

Communiqué de presse n°2820
26 mai 2020

BMW Finance et Drover s'allient pour offrir un service de mobilité individuelle innovant et flexible basé sur de la location de véhicules d'occasion.

Paris / Londres. BMW Finance et Drover signent un partenariat sur le marché français et proposent désormais une solution de mobilité innovante et modulable basée sur de la location de véhicules d'occasion BMW, BMW i et MINI. Ce nouveau service, flexible et 100% digital, s'articule autour d'un abonnement mensuel sans apport, parfaitement adapté aux besoins multiples des utilisateurs.

Cette proposition de mobilité innovante se décline sous la forme d'une offre globale incluant la totalité du coût de détention d'un véhicule dans un loyer mensuel. Ce loyer couvre le coût de la voiture, sa dépréciation, son entretien et sa garantie. Après un engagement initial minimum de 3 mois, l'abonnement peut être interrompu sans frais et à tout moment répondant ainsi parfaitement aux besoins de ceux ne souhaitant pas d'engagement long en cette période de changements profonds ou bien à ceux qui préfèrent attendre quelques mois avant de reprendre un engagement plus classique.

Les abonnés choisissent leur modèle en ligne sur le site www.drover.fr et peuvent personnaliser leurs besoins comme le kilométrage et la durée d'utilisation. La voiture de leur choix est ensuite livrée directement à leur domicile, sans frais supplémentaires. De nombreux modèles des marques BMW, BMW i et MINI sont déjà disponibles à la location à des tarifs attractifs, comme par exemple les BMW Série 1, BMW Série 2, BMW Série 5, BMW X1, BMW i3, MINI Clubman et MINI Hatch.

« Ce nouveau mode de mobilité individuelle permet à tout conducteur de faire l'expérience du plaisir de conduire à la demande, de manière personnalisée et flexible, » se réjouit Joachim Herr, Directeur Général de BMW Finance en France. « Nous sommes heureux d'annoncer notre partenariat avec Drover ce jour. Grâce à leur plateforme d'abonnement digitale, nous pouvons proposer aux abonnés une approche innovante, leur permettant de garder les avantages de la mobilité individuelle tout en incorporant de la flexibilité dans leur engagement. »

Felix Leuschner, fondateur et Président Directeur Général de Drover souligne : « Nous sommes très heureux de ce partenariat avec BMW Finance en France, dans la lignée de notre excellente collaboration avec BMW au Royaume-Uni. Ce partenariat marque également le lancement officiel de l'activité de Drover sur le marché français, rendant accessibles les véhicules de BMW Group à une nouvelle clientèle, avec un modèle de mobilité individuelle alternatif et adaptable. »

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Ludovic Leguem
Chef du Service Communication Marques,
Produits et Technologies BMW Group France
Tél : +33 1 30 03 15 52
E-Mail : ludovic.leguem@bmw.fr

Matt Seakins
Chief Marketing Officer
Drover
Tél : +44 7537 988 649
E-Mail : press@joindrover.com

BMW Finance France

Créée en 1988, BMW Finance propose depuis plus de 30 ans des produits de financement et des services pour les particuliers et les entreprises. En tant que partenaire du réseau de vente, sa mission est d'élaborer des produits pour le financement, l'assurance, l'entretien et la réparation des véhicules des clients BMW, MINI, Motorrad et BMW i et de soutenir le développement du réseau de concessionnaires partenaires.

BMW Finance est une filiale de BMW AG. L'encours financier à fin 2019 se montait à 3990 millions d'euros pour un portefeuille total de 169 980 contrats.

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2019, BMW Group France a immatriculé 85 909 automobiles des marques BMW et MINI et 17 791 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme 15 modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un demi-million de voitures électrifiées circulaient déjà sur les routes, fin 2019.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2019, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2 520 000 automobiles et plus de 175 000 motos. En 2019, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 7,118 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 104,21 milliards d'euros. Au 31 décembre 2019, les effectifs de BMW Group étaient de 126 016 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw

Drover

Drover propose des abonnements flexibles et tout inclus, permettant à ses clients de bénéficier d'un véhicule avec tous les services inclus dans un loyer mensuel, sans apport initial ni d'engagement long-terme. Drover propose ce service sur le modèle de plateforme internet (drover.fr) via laquelle ses partenaires peuvent proposer leurs véhicules aux clients. Drover a été lancé au Royaume-Uni en janvier 2016 et a depuis géré des dizaines de milliers de réservations de véhicules. La start-up a été soutenue par les investisseurs Version One, Forward Partners, Cherry Ventures, Partech et BP Ventures.