

Communication et relations publiques

Communiqué de presse n°2843

1^{er} septembre 2020

BMW i3 Edition WindMill. Plus de 4.000 € d'avantage client pour cette nouvelle édition française.

Paris. Lancée en 2013, la BMW i3 bénéficie aujourd'hui en France d'une série spéciale faisant référence à son mode de production respectueux des ressources naturelles, sa conception allégée toujours unique et son usage sans émissions polluantes locales. Outre sa décoration exclusive, sa dotation de série intègre près de 7.000 € d'équipements additionnels et l'avantage client dépasse les 4.000 €.

Le lancement de BMW i en 2013 concrétisait le Project i, né en 2007. Ce lancement marquait un aboutissement en matière de conception automobile éco-responsable et de mobilité durable, en se caractérisant par une approche holistique (de la conception au recyclage, en passant par l'approvisionnement, la production et l'usage).

Outre l'absence d'émissions polluantes locales (propre aux voitures électriques), la BMW i3 est en effet :

- produite à l'aide d'énergies renouvelables, les éoliennes de l'usine de Leipzig (où est produite la BMW i3) fournissant par exemple plus de 100% de l'énergie nécessaire à son fonctionnement.
- le premier et unique modèle de grande série à adopter une structure innovante ayant majoritairement recours au PRFC (Plastique Renforcé de Fibre de Carbone), matériau particulièrement léger permettant de compenser le poids des batteries et de créer un cercle vertueux (moins de poids permet d'embarquer moins de batteries et donc de réduire le besoin en ressources naturelles), d'optimiser l'efficacité et de favoriser le dynamisme
- durable jusqu'à l'intérieur de son habitacle : les matériaux (fibres végétales de kenaf, laine vierge, cuir tanné à l'extrait de feuilles d'olivier, bois d'eucalyptus issu de forêt certifiées FSC) réalisés à partir de matières premières recyclées ou facilement recyclables, ont pour vocation de limiter leur impact sur l'environnement.
- recyclable à 95%. Les fibres de carbone peuvent être réintroduites dans le processus de production. Les modules de batteries usagés peuvent être utilisés comme accumulateurs temporaires dans des installations photovoltaïques par exemple.

Elle est la preuve que le développement durable et le plaisir de conduire 100% électrique sont parfaitement compatibles.

Depuis son lancement, la BMW i3 a été immatriculée à plus de 11.000 exemplaires en France. Arrivée très tôt sur le marché, elle présente un cycle de vie assez atypique avec une croissance régulière de la demande –les 5^{ème} (2018) et 6^{ème} (2019) années de vie ayant par exemple représenté à elles seules près de 50% des volumes à date.

Afin de maintenir l'attractivité de la BMW i3 et de participer au développement de l'électromobilité auprès d'un public toujours plus large, BMW France propose depuis les productions de juillet un repositionnement de la version de base de la BMW i3 en parallèle d'une nouvelle Edition, baptisée WindMill (littéralement « moulin à vent ») et dévoilée ce jour.

Communication et relations publiques

La BMW i3 d'entrée de gamme a ainsi bénéficié, sans aucune hausse de prix, d'un enrichissement significatif de sa dotation de série (+ 3.460 € d'équipements) avec l'intégration :

- des jantes en alliage léger 19" style turbine
- de la finition iLife comprenant :
 - o Accoudoir central avant
 - o Climatisation automatique
 - o Détecteur de pluie et allumage automatique des projecteurs
 - o Kit rangement
 - o Navigation multimédia Business
 - o Régulateur de vitesse avec fonction freinage en descente
 - o Rétroviseurs extérieurs rabattables électriquement
 - o Rétroviseurs gauche et intérieur électrochromes
 - o Touches multifonctions sur le volant

Pour 2.850 € de plus que la nouvelle version de base, l'Édition WindMill ajoute aux éléments cités ci-dessus :

- une décoration exclusive faisant référence à l'univers éolien sur sa calandre, ses pieds de rétroviseurs (badge aluminium), son hayon et ses inserts décoratifs
- des équipements supplémentaires d'une valeur de 3.500 €:
 - o Sièges avant chauffants
 - o Accès confort
 - o Système de navigation Professional
 - o Pack Advanced Parking avec caméra de recul, Radars de stationnement PDC avant et arrière, Park Assist

Au total, les nouvelles BMW i3 Édition WindMill apportent 6.960 € d'équipements additionnels pour un surcoût global de 2.850 €. L'avantage client s'élève donc à 4.110 €.

Par ailleurs, la BMW i3 Édition WindMill est actuellement proposée au loyer de 295 € par mois extension de garantie incluse, en LLD sur 36 mois et 30 000 km avec majoration du premier loyer de 3.100 €. Ce loyer intègre le bonus de 7.000 € auquel la BMW i3 Édition WindMill est éligible.

Enfin, l'Édition WindMill est également proposée sur la BMW i3s.

Le surplus d'équipements est alors équivalent à 5.680 € tandis que le surcoût global est de 2.500 €, soit un avantage client de 3.180 €.

BMW i3 Édition WindMill 170 ch: 42.800 € (hors bonus écologique)

BMW i3s Édition WindMill 184 ch: 46.050 € (hors bonus écologique)

Pour plus d'informations, veuillez-vous adresser à :

Ludovic Leguem
Chef du Service Communication Marques,
Produits et Technologies
Tél : 01 30 03 15 52
E-Mail : ludovic.leguem@bmw.fr

Pierre Bedhome
Responsable Communication
Produits BMW i
Tél : 01 30 03 10 75
E-mail : pierre.bedhome@bmw.fr

Communication et relations publiques

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2019, BMW Group France a immatriculé 85 909 automobiles des marques BMW et MINI et 17 791 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme 15 modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un demi-million de voitures électrifiées circulaient déjà sur les routes, fin 2019.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwgroupculture_fr et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2019, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2 520 000 automobiles et plus de 175 000 motos. En 2019, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 7,118 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 104,21 milliards d'euros. Au 31 décembre 2019, les effectifs de BMW Group étaient de 126 016 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw