BMW Group France a immatriculé 85 909 automobiles des marques BMW et MINI et 17 791 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme 15 modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un demi-million de voitures électrifiées circulaient déjà sur les routes, fin 2019.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance/?hl=fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france?trk=top_nav_home

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2019, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2 520 307 automobiles et plus de 175,162 motos. En 2018, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 9,81 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 97,48 milliards d'euros. Au 31 décembre 2018, les effectifs de BMW Group étaient de 134 682 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw