

## **BMW Group France confie à SOCOTEC la labellisation de plus de 200 concessions à la sécurité sanitaire.**

**BMW Group est accompagné par SOCOTEC acteur majeur du Testing, de l'Inspection et de la Certification, notamment dans la gestion du risque sanitaire et le respect des mesures de prévention liées au COVID-19, pour la labellisation de plus de 200 de ses sites à la sécurité sanitaire.**

**Les marques automobiles et moto Premium, BMW, MINI et BMW Motorrad reçoivent leurs clients suivant un protocole sanitaire strict. Les flux du public et les interactions ont été revus, comme les procédures de protection individuelle, de désinfection des postes de travail et des véhicules avant livraison.**

**Paris.** BMW Group agit de manière responsable à sa relance, notamment à la faveur du soutien gouvernemental à la filière, et a choisi le groupe SOCOTEC pour son expérience sur la gestion du risque sanitaire dans des secteurs d'activité variés notamment ceux dits sensibles et à risques. Leurs protocoles sanitaires sont éprouvés et leur expérience dans les filières les plus contraignantes en matière d'hygiène, ainsi que leur comité scientifique et technique sont recherchés pour établir les bonnes routines sanitaires dès le redémarrage d'une activité et permettre la labellisation.

Vincent Salimon, Président du directoire BMW Group France, précise « Nos activités ont été ralenties et nous avons dès le début mis en place les protocoles sanitaires nécessaires pour lutter contre la propagation du COVID-19, notamment sur les sites restés ouverts pour répondre aux demandes urgentes de nos clients mobilisés dans la lutte contre la pandémie. Nous avons anticipé la mise en place des protocoles stricts pour garantir la sécurité et la santé de nos clients et collaborateurs dès la réouverture de nos concessions fin avril. Ce partenariat avec SOCOTEC et le label de sécurité sanitaire prouvent combien l'excellence de notre service client est au cœur de nos préoccupations, que nous ne transigeons pas avec la santé, alors que le virus est toujours présent, et que le retour à la mobilité individuelle est l'un des effets notoires de cette crise. »

Pour Hervé Montjotin, Président du groupe SOCOTEC : « La filière automobile a besoin de notre soutien. En tant que spécialistes du risque et en particulier de la gestion de la sécurité sanitaire, les aider à relancer leur activité en rassurant leurs clients et leurs équipes est essentiel. Le plan gouvernemental fait revenir en concession les consommateurs, ils doivent savoir que BMW Group applique les protocoles sanitaires strictement, c'est en cela que nous les aidons. Le redémarrage de notre économie est un impératif, sa mise à l'arrêt à ce point est inédite et tous nos efforts sont dirigés vers le soutien à un redémarrage rapide, notamment dans des filières où la France est attractive ».

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Maryse Bataillard

Chef du Service Communication Corporate, Mécénat et Relations publiques

Tél : 01 30 03 19 41

E-Mail : [maryse.bataillard@bmw.fr](mailto:maryse.bataillard@bmw.fr)

## Communication et relations publiques

### A propos de SOCOTEC

Au service des entreprises depuis presque 70 ans, le groupe SOCOTEC présidé par Hervé Montjotin, a bâti sa réputation en tant qu'acteur Tiers de confiance dans les domaines de la gestion du risque, de la conformité, de la sécurité, de la santé et de l'environnement dans les Equipements, la Construction, les Infrastructures et l'Industrie.

Garant de l'intégrité et de la performance des actifs ainsi que de la sécurité des personnes, SOCOTEC développe une offre de services en testing, inspection et certification, métiers du contrôle technique, tout comme en gestion de la conformité, risk management, et conseil technique auprès des entreprises de tous secteurs publics ou privés pour leurs bâtiments, équipements ou construction. SOCOTEC contribue à l'optimisation de leurs performances par la maîtrise des risques inhérents à leurs activités. Ses savoir-faire lui permettent d'accompagner ses clients tout au long du cycle de vie de leurs projets et de se positionner auprès d'eux comme un partenaire durable.

N°1 du contrôle construction en France, N°1 de l'inspection des éoliennes en France, et acteur majeur des TIC1 dans les secteurs Construction et Infrastructures en Europe, le groupe SOCOTEC réalise un chiffre d'affaires consolidé de 900M€ en 2019 (dont 45% réalisés hors de France) auprès de 200 000 clients. Présent dans 23 pays avec 9000 collaborateurs, il dispose de plus de 250 reconnaissances externes lui permettant d'agir comme tierce partie de confiance sur de nombreux projets. En France, il compte plus de 150 implantations réparties sur tout le territoire dont 32 centres de formation. Plus d'informations sur [www.socotec.fr](http://www.socotec.fr)

### BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2019, BMW Group France a immatriculé 85 909 automobiles des marques BMW et MINI et 17 791 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme 15 modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un demi-million de voitures électrifiées circulaient déjà sur les routes, fin 2019.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

[www.bmw.fr](http://www.bmw.fr)

Facebook: [www.facebook.com/BMWFrance](https://www.facebook.com/BMWFrance)

Twitter: [www.twitter.com/BMWFrance](https://www.twitter.com/BMWFrance)

Instagram: [www.instagram.com/bmwfrance](https://www.instagram.com/bmwfrance) et [www.instagram.com/bmwgroupculture\\_fr](https://www.instagram.com/bmwgroupculture_fr)

YouTube: [www.youtube.com/BMWFrance](https://www.youtube.com/BMWFrance)

LinkedIn: [www.linkedin.com/company/bmw-group-france](https://www.linkedin.com/company/bmw-group-france)

### BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2019, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2 520 000 automobiles et plus de 175 000 motos. En 2019, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 7,118 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 104,21 milliards d'euros. Au 31 décembre 2019, les effectifs de BMW Group étaient de 126 016 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: [www.facebook.com/BMWGroup](https://www.facebook.com/BMWGroup)

Twitter: [www.twitter.com/BMWGroup](https://www.twitter.com/BMWGroup)

YouTube: [www.youtube.com/BMWGroupView](https://www.youtube.com/BMWGroupView)

Instagram: [www.instagram.com/bmwgroup](https://www.instagram.com/bmwgroup)

LinkedIn: [www.linkedin.com/company/bmw](https://www.linkedin.com/company/bmw)