

Communiqué de presse n°2836
14 juillet 2020

BMW iX3. Highlights.

- La mobilité électrique se développe sur un nouveau segment : la nouvelle BMW iX3 est en effet le tout premier modèle BMW X entièrement électrique (consommation de carburant en cycle mixte WLTP : 0,0 l/100 km ; consommation électrique en cycle mixte WLTP : 19,5 - 18,5 kWh/100 km ; émissions de CO2 en cycle mixte WLTP : 0 g/km). Sans émettre le moindre gramme de CO2 localement, on retrouve le plaisir de conduire et la sportivité qui ont fait la renommée de BMW ainsi que le confort, la polyvalence et la générosité des dimensions intérieures de la célèbre BMW X3. Une nouvelle étape dans la stratégie d'électrification de BMW Group est franchie ; l'expertise technique acquise lors du développement des modèles BMW i est utilisée pour la première fois sur un modèle entièrement électrique issu du cœur de gamme BMW.
- La nouvelle BMW iX3 sera le tout premier modèle de la marque à être également produit pour l'exportation sur le site de production de Shenyang, en Chine. Le lancement sur le marché du nouveau modèle interviendra dans le courant de l'année 2020 avec une première commercialisation en Chine.
- L'approche stratégique « Power of Choice » (Le pouvoir de choisir) permet de répondre à une grande variété de demandes client et de réglementations imposées de par le monde : la BMW X3 est le premier modèle à être proposé avec au choix un moteur à essence, un moteur diesel, un système hybride rechargeable ou une motorisation entièrement électrique.
- La nouvelle BMW iX3 ouvre la voie à la cinquième génération de la technologie BMW eDrive. Une attention particulière a été portée à la puissance, à l'autonomie, au poids, à l'espace nécessaire à l'installation et à la flexibilité de la technologie. La densité de la puissance du bloc moteur électrique a été augmentée de 30 % par rapport à celle des modèles entièrement électriques du groupe existants ; quant à la densité gravimétrique de la batterie haute tension, elle a été revue à la hausse de 20 % par cellule. Les nouvelles générations de moteur électrique, d'électronique de puissance, de technologie de charge et de batterie haute tension, toutes développées en interne, équiperont également les modèles BMW iNEXT et BMW i4 à compter de 2021.
- L'efficacité a été considérablement améliorée par rapport à la BMW i3 grâce à l'intégration particulièrement soignée du moteur. Le moteur électrique, l'électronique de puissance et la transmission sont réunis pour la première fois dans un compartiment centralisé. Dotée des toutes dernières innovations en matière de technologie de cellules et affichant un contenu énergétique brut de 80 kWh, la batterie haute tension BMW eDrive cinquième génération offre une autonomie pouvant aller jusqu'à 460 km selon le cycle de la nouvelle norme WLTP. Dans le cadre de sa chaîne d'approvisionnement pour le lithium et le cobalt utilisés dans ses batteries, BMW Group se porte garant de la conformité avec les normes environnementales et sociales.



- Le nouveau moteur électrique BMW eDrive cinquième génération développe une puissance maximale de 286 ch (210 kW) et un couple maximal de 400 Nm. L'accélération de 0 à 100 km/h s'effectue en 6,8 secondes, la vitesse de pointe (à bridage électronique) s'établit à 180 km/h. Ce moteur est conçu sur le principe d'une machine synchrone à électroaimant, ce qui permet d'optimiser le développement de la puissance et d'éviter le recours aux terres rares.
- Les différents niveaux de récupération de l'énergie permettent de choisir entre des sensations marquées sous le pied avec une récupération complète de l'énergie de freinage et de l'énergie en décélération (position de conduite B) et une récupération adaptative avec fonction roue libre (position de conduite D). Entre ces deux niveaux, le système propose trois niveaux intermédiaires. La récupération d'énergie adaptative offre un grand confort de conduite et une efficacité plus importante grâce à l'ajustement de la régénération de l'énergie de freinage et du mode croisière en fonction de la situation de conduite.
- La transmission de puissance vers l'essieu arrière offre une expérience de conduite BMW authentique. Le mariage sans précédent entre faible consommation d'électricité et capacité de recharge rapide permet d'effectuer des trajets à vitesse élevée sur de longues distances. La suspension SelectDrive (de série) contribue à optimiser la sportivité et le confort de conduite.
- BMW IconicSounds Electric : cette nouvelle signature sonore conçue tout spécialement pour les modèles BMW électriques fait ses débuts sur la BMW iX3, ajoutant une touche supplémentaire de profondeur émotionnelle à l'expérience de conduite. Les voitures dotées de la finition « Impressive » affichent une puissance sonore impressionnante. Les sons caractéristiques qui s'élèvent lorsque le moteur électrique démarre ou s'arrête ont été développés en collaboration avec Hans Zimmer.
- Produits et services de recharge sur mesure : la carte de recharge BMW offre un accès simple et rapide à plus de 450 000 stations de recharge publiques dans le monde entier ; sont également disponibles en option des modules de recharge murale haute puissance Wallbox. Des packs personnalisés permettent de trouver la solution la plus adaptée aux besoins de chaque client.
- Les nouveaux services numériques BMW Connected Charging disponibles dans la voiture et sur l'application promeuvent une mobilité électrique conviviale et améliorent la préparation des trajets en proposant notamment des recommandations pour les pauses recharge. Lors du calcul des itinéraires et des horaires d'arrivée, le système de navigation prévoit des étapes à mi-trajet afin de recharger la batterie haute tension, et propose des informations détaillées sur chaque station de recharge.
- Optimisé, le système de stockage de l'énergie permet désormais d'atteindre une capacité de recharge du véhicule jusqu'à 150 kW dans les stations de recharge rapide DC ; il suffit ainsi de 34 minutes pour recharger la batterie haute tension de 0 à 80 % de sa capacité, et de 10 minutes pour obtenir un surcroît de 100 km d'autonomie (en cycle WLTP). Les acquéreurs de BMW iX3 pourront bénéficier de tarifs particulièrement attractifs dans les stations de recharge rapide IONITY.
- Le nouveau modèle affiche les proportions caractéristiques d'un modèle BMW X tout en y ajoutant ses traits propres. Innovation BMW : des jantes aérodynamiques 19

- pouces en alliage léger dotées de série d'un design permettant de réduire le coefficient de traînée.
- Ambiance intérieure premium avec touches propres au nouveau modèle. Habitacle convivial et polyvalent, accueillant confortablement cinq personnes pour des trajets quotidiens ou de plus longues distances ; la capacité de chargement de 510 litres peut être portée à 1 560 litres.
 - Très généreuse, la dotation de série (baptisée « Inspiring ») comprend une teinte de carrosserie métallisée, des feux à LED, une climatisation automatique 3 zone avec fonction de pré-conditionnement, un hayon à ouverture automatique, un toit ouvrant panoramique, le pack Driving Assist Pro et un éclairage d'ambiance. La finition Impressive complète cette dotation avec des jantes 20 pouces en alliage léger, un vitrage acoustique, des sièges Advanced, des selleries en cuir Vernasca, l'affichage tête haute BMW HUD, le pack d'aide au stationnement Park Assist Plus et un système Hi-Fi Harman Kardon Surround.
 - BMW Live Cockpit Navigation Pro avec le système de navigation BMW Maps basé dans le cloud et l'assistant personnel intelligent BMW fournis de série. Dispositif d'intégration pour smartphone avec préparation Apple CarPlay et Android Auto, mise à jour logicielle à distance et services numériques BMW Connected Charging également disponibles de série.
 - Ce nouveau modèle se montre parfaitement à la hauteur de notre engagement pour l'environnement grâce à l'attention portée au développement durable tout au long de la chaîne de création de valeur. L'empreinte carbone de la BMW iX3 sur l'ensemble de son cycle de vie est significativement plus faible que celle d'une BMW X3 xDrive20d ; son impact est réduit de 30 % en cas d'utilisation d'électricité provenant du bouquet énergétique européen pour la recharge, et de quelque 60 % en cas de consommation exclusive d'électricité décarbonée.

BMW iX3 - Tarifs au 14 juillet 2020 :

BMW iX3 286 ch finition Inspiring : 72 950 €

BMW iX3 286 ch finition Impressive : 79 350 €

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Ludovic Leguem
Chef du Service Communication Marques,
Produits et Technologies
Tél : 01 30 03 15 52
E-Mail : ludovic.leguem@bmw.fr

Pierre-Alexandre Cornillon
Responsable Communication
Produits BMW
Tél : 01 30 03 12 18
E-mail : pierre-alexandre.cornillon@bmw.fr



***Toutes les valeurs relatives aux performances, à la consommation et aux émissions sont provisoires.** L'ensemble des variantes de modèles, des équipements, des caractéristiques techniques, des valeurs de consommation et d'émissions mentionnés correspondent à l'offre proposée sur le marché automobile français. Les indications se rapportent à un véhicule doté de l'équipement de série en France. Les écarts tiennent compte des différences de dimensions au niveau des jantes, des pneumatiques et des équipements optionnels choisis et peuvent varier selon la configuration. Les valeurs de consommation de carburant, d'émissions de CO₂, de consommation électrique et d'autonomie indiquées ont été mesurées conformément au protocole de mesure Règlement (CE) n° 715/2007 sur le type de véhicule pour lequel la réception a été sollicitée. **Les données sont mesurées sur la base de la nouvelle procédure WLTP.** Pour ces véhicules, des valeurs autres que celles indiquées ici et concentrées (aussi) sur les émissions de CO₂ peuvent être prises en compte pour le calcul des différentes taxes applicables au véhicule.

Pour de plus amples informations sur les données officielles relatives à la consommation de carburant et aux émissions de CO₂ des véhicules de tourisme neufs, veuillez consulter le guide « Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen » (Guide sur la consommation de carburant, les émissions de CO₂ et la consommation électrique des véhicules de tourisme) édité par la société automobile allemande DAT, qui comptent parmi ses sociétaires les principales associations allemandes de l'automobile, disponible gratuitement sur tous les points de vente et au téléchargement à l'adresse suivante : <https://www.dat.de/co2/>.

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2019, BMW Group France a immatriculé 85 909 automobiles des marques BMW et MINI et 17 791 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme 15 modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un demi-million de voitures électrifiées circulaient déjà sur les routes, fin 2019.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance/?hl=fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france?trk=top_nav_home

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2019, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2 520 307 automobiles et plus de 175,162 motos. En 2018, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 9,81 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 97,48 milliards d'euros. Au 31 décembre 2018, les effectifs de BMW Group étaient de 134 682 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw