

Alexandre Leclercq nommé Directeur Général de BMW Finance.

La France est le 5ème marché mondial de BMW Group et compte, avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution, près de 6.000 salariés en France.

Alexandre Leclercq est le premier Français à reprendre la direction nationale de BMW Finance, la captive financière du constructeur en France, depuis le départ de Serge Naudin en 2007.

Paris / Munich. Alexandre Leclercq est nommé Directeur Général de BMW Finance en France au 1er juillet 2020. Il succède à **Joachim Herr** qui intègre le directoire de BMW Bank à Munich.

Alexandre Leclercq a rejoint BMW Finance en 2006 en tant que manager régional. En 2010, il prend la tête du service de financement réseaux avant d'être promu en 2012 à la direction commerciale de BMW Finance. En 2017, il rejoint le Comité Exécutif de BMW Group France en tant que directeur du développement réseau, data, digital et expérience client.

Diplômé de l'ESCC, Alexandre Leclercq a démarré sa carrière chez Ford France où il a occupé diverses fonctions au sein des directions commerciale et marketing avant de rejoindre le siège européen de Ford en Allemagne en tant que wholesale manager.

De nationalité française, Alexandre a 47 ans, est marié et père de deux enfants. Passionné par les voyages à partager en famille, Alexandre est également un amateur de golf.

Dans ses nouvelles fonctions, Alexandre Leclercq présidera le Comité de Direction de BMW Finance constitué au 1er juillet de :

Christian Walz, Directeur Financier

Guilhem Turrel, Directeur Commercial

Georg Hammerer, Directeur des Opérations

David Christel, Directeur du Risque

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Maryse Bataillard
Chef du Service Communication Corporate
BMW Group France
Tél : 01 30 03 19 41
E-Mail : maryse.bataillard@bmw.fr

Jordane de Tyssandier
Chef du Service Marketing
BMW Finance
Tél : +33 1 30 03 12 57
E-Mail : jordane.de-tyssandier@bmw.fr

Communication et relations publiques

BMW Finance France

Créée en 1988, BMW Finance propose depuis plus de 30 ans des produits de financement et des services pour les particuliers et les entreprises. En tant que partenaire du réseau de vente, sa mission est d'élaborer des produits pour le financement, l'assurance, l'entretien et la réparation des véhicules des clients BMW, MINI, Motorrad et BMW i et de soutenir le développement du réseau de concessionnaires partenaires.

BMW Finance est une filiale de BMW AG. L'encours financier à fin 2019 se montait à 3990 millions d'euros pour un portefeuille total de 169 980 contrats.

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2019, BMW Group France a immatriculé 85 909 automobiles des marques BMW et MINI et 17 791 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group a créé la marque électrique BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8 dès 2013 et offre la plus large gamme de voitures hybrides rechargeables.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance/?hl=fr

https://www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france?trk=top_nav_home

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2018, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2 490 000 automobiles et plus de 165 000 motos. En 2018, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 9,81 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 97,48 milliards d'euros. Au 31 décembre 2018, les effectifs de BMW Group étaient de 134 682 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw