

Communiqué de presse n°2837
24 juillet 2020

BMW X7 Edition Dark Shadow.

Munich. L'expérience du plaisir de conduire atteint une toute nouvelle dimension avec la BMW X7 Edition Dark Shadow. Le premier Sports Activity Vehicle (SAV) dans le segment du luxe combine une allure marquante à un confort intérieur de tout premier ordre, et un caractère sportif caractéristique de la marque. L'Edition Dark Shadow permet désormais d'amplifier le charisme exclusif de la BMW X7 sous une forme particulièrement aboutie et nouvelle. Avec son design et ses équipements BMW Individual uniques, la BMW X7 Edition Dark Shadow souligne à la fois l'aspect sportif et l'ambiance luxueuse du plus grand SAV. La caractéristique la plus frappante de cette Edition est la teinte de carrosserie exclusive BMW Individual Frozen Arctic Grey métallisée. Cette variante est utilisée pour la première fois sur un modèle de la gamme BMW X. D'autres variantes BMW Individual seront ajoutées à la gamme d'équipements optionnels des BMW X7, BMW X6 et BMW X5 pour coïncider avec le début de la production de l'Edition.

Les détails du design et les caractéristiques de l'extérieur et de l'intérieur, parfaitement coordonnés, confèrent à la BMW X7 Edition Dark Edition le statut de pièce de collection. Le BMW X7 Edition Dark Shadow sera produit dans l'usine BMW de Spartanburg (USA) à partir d'août 2020. L'Edition sera limitée à environ 500 exemplaires dans le monde, 3 exemplaires sont prévus pour le marché français. L'Edition Dark Shadow est disponible dans le monde entier et peut être combinée avec toutes les motorisations proposées pour ce modèle.

La teinte de carrosserie de la BMW X7 Edition Dark Shadow est complétée par l'équipement BMW Individual High Gloss Shadow Line étendu : en plus des contours des vitres latérales, des habillages des montants B et C et des bases des rétroviseurs extérieurs, une finition noire chromée est également présente sur le cadre et les barres de la calandre, les diffuseurs d'air et les sorties d'échappement. Cela crée un contraste subtil avec les surfaces mates de la carrosserie, également soulignées par les rails de toit BMW Individual High Gloss Shadow Line et le vitrage calorifuge. Le dynamisme du SAV est souligné par les éléments de carrosserie optimisés sur le plan aérodynamique de la finition M Sport, qui fait également partie de l'équipement de cette Edition. Une autre caractéristique exclusive de la BMW X7 Edition Dark Shadow est les jantes M en alliage léger de 22 pouces à rayons en V, avec une finition Jet Black mat, équipées de pneus mixtes. Les performances du moteur sont accompagnées par le son du système d'échappement sport M.

Une impressionnante combinaison alliant sportivité et luxe caractérise également l'intérieur de cette Edition, qui est disponible en version six ou sept places. Le conducteur et le passager avant apprécieront le style sportif du luxueux SAV avec ses sièges confort à réglage électrique. Un volant en cuir M et des détails d'équipement BMW Individual spécialement développés pour la BMW X7 Edition Dark Shadow témoignent du très haut niveau d'exclusivité. Un facteur qui contribue à cette exclusivité est la sellerie en cuir Merino BMW Individual dans une variante bicolore spécifique Bleu nuit/Noir avec coutures contrastées, tout comme le ciel de pavillon BMW Individual en Bleu nuit avec finition Alcantara. La partie supérieure du tableau de bord et les accoudoirs des portes sont recouverts de cuir nappa dans la couleur bleu nuit. Le cuir Merino noir est utilisé dans la partie inférieure du tableau de bord et sur les dossier avant. De plus, les finitions



intérieures de la BMW Individual en Noir Fineline avec des incrustations d'aluminium contribuent à l'aura de l'intérieur. Dans la zone de la console centrale, le design est souligné par les finitions intérieures BMW Individual en finition Piano Black portant le logo de l'édition.

En plus de la teinte de carrosserie Frozen Arctic Grey métallisée disponible exclusivement pour la BMW X7 Edition Dark Shadow, d'autres éléments spécifiques proposés par BMW Individual seront intégrées à partir de novembre 2020. Cela signifie que les modèles BMW X7, BMW X6 et BMW X5 pourront désormais bénéficier de nouvelles teintes : Urban Green, Grigio Telesto et Frozen Black métallisé.

Tarifs au 24 juillet 2020 :

A partir de 116 000 € (BMW X7 xDrive40d 340 ch Edition Dark Shadow)

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Ludovic Leguem
Chef du Service Communication Marques,
Produits et Technologies
Tél : 01 30 03 15 52
E-Mail : ludovic.leguem@bmw.fr

Pierre-Alexandre Cornillon
Responsable Communication
Produits BMW
Tél : 01 30 03 12 18
E-mail : pierre-alexandre.cornillon@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2019, BMW Group France a immatriculé 85 909 automobiles des marques BMW et MINI et 17 791 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme 15 modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un demi-million de voitures électrifiées circulaient déjà sur les routes, fin 2019.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance/?hl=fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france?trk=top_nav_home



Communication et relations publiques



Rolls-Royce
Motor Cars Limited

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2019, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2 520 307 automobiles et plus de 175,162 motos. En 2018, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 9,81 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 97,48 milliards d'euros. Au 31 décembre 2018, les effectifs de BMW Group étaient de 134 682 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw