

Communiqué de presse n°2845
10 septembre 2020

Nouvelles agences pour les activités marketing européennes des marques BMW et MINI.

- **Performance marketing et renforcement de la présence en ligne pour une gestion moderne et sur mesure de la relation client.**
- **La nouvelle structure d'agences sera opérationnelle dès le troisième trimestre.**

Munich. BMW Group réorganise les activités européennes en matière de marketing pour ses marques BMW et MINI. L'appel d'offres, lancé en février 2020 par les départements Marketing et Achats de BMW Group, reflète l'évolution constante des ventes et du marketing de BMW Group vers une organisation axée sur les datas et le client. En consolidant les contenus et en centralisant le réseau européen d'agences et de partenaires, BMW Group met en place un « moteur » marketing extrêmement efficace et performant, capable de soutenir une gestion individualisée et moderne de la relation client sur l'ensemble des points de contact pour les marques BMW et MINI. Cela permettra à l'organisation de mieux anticiper les souhaits et les exigences des clients et prospects, dans le but d'offrir des informations pertinentes et sur mesure à chaque étape du parcours client. En conséquence, la qualité de l'expérience client et la navigation au sein des écosystèmes globaux des marques seront considérablement améliorés. Le système est axé sur l'analyse avancée des datas relatives aux clients, la production et la diffusion hautement automatisées des supports de communication, les médias numériques et un soutien important au commerce en ligne. L'objectif est d'améliorer la contribution du marketing dans les domaines de la vente de véhicules, des services après-vente et des services numériques, tout en générant des synergies.

"Notre décision de choisir « THE ENGINE » comme nouvelle structure d'agence pour toute l'Europe s'inscrit clairement dans notre volonté d'offrir la meilleure expérience client dans l'industrie automobile", explique Pieter Nota, membre du conseil d'administration de BMW AG, Client, Marques et Ventes. "Ce faisant, nous développons constamment notre expertise dans la digitalisation des processus liés aux clients, aux marques et aux ventes, et renouvelons notre engagement à fournir aux clients une source de plaisir dans leur vie. Je tiens à exprimer ma gratitude à tous ceux qui ont participé à la phase de lancement ; tous ont fait des présentations professionnelles dans lesquelles ils ont mis tout leur cœur et toute leur âme".

Système d'exploitation d'une agence transnationale pour les 26 marchés européens.

"Ce système intégrera de manière exhaustive les disciplines marketing classiques – de la stratégie, la création et la production à tous les aspects pertinents du parcours client, tout en les élevant à un degré de technicité élevé. En pratique, cela comprend tous les domaines du marketing et de l'analyse de la performance basés sur les datas, de l'automatisation du marketing, du programmation et du support CRM", déclare Jens Thiemer, Senior Vice President Client & Marque BMW. "En outre, nous consolidons la gestion des opérations web et du commerce en ligne au sein de notre nouveau système d'exploitation d'agences". Le système entièrement transnational couvrira les 26 marchés européens, y compris la France.

Un moteur marketing performant qui élimine les interférences.

La future unité portera le nom de projet "THE ENGINE". Il s'agit d'un nouveau réseau de partenaires composé de S4 Capital / MediaMonks, du Groupe Serviceplan et de Berylls Strategy Advisors. L'agence néerlandaise MediaMonks avec ses compétences hautement automatisées et basées sur les données de création et de production, sera au cœur de la nouvelle structure. Le groupe Serviceplan sera responsable des composantes technologiques et axées sur les datas ainsi que de la gestion des interfaces locales pour soutenir les activités de marketing. Berylls Strategy Advisors assumera la responsabilité de la transformation et de l'intégration des marchés. « "THE ENGINE" donne à BMW Group la possibilité de garantir non seulement des gains d'efficacité et des synergies, mais aussi d'améliorer l'innovation, la flexibilité et la qualité », déclare Ralf Hattler, Senior Vice President Indirect Purchasing. Des "centres de services locaux" seront installés pour servir de contacts directs aux filiales nationales de BMW Group sur les différents marchés. "THE ENGINE" complétera les centres d'agences internationales existants pour la Chine et les États-Unis. La nouvelle configuration d'agence sera opérationnelle dès le troisième trimestre de cette année et commencera par servir deux grands marchés : l'Allemagne et la France.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Ludovic Leguem
Chef du Service Communication Marques,
Produits et Technologies
Tél : 01 30 03 15 52
E-Mail : ludovic.leguem@bmw.fr

Pierre-Alexandre Cornillon
Responsable Communication
Produits BMW
Tél : 01 30 03 12 18
E-mail : pierre-alexandre.cornillon@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2019, BMW Group France a immatriculé 85 909 automobiles des marques BMW et MINI et 17 791 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme 15 modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un demi-million de voitures électrifiées circulaient déjà sur les routes, fin 2019.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance/?hl=fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

Linkedin: www.linkedin.com/company/bmw-group-france?trk=top_nav_home

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2019, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2 520 307 automobiles et plus de 175,162 motos. En 2018, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 9,81 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 97,48 milliards d'euros. Au 31 décembre 2018, les effectifs de BMW Group étaient de 134 682 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw