

Communiqué de presse n°2840
12 août 2020

Une nouvelle dimension de la sportivité : BMW M GmbH débute les premiers tests de conduite avec la première BMW M3 Touring.

L'entreprise confirme que la gamme M3 sera complétée par une version Touring dont un prototype pourra être aperçu en train de rouler dans les environs du centre de développement de Garching, près de Munich - des essais sur piste sur la Nordschleife du Nürburgring suivront.

Munich. Que diriez-vous d'un compartiment à bagages extra-large et très modulable dans une voiture de sport haute performance ? Ce qui est actuellement encore une question rhétorique deviendra bientôt une offre concrète. Quelques semaines avant la première mondiale de la toute nouvelle BMW M3 Berline, on observe de plus en plus de signes d'une diversité de modèles inégalée dans la gamme des voitures de milieu de gamme BMW M. Avec le tout nouveau Coupé BMW M4, la nouvelle Berline BMW M3 fêtera sa première mondiale en septembre 2020. Ce n'est pas non plus un secret que la nouvelle édition du Cabriolet BMW M4 suivra l'année prochaine. Cependant, des observateurs attentifs pourront bientôt apercevoir le prototype d'une nouvelle automobile à hautes performances. À Garching, près de Munich, où se trouve BMW M GmbH, on travaille à la réalisation d'un autre rêve devenu réalité : Pour la première fois dans l'histoire de la BMW M GmbH, la gamme de modèles sera complétée par une BMW M3 Touring.

La performance spécifique à un modèle BMW M, combinée à une augmentation de l'espace disponible et à la fonctionnalité d'un modèle Touring, était auparavant exclusivement réservée à la BMW M5. Tant dans sa deuxième génération en 1992 que dans sa quatrième en 2007, la berline haute performance était accompagnée d'une Touring. Ce n'est pas la première fois que la communauté M et les développeurs de BMW M GmbH sont fascinés par l'idée de transférer ce type de carrosserie à la BMW M3. Il y a exactement 20 ans, un prototype correspondant a été lancé sur la base de la troisième génération de la BMW M3. L'objectif de l'époque était de prouver que la grande flexibilité et l'intégration sans faille de voitures de sport de haute performance avec des caractéristiques de carrosserie spécifiques pouvaient être intégrées dans le processus de fabrication de la BMW M3. La sixième génération de la BMW M3 ne se limitera pas à de simples considérations théoriques et à des séries de tests techniques sur le produit.

Le moteur 6 cylindres M TwinPower turbo sous le capot a été installé. 5 portes et un compartiment à bagages très modulable sont précisément ce que les fans de ce modèle attendaient depuis longtemps. En tant que quatrième variante du modèle, la BMW M3 Touring répond aux espoirs de tous ceux qui souhaitent pousser à l'extrême le jeu spécifique de la M, qui allie performances et aptitude au quotidien. Jamais auparavant un break n'a offert autant de plaisir de conduite et de précision. Jamais non plus une voiture de sport pur-sang n'a offert autant de fonctionnalité.

Toute autre spéulation sur le moteur et les performances est la bienvenue. Mais les essieux larges, les prises d'air avant remarquablement larges et les quatre sorties



Rolls-Royce
Motor Cars Limited

Communication et relations publiques

d'échappement à l'arrière ne laissent aucun doute sur le fait que l'ADN M emblématique sera pleinement perceptible malgré la nouvelle conception de la carrosserie de la voiture.

La première BMW M3 Touring n'en est encore qu'au début de son processus de développement en série d'environ deux ans. Comme pour les autres voitures de sport hautes performances BMW M, les points suivants s'appliquent également à la BMW M3 Touring : Chaque fois que le prototype a reçu le feu vert pour des essais sur la voie publique, cela signifie que le pas décisif vers la maturité de la série a été franchi. Comme pour tous les autres modèles BMW M, les essais et les réglages intensifs de la BMW M3 Touring auront lieu sur la Nordschleife du Nürburgring, car la première BMW M3 Touring est, après tout, avant tout une BMW M3.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Ludovic Leguem
Chef du Service Communication Marques,
Produits et Technologies
Tél : 01 30 03 15 52
E-Mail : ludovic.leguem@bmw.fr

Pierre-Alexandre Cornillon
Responsable Communication
Produits BMW
Tél : 01 30 03 12 18
E-mail : pierre-alexandre.cornillon@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2019, BMW Group France a immatriculé 85 909 automobiles des marques BMW et MINI et 17 791 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme 15 modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un demi-million de voitures électrifiées circulaient déjà sur les routes, fin 2019.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance/?hl=fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france?trk=top_nav_home



Communication et relations publiques

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2019, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2 520 307 automobiles et plus de 175 162 motos. En 2018, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 9,81 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 97,48 milliards d'euros. Au 31 décembre 2018, les effectifs de BMW Group étaient de 134 682 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.



Rolls-Royce
Motor Cars Limited

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw