

Communiqué de presse n°2827
17 juin 2020

Nouvelle BMW M5 Competition.

Highlights.

- BMW M GmbH présente la nouvelle BMW M5 Competition (consommation de carburant en cycle mixte : 11,1-11,3l/100 km ; émissions de CO₂ en cycle mixte : 252-257 g/km*), berline hautes performances caractérisée par son style soigné et son ergonomie perfectionnée au service du pilote. Le V8 de 4,4 l avec technologie BMW M TwinPower Turbo délivre 625 ch/460 kW. La boîte de vitesses huit rapports Sport avec Drivelogic est fournie de série, tout comme la transmission intégrale M xDrive, qui comprend également un mode deux roues motrices (2WD) pour une expérience de conduite exclusivement axée sur la propulsion.
- Équipée de nouveaux amortisseurs issus de la BMW M8 Gran Coupé Competition et d'un châssis bénéficiant d'un nouveau réglage, la BMW M5 Competition offre une maniabilité accrue et un comportement optimisé en conduite sportive, tout en offrant un niveau de confort particulièrement élevé.
- La BMW M5 Competition atteint les 100 km/h en 3,3 secondes et franchit la barre des 200 km/h en 10,8 secondes.
- Tout comme pour la nouvelle BMW Série 5 Berline, la double calandre BMW redessinée bénéficie d'un positionnement abaissé dans le bouclier avant. L'encadrement, qui bénéficie désormais d'une conception monobloc, habille les deux parties de la calandre, qui se distingue également par ses doubles barreaux et son logo M, deux spécificités des modèles BMW M.
- Le bouclier avant bénéficie d'un design repensé, avec un profilage plus marqué et des entrées d'air latérales élargies. Caractérisée par ses dimensions généreuses et sa forme hexagonale, l'entrée d'air centrale inclut le radiateur d'huile et le capteur radar du régulateur actif de vitesse (ACC).
- Le nouveau style des projecteurs LED se démarque par ses tubes lumineux étroits en forme de L, qui pointent vers la double calandre pour apporter une touche de sportivité supplémentaire. Autre nouveauté : la finition BMW Individual Shadow Line proposée en option confère une finition sombre aux projecteurs LED adaptatifs et aux projecteurs Laser BMW.
- Les feux arrière à LED bénéficient désormais d'un design en relief, offrant une réinterprétation soignée et originale du style en L typique de BMW.
- Avec l'écran central élargi de 12,3 pouces (BMW Live Cockpit Navigation Pro), le conducteur bénéficie d'un affichage plus pratique que jamais pour piloter les nombreuses fonctionnalités associées aux systèmes de conduite et à la transmission intégrale BMW M xDrive.
- Les deux boutons de commande de la console centrale sont inspirés de la BMW M8 Competition. Le bouton Mode M permet au conducteur de basculer rapidement

entre les réglages ROAD et SPORT. Le bouton SETUP fournit un accès direct au menu de l'écran central, où l'utilisateur peut paramétrer une configuration personnalisée pour le réglage du groupe motopropulseur et du châssis. La BMW M5 Competition propose également le mode TRACK, gage de sensations de pilotage sur circuit intenses typiques des modèles BMW M.

- Le nuancier inclut désormais les teintes Brands Hatch Grey et Motegi Red métallisé, mais aussi Tanzanite Blue II métallisé, Aventurine Red II métallisé et Frozen Bluestone métallisé mat, issues du catalogue BMW Individual. La couleur Champagne Quartz métallisé a été renommée Alvit Grey métallisé.
- Les jantes M 20 pouces à doubles rayons peintes en Orbit Grey poli de la BMW M8 Competition sont désormais proposées en option.
- Disponibles de série, les freins M sont dotés d'étriers peints en bleu. Des étriers en noir haute brillance ou rouge haute brillance sont également proposés en option.
- **Tarifs en vigueur au 17 juin 2020 – BMW M5 Competition : 138 850 €**

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Ludovic Leguem
Chef du Service Communication Marques,
Produits et Technologies
Tél : 01 30 03 15 52
E-Mail : ludovic.leguem@bmw.fr

Pierre-Alexandre Cornillon
Responsable Communication
Produits BMW
Tél : 01 30 03 12 18
E-mail : pierre-alexandre.cornillon@bmw.fr

***Toutes les valeurs relatives aux performances, à la consommation et aux émissions sont provisoires.** L'ensemble des variantes de modèles, des équipements, des caractéristiques techniques, des valeurs de consommation et d'émissions mentionnés correspondent à l'offre proposée sur le marché automobile français. Les indications se rapportent à un véhicule doté de l'équipement de série en France. Les écarts tiennent compte des différences de dimensions au niveau des jantes, des pneumatiques et des équipements optionnels choisis et peuvent varier selon la configuration. Les valeurs de consommation de carburant, d'émissions de CO₂, de consommation électrique et d'autonomie indiquées ont été mesurées conformément au protocole de mesure Règlement (CE) n° 715/2007 sur le type de véhicule pour lequel la réception a été sollicitée. **Les données sont mesurées sur la base de la nouvelle procédure WLTP.** Pour ces véhicules, des valeurs autres que celles indiquées ici et concentrées (aussi) sur les émissions de CO₂ peuvent être prises en compte pour le calcul des différentes taxes applicables au véhicule.

Pour de plus amples informations sur les données officielles relatives à la consommation de carburant et aux émissions de CO₂ des véhicules de tourisme neufs, veuillez consulter le guide « Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen » (Guide sur la consommation de carburant, les émissions de CO₂ et la consommation électrique des véhicules de

Communication et relations publiques

tourisme) édité par la société automobile allemande DAT, qui compte parmi ses sociétaires les principales associations allemandes de l'automobile, disponible gratuitement sur tous les points de vente et au téléchargement à l'adresse suivante : <https://www.dat.de/co2/>.

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2019, BMW Group France a immatriculé 85 909 automobiles des marques BMW et MINI et 17 791 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme 15 modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un demi-million de voitures électrifiées circulaient déjà sur les routes, fin 2019.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance/?hl=fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france?trk=top_nav_home

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2019, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2 520 307 automobiles et plus de 175,162 motos. En 2018, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 9,81 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 97,48 milliards d'euros. Au 31 décembre 2018, les effectifs de BMW Group étaient de 134 682 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw