

Communiqué de presse n°2831
22 juin 2020

BMW annonce la Digital Key pour iPhone. Un moyen sûr et facile d'utiliser l'iPhone clé pour verrouiller, déverrouiller, démarrer et partager ses clés avec des amis.

Munich/Cupertino. Aujourd'hui, lors de la conférence mondiale des développeurs Apple, il a été annoncé que BMW sera le premier constructeur automobile à permettre à ses clients d'utiliser iPhone comme clé de voiture entièrement digitale. BMW a été le premier à intégrer iPod dans ses véhicules, le premier à proposer le CarPlay sans fil et maintenant le premier à introduire la prise en charge de la clé numérique BMW stockée en toute sécurité dans l'Apple Wallet pour iPhone.

BMW Digital Key pour iPhone.

La nouvelle Digital Key BMW pour iPhone permettra aux clients qui le souhaitent de déverrouiller leur voiture puis de la démarrer facilement en plaçant l'iPhone dans le compartiment prévu à cet effet et en appuyant sur le bouton de démarrage. La configuration de la Digital Key peut être effectuée via l'application BMW pour smartphone. Le propriétaire de la voiture peut également partager l'accès avec un maximum de 5 personnes. Une option d'accès configurable pour les jeunes conducteurs est également disponible, elle limite la vitesse de pointe, la puissance, le volume maximum de la radio et plus encore. La gestion de l'accès peut se faire depuis l'intérieur de la voiture ainsi que par le biais de l'Apple Wallet.

Parmi les autres caractéristiques de la nouvelle Digital Key pour iPhone, citons :

- le stockage dans la partie sécurisée de l'iPhone et accès via le portefeuille d'Apple
- une réserve de marche pour l'iPhone : les clés de voiture fonctionneront encore pendant cinq heures au maximum si l'iPhone s'éteint en raison d'une batterie faible
- la possibilité de partager l'accès avec un maximum de 5 amis via iMessage
- la compatibilité avec Apple Watch

BMW est l'un des principaux contributeurs à la normalisation de la clé numérique.

BMW Group a rapidement perçu le potentiel des smartphones en tant que clés numériques « Digital Key ». La normalisation de la Digital Key améliore l'expérience de l'utilisateur, la sécurité et la compatibilité avec les smartphones, autant d'éléments qui ont été essentiels à la stratégie de BMW Group dès le début. Apple et BMW ont travaillé en étroite collaboration avec le Car Connectivity Consortium (CCC) pour faire avancer la mise en place de normes mondiales. La version 2.0 de la Digital Key (NFC) a été dévoilée en mai 2020, tandis que la prochaine génération de Digital Key utilisant la technologie « Ultra Large Bande » est déjà bien avancée.

Large couverture pour les modèles BMW et iPhones.

BMW est heureux d'annoncer la disponibilité de Digital Key pour iPhone dans 45 pays pour une large gamme de modèles : 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, X5, X6, X7, X5 M, X6 M et Z4 si fabriqués après le 1^{er} juillet 2020. Les modèles d'iPhone compatibles seront l'iPhone XR, l'iPhone XS ou plus récent et l'Apple Watch Series 5 ou plus récent.

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site www.bmw.com/digitalkey

**Egalement annoncé : des itinéraires intelligents pour les véhicules électriques BMW dans Apple Maps.**

Lors de la conférence mondiale des développeurs organisée aujourd'hui par Apple, BMW et Apple ont également annoncé une nouvelle fonctionnalité qui permettra aux utilisateurs de CarPlay de faire voyager plus facilement les BMW électriques sur de longs trajets, en tenant compte automatiquement du moment et du lieu de chargement. Les conducteurs peuvent planifier leur voyage à l'avance sur leur iPhone ou simplement entrer leur destination via Apple CarPlay lorsqu'ils s'installent dans la voiture. Dans les deux cas, Apple Maps choisira l'itinéraire optimal en fonction de l'autonomie du véhicule électrique et de l'emplacement des bornes de recharge en cours de route. Cette fonction simple et transparente sera d'abord disponible dans la BMW i4 entièrement électrique qui sera lancée l'année prochaine.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Ludovic Leguem
Chef du Service Communication Marques,
Produits et Technologies
Tél : 01 30 03 15 52
E-Mail : ludovic.leguem@bmw.fr

Pierre-Alexandre Cornillon
Responsable Communication
Produits BMW
Tél : 01 30 03 12 18
E-mail : pierre-alexandre.cornillon@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2019, BMW Group France a immatriculé 85 909 automobiles des marques BMW et MINI et 17 791 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme 15 modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un demi-million de voitures électrifiées circulaient déjà sur les routes, fin 2019.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance/?hl=fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france?trk=top_nav_home

**BMW Group**

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2019, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2 520 307 automobiles et plus de 175,162 motos. En 2018, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 9,81 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 97,48 milliards d'euros. Au 31 décembre 2018, les effectifs de BMW Group étaient de 134 682 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw