

Communiqué de presse n°2844
8 septembre 2020

BMW Motorrad France lance une collection capsule « Heritage » créée en collaboration avec la maison de maroquinerie française Bleu de Chauffe.

Paris. En amont de la présentation de la BMW R 18, BMW Motorrad a dévoilé il y a quelques mois sa collection Heritage proposant blousons en cuir, gants, bottes et autres tenues denim dans la plus pure tradition de la marque. Aujourd'hui, et pour accompagner l'arrivée de la BMW R 18 First Edition en concession, BMW Motorrad France présente une collection capsule « Heritage » regroupant 5 sacs exclusifs. Des premières maquettes à la conception, le constructeur a fait confiance à la maison de maroquinerie française Bleu de Chauffe.

Limitée à 500 pièces, cette collection capsule sera commercialisée début novembre dans les concessions BMW Motorrad. Quelques sacs seront également disponibles directement sur le site internet du maroquinier (www.bleu-de-chauffe.com) ainsi que dans son réseau de boutiques partenaires.

Bleu de Chauffe : l'art de la maroquinerie artisanale à la française.

En 1978, BMW Motorrad a été l'un des premiers constructeurs au monde à présenter sa propre gamme d'équipements pour le pilote. Plus de 40 ans plus tard, et lorsqu'il s'agit de lancer un nouvel équipement, la marque s'associe toujours avec les meilleurs partenaires.

Depuis plus de 10 ans, chaque sac Bleu de Chauffe est fabriqué en France, au pied du célèbre Viaduc de Millau, dans les meilleurs cuirs tannés végétal. Coupe, façon et piqûres sont réalisées de manière traditionnelle par des artisans maroquiniers qualifiés, réputés pour leur dextérité, leur expérience et leur savoir-faire. Le processus de fabrication ne comprend aucun travail à la chaîne, chaque sac est daté et signé par son concepteur.

Le nom de la marque Bleu de Chauffe vient du nom donné à la veste bleue que portaient les cheminots à l'époque du chemin de fer pour chauffer l'eau et faire monter la pression dans les premières locomotives à vapeur. Véritable source d'inspiration pour les créateurs, cet univers « workwear » du début du 20^{ème} siècle se retrouve dans chaque produits qui sort des ateliers Bleu de Chauffe et se marie à la perfection avec la collection Heritage 2020 lancée par BMW Motorrad en début d'année.

Communication et relations publiques

L'artisanat français au service de la moto.

Les sacs de cette collection ont été conçus pour accompagner les motards en toutes circonstances, même en cas d'intempéries. Les matériaux ont été sélectionnés avec soin pour leur imperméabilité et leur solidité. Les coutures, par exemple, ont été couvertes par des rabats, de manière à empêcher l'eau de s'infiltrer. Le sac « Postier » a par ailleurs été équipé de bords couvrants qui permettent de protéger le contenu du sac.

Enfin, les sacs « Polochon » disposent de lanières de fixation adaptées à la BMW R 18 (équipée de l'option « Kit Passager ») mais également aux BMW R nineT. Ces lanières en cuir se fixent aisément à la selle passager et permettront aux motards d'enchaîner sereinement les kilomètres sans avoir à se soucier de leur sac de voyage.

Un modèle de sac pour répondre à chaque envie de personnalisation.

Sac Postier – Cuir intégral noir.

Le sac « Postier » est une pièce iconique de l'univers « workwear » du 20^{ème} siècle. Porté sous forme de besace, en bandoulière ou à la main, il peut contenir un ordinateur d'une taille de 13 à 15 pouces. Les bords sont rabattus et couvrants pour protéger le contenu du sac des intempéries que l'on peut rencontrer à moto.

Système de fixation par sangles, ultra robuste. Deux poches extérieures. 100% cuir tanné végétal water-resistant. Développé spécifiquement pour être résistant à l'eau et au dégorgement.

Cuir tanné végétal noir - 38 x 28 x 10 cm
Prix client : 499 € TTC

Sac Polochon – Toile waxée kaki / cuir marron ou Toile waxée noir / cuir noir.

Le sac « Polochon » est un classique du sac de voyage, adapté à tous les usages dans un style intemporel. Il est équipé d'une sangle permettant de le transporter en bandoulière, de poignées en cuir pour le porter à la main et de deux sangles couvrantes permettant de l'attacher à la selle de la moto.

La toile waxée est imperméable et d'une résistance à toute épreuve. Un rabat spécifiquement étudié permet de couvrir la fermeture éclair pour protéger le sac en cas d'intempéries. La toile utilisée est produite par le plus grand fabricant anglais de toile enduite, British Millerain.

Toile waxée kaki / cuir brun ou toile waxée noire / cuir noir - 52 x 29 x 29 cm
Prix client : 399 € TTC

Communication et relations publiques

Sac Polochon – Cuir noir intégral.

Le sac « Polochon » est également disponible dans une version 100% cuir tanné végétal.

Cette déclinaison, développée spécifiquement pour résister à l'eau et au dégorgement, est constituée de pièces de cuir d'une épaisseur d'environ 2 millimètres, patinées à la main pour un style assurément unique.

Cuir tanné végétal noir - 52 x 29 x 29 cm
Prix client : 599 €TTC

Sac Polochon – Cuir intégral « SupaKitch ».

Le sac « Polochon » cuir intégral « SupaKitch » est réalisé en collaboration avec l'artiste plasticien éponyme basé à Biarritz.

Le concept initié par SupaKitch se fonde autour du travail sur les éléments. Cela rejoint l'état d'esprit cruiser de la BMW R 18 : profiter du plaisir de rouler sur une moto qui offre une expérience sensorielle de premier rang.

Ce sac, signé sur l'intérieur par l'artiste, reprend son célèbre motif « Vagues au coucher du soleil » déjà utilisé dans la scénographie de présentation de la BMW R 18 en France.

Cuir tanné végétal noir imprimé - 52 x 29 x 29 cm
Prix client : 675 €TTC

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Mathieu Maire
Spécialiste Communication Produit &
Lifestyle BMW Motorrad
Tél : 07 50 14 89 04
E-Mail : mathieu.maire@bmw.fr

Pierre Bedhome
Responsable Communication
Produit BMW Motorrad
Tél : 06 87 51 08 17
E-mail : pierre.bedhome@bmw.fr

Communication et relations publiques

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2019, BMW Group France a immatriculé 85 909 automobiles des marques BMW et MINI et 17 791 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme 15 modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un demi-million de voitures électrifiées circulaient déjà sur les routes, fin 2019.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2019, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2 520 000 automobiles et plus de 175 000 motos. En 2019, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 7,118 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 104,21 milliards d'euros. Au 31 décembre 2019, les effectifs de BMW Group étaient de 126 016 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw

Bleu de Chauffe

Bleu de Chauffe est une maison de maroquinerie engagée et responsable.

Chaque jour, depuis plus de dix ans, Bleu de Chauffe relève un défi : fabriquer en France des pièces d'exception tout en s'attachant au bien-être de chacun de ses employés, de l'écosystème et de l'environnement. Du tannage des cuirs, de la coupe à la façon et jusqu'aux piqûres : chaque pièce Bleu de Chauffe naît d'une rencontre avec les meilleurs artisans français dans le souci permanent de générer un impact positif.

Pour Bleu de Chauffe, il est possible de produire plus justement, plus respectueusement et plus durablement sans compromettre l'amour pour le design et les belles matières. Chaque jour, les équipes Bleu de Chauffe œuvrent et innovent pour offrir à leurs clients l'éthique et le design, à portée de main.

www.bleu-de-chauffe.com

Facebook: <https://www.facebook.com/bleudechauffe>

Instagram : <https://www.instagram.com/bleudechauffe/>

YouTube: https://www.youtube.com/channel/UC7RC-2ym3_8z2N2puiAVkA