

Communiqué de presse n°2830
22 juin 2020

Nouvelle BMW Série 8 Golden Thunder Edition.

Munich. Les prestations dynamiques sont le signe distinctif des modèles de la gamme Série 8. La luxueuse voiture de sport du constructeur automobile va être enrichie d'une touche d'extravagance. Des éléments de design spécifiques en or ainsi que des équipements spécifiques BMW Individual, tant à l'extérieur qu'à l'intérieur, assurent un mélange incomparable de sportivité et de luxe.

La BMW Série 8 Edition Golden Thunder démontre une fois de plus la capacité de BMW Individual à transformer des modèles exceptionnels en automobiles uniques pour des clients ayant les plus grandes attentes en termes de style et de qualité. Les caractéristiques exclusives du design extérieur et intérieur ajoutent des éléments distinctifs qui donnent aux modèles de l'édition le caractère d'un véhicule sur mesure.

L'Édition Golden Thunder est disponible pour toutes les versions de la famille BMW Série 8 : Coupé, Cabriolet et Gran Coupé, avec les motorisations 840i xDrive, 840d xDrive et M850i xDrive. Les modèles de cette édition seront produits à l'usine BMW de Dingolfing à partir de septembre 2020. La finition M Sport Technic fait partie de l'équipement de série de ces modèles.

Une teinte de carrosserie en Frozen Black métallisé et des accents de couleur soigneusement sélectionnés en or soulignent la sportivité. L'aspect sombre est complété par le BMW Individual High Gloss Shadow Line avec des caractéristiques étendues, et des étriers de frein noirs. Ici, un contraste saisissant est créé au moyen de lignes d'accentuation dorées allant de la jupe avant aux jupes latérales et jusqu'à la jupe arrière. D'autres éléments finis en or sont présents : les coques de rétroviseurs extérieurs, le spoiler arrière M (disponible exclusivement pour la BMW Série 8 Coupé) et les jantes M de 20 pouces en alliage léger à double rayon.

Le style sportif et le luxe personnalisé sont également combinés à l'intérieur de cette Édition pour créer une ambiance extravagante. Ceci est assuré non seulement par la sellerie en cuir BMW Individual Merino étendue noire avec l'inscription "Golden Thunder Edition" brodée sur les appuis-tête avant et le revêtement de toit BMW Individual Alcantara Anthracite (pour la BMW Série 8 Coupé et la BMW Série 8 Gran Coupé), mais aussi et surtout par les finitions intérieures en Aluminium Mesh Effect Gold. Sur la console centrale, les surfaces finement structurées et brillantes sont complétées par l'emblème de l'Édition. Les modèles de l'Édition présentent également des applications en verre Crafted Clarity pour certaines commandes et le système Hi-Fi Diamond Surround de Bowers & Wilkins.

Un seul exemplaire sera disponible pour le marché français.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Ludovic Leguem
Chef du Service Communication Marques,
Produits et Technologies
Tél : 01 30 03 15 52
E-Mail : ludovic.leguem@bmw.fr

Pierre-Alexandre Cornillon
Responsable Communication
Produits BMW
Tél : 01 30 03 12 18
E-mail : pierre-alexandre.cornillon@bmw.fr

*** Toutes les valeurs relatives aux performances, à la consommation et aux émissions sont provisoires.** L'ensemble des variantes de modèles, des équipements, des caractéristiques techniques, des valeurs de consommation et d'émissions mentionnés correspondent à l'offre proposée sur le marché automobile français. Les indications se rapportent à un véhicule doté de l'équipement de série en France. Les écarts tiennent compte des différences de dimensions au niveau des jantes, des pneumatiques et des équipements optionnels choisis et peuvent varier selon la configuration. Les valeurs de consommation de carburant, d'émissions de CO₂, de consommation électrique et d'autonomie indiquées ont été mesurées conformément au protocole de mesure Règlement (CE) n° 715/2007 sur le type de véhicule pour lequel la réception a été sollicitée. **Les données sont mesurées sur la base de la nouvelle procédure WLTP.** Pour ces véhicules, des valeurs autres que celles indiquées ici et concentrées (aussi) sur les émissions de CO₂ peuvent être prises en compte pour le calcul des différentes taxes applicables au véhicule.

Pour de plus amples informations sur les données officielles relatives à la consommation de carburant et aux émissions de CO₂ des véhicules de tourisme neufs, veuillez consulter le guide « Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen » (Guide sur la consommation de carburant, les émissions de CO₂ et la consommation électrique des véhicules de tourisme) édité par la société automobile allemande DAT, qui comptent parmi ses sociétaires les principales associations allemandes de l'automobile, disponible gratuitement sur tous les points de vente et au téléchargement à l'adresse suivante : <https://www.dat.de/co2/>.

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2019, BMW Group France a immatriculé 85 909 automobiles des marques BMW et MINI et 17 791 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme 15 modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un demi-million de voitures électrifiées circulaient déjà sur les routes, fin 2019.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance/?hl=fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

Linkedin: www.linkedin.com/company/bmw-group-france?trk=top_nav_home



Communication et relations publiques



Rolls-Royce
Motor Cars Limited

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2019, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2 520 307 automobiles et plus de 175 162 motos. En 2018, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 9,81 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 97,48 milliards d'euros. Au 31 décembre 2018, les effectifs de BMW Group étaient de 134 682 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw