

Communication et relations publiques

Communiqué de presse n°2819

25 Mai 2020

BMW Group France organise des webinaires à destination des lycéens et étudiants, venant ainsi en soutien des programmes pédagogiques des lycées et CFA.

BMW Group France met en place un dispositif digital en proposant trois webinaires, à destination des lycéens en Baccalauréat professionnel maintenance des véhicules et BTS maintenance des véhicules pour venir en soutien des lycées et organismes de formation.

Deux formateurs techniques du centre de formation BMW Group de Tigery animeront ces sessions de formation les 28 et 29 mai prochains.

L'objectif de cette action est d'aider les élèves en terminale Baccalauréat Professionnel et BTS Maintenance des Véhicules (MV) à compléter ou achever leur référentiel de formation et par conséquent, de venir en soutien aux enseignants. Ce sont **130 Lycées et CFA de l'enseignement technique qui ont été sondés** pour élaborer les programmes des trois webinaires et répondre précisément aux besoins.

Les thèmes sélectionnés pour les webinaires sont :

- Electricité niveau 1 / Les fondamentaux : session le 28 mai de 10h à 11h30.
- Moteur / Injection : session le 28 mai de 14h à 15h30.
- Electricité niveau 2 / Multiplexage : session le 29 mai de 10h à 11h30.

Ils seront constitués d'un temps de théorie, d'une session pratique grâce un diagnostic interactif réalisé par les participants, puis finalisés par une séance de questions/réponses.

Les webinaires seront accessibles via ces liens :

- Electricité niveau 1 / Les fondamentaux :
<http://formation-bmwgroupfrance.adobeconnect.com/elect1lesfondamentaux/>
- Moteur / Injection :
<http://formation-bmwgroupfrance.adobeconnect.com/moteurinjection/>
- Electricité niveau 2 / Multiplexage :
<http://formation-bmwgroupfrance.adobeconnect.com/elect2multiplexage/>

Ces webinaires s'inscrivent dans l'engagement de longue date de BMW Group France en faveur de l'apprentissage.

Depuis 1991, le Centre de formation de BMW Group France organise chaque année le **Challenge Écoles** au centre de Tigery : l'objectif est de mettre en valeur sa filière de formation de jeunes techniciens. Cette formation de « Technicien Expert Après-Vente Automobile » (TEAVA, en alternance, est réalisée en partenariat avec le Groupement National pour la formation Automobile (G.N.F.A.).

Communication et relations publiques

La situation sanitaire actuelle a malheureusement entraîné l'annulation de la Finale du Challenge Ecoles 2020 qui devait avoir lieu à Tigery. Reportée à 2021, cette édition se promet d'être encore plus ambitieuse et dynamique que les éditions précédentes.

Chaque année, cet événement connaît un succès certain auprès des CFA/Lycées de l'enseignement technique et attire de nombreux jeunes étudiants en baccalauréat professionnel et en BTS Maintenance des véhicules (MV) qui à l'issue de leur cursus se dirigent vers une carrière au sein du réseau des concessions automobiles. Depuis deux ans, le Centre de formation BMW Group à Tigery accueille chaque année, trois promotions de 12 jeunes chacune. Ainsi depuis 2000, ce sont plus de 500 apprentis qui ont été formés par ce cursus avec un taux d'embauche en concession supérieur à 90% à l'issue de la formation.

Dans le cadre de ses engagements, BMW Group France offrira pour la seconde année consécutive 25 véhicules à des CFA et Lycées professionnels français à la rentrée scolaire de septembre, afin que ces élèves puissent se former aux technologies de pointe développée par BMW. Cette proximité entre les lycées et BMW Group France est l'occasion pour les élèves de rencontrer les professionnels de notre réseau de concessions mais également de présenter leur savoir-faire et compétences techniques pour potentiellement trouver un poste de mécanicien ou technicien dans un avenir proche.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Maryse Bataillard
Chef du Service Communication Corporate
Tel : + 33 1 30 43 93 23
E-mail : maryse.bataillard@bmw.fr

Stéphanie Casset
Chargée de projet marketing et Relations Ecoles
Tel : 06 79 23 04 96
E-mail stephanie.casset@partner.bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2019, BMW Group France a immatriculé 85 909 automobiles des marques BMW et MINI et 17 791 motos et scooters de la marque BMW Motorrad. Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme 15 modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un demi-million de voitures électrifiées circulaient déjà sur les routes, fin 2019. BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance/?hl=fr et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr/

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france?trk=top_nav_home

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays. Pour l'exercice 2019, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2 520 000 automobiles et plus de 175 000 motos. En 2019, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 7,118 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 104,21 milliards d'euros. Au 31 décembre 2019, les effectifs de BMW Group étaient de 126 016 salariés. Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw